

Dossiers content Immobilier

Dossiers content

A des dates fixes et sur des titres spécifiques nous offrons des pièces de contenu. Dans différents dossiers nous souhaitons vous mettre à l'honneur en partageant votre histoire à côté d'autres partenaires.



Partenaires en Immobilier

Dossier autour de l'immobilier professionnel et commerciale



Immo Experts

Dossier immobilier qui partage l'histoire de quelques experts en immobilier autour d'une thématique spécifique (B2C).



Dossier immobilier en ligne

Dans ce dossier sur lecho.be et tijd.be votre histoire obtient la visibilité nécessaire dans, entre autres, notre section Immobilier .

Partenaires en Immobilier

Dans ce dossier, certains partenaires de l'immobilier professionnel et commercial reçoivent l'exclusivité de partager leur histoire sur mesure. C'est l'occasion pour les partenaires en B2B de mettre leurs connaissances et services à l'honneur afin d'atteindre un public ciblé.

Chaque article est créé - de la coordination à la réalisation - sur mesure, sous la direction de Content Republic, un service au sein de Trustmedia spécialisé dans le marketing de contenu.

Partners en Immobilier est publié deux fois par an, toujours le samedi, dans L'Echo | De Tijd. Les histoires des partenaires sont également publiées sur lecho.be | tijd.be.

- native box
- sponsored story
- sponsored story dans la newsletter

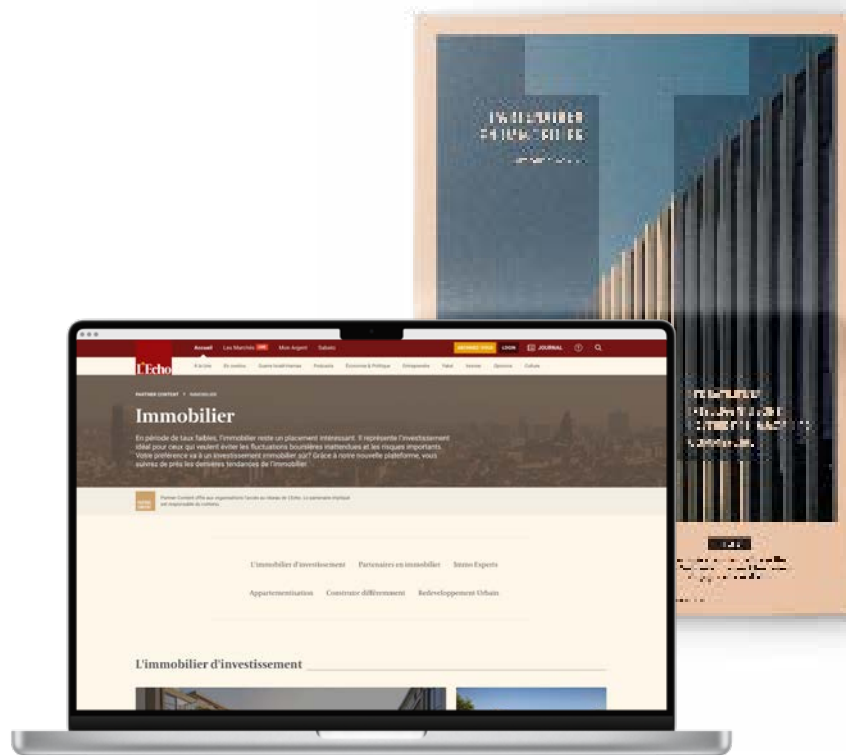
Avec quels moyens ?



Contact uniques quotidien
L'Echo | De Tijd
518 600*
(total brand)



Tirage week-end
(papier + réplique numérique)
133 106*



Dates

3 mai 2025

27 septembre 2025

Votre histoire dans le dossier "Partenaires en Immobilier"

(en euro, hors TVA)

	Format	Pageviews	Tarif
L'Echo	 1/2 page (180mm H x 290mm L)	min. 500	€3 960
De Tijd	 1/2 page (180mm H x 290mm L)	min. 500	€6 130
L'Echo + De Tijd	 1/2 page (180mm H x 290mm L)	min. 500	€8 070

Source: CIM BPS 2024; * CIM Authenticated Circulation jan. - dec. 2023

Immo Experts

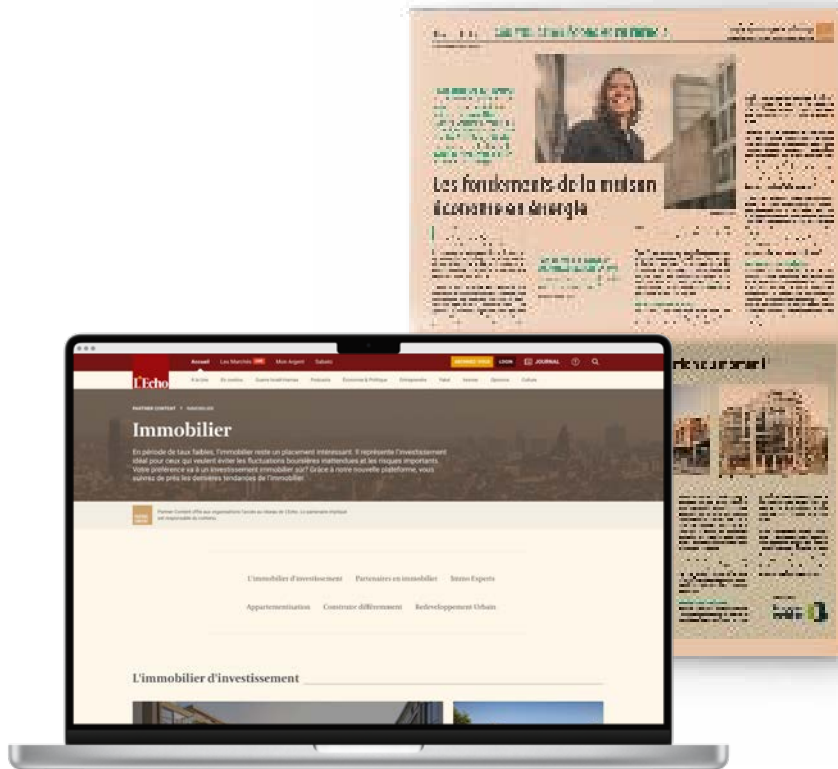
Dans le dossier Immo Experts, plusieurs experts en immobilier abordent séparément un thème spécifique sur l'immobilier (la durabilité, les quartiers du futur, l'efficacité énergétique, les maisons, ou autre).

Chaque article est créé - de la coordination à la réalisation - sur mesure, sous la direction de Content Republic, un service au sein de Trustmedia spécialisé dans le marketing de contenu.

Immo Experts est publié deux fois par an, toujours le samedi, dans L'Echo | De Tijd. Les histoires des partenaires sont également publiées sur lecho.be | tijd.be.

Avec quels moyens ?

- native box
- sponsored story
- sponsored story in newsletter



Dates

7 juin 2025

29 novembre 2025



Contact uniques quotidien
L'Echo | De Tijd
518 600*
(total brand)



Tirage week-end (papier +
réplique numérique)
133 106*

Votre histoire dans Immo "Experts"

(en euro, hors TVA)

	Format	Pageviews	Tarif
L'Echo	1/2 page (180mm H x 290mm L)	min. 500	€3 960
De Tijd	1/2 page (180mm H x 290mm L)	min. 500	€6 130
L'Echo + De Tijd	1/2 page (180mm H x 290mm L)	min. 500	€8 070

Source: CIM BPS 2024; * CIM Authenticated Circulation jan. – dec. 2023

Dossier immobilier en ligne

lecho.be | tijd.be sont les seuls quotidiens économiques belges. Résolument tournés vers les affaires et la finance, ils constituent la référence dans le domaine de l'information économique et financière (nationale et internationale). Ces journaux s'adressent aux entrepreneurs, aux managers, aux investisseurs et aux décideurs disposant d'un pouvoir d'achat considérable. Ils utilisent les journaux quotidiennement comme outils de travail.

Les lecteurs des marques de magazines et des sites web de L'Echo | De Tijd ont une passion distincte pour l'immobilier, pour leur propre usage ou comme investissement. Optez pour un dossier de contenu en ligne pour vous adresser à notre lectorat unique.

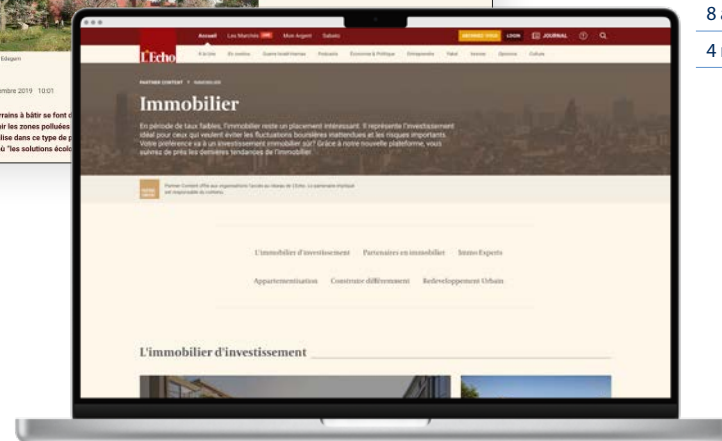
Deux fois par an (au printemps et à l'au-

tomne), nous publions également un dossier immobilier qui paraît uniquement en ligne. Chaque dossier est consacré à un thème (appartementisation, construire autrement, biens d'investissement, et plus encore).

Nous veillons à ce que votre article sur lecho.be | tijd.be est lu au moins 1 000 fois.

Avec quels moyens ?

- native box
- sponsored story
- sponsored story dans la newsletter



Dates

8 avril 2025

4 novembre 2025



Lecteurs uniques
lecho.be | tijd.be
1.137.696 par mois*

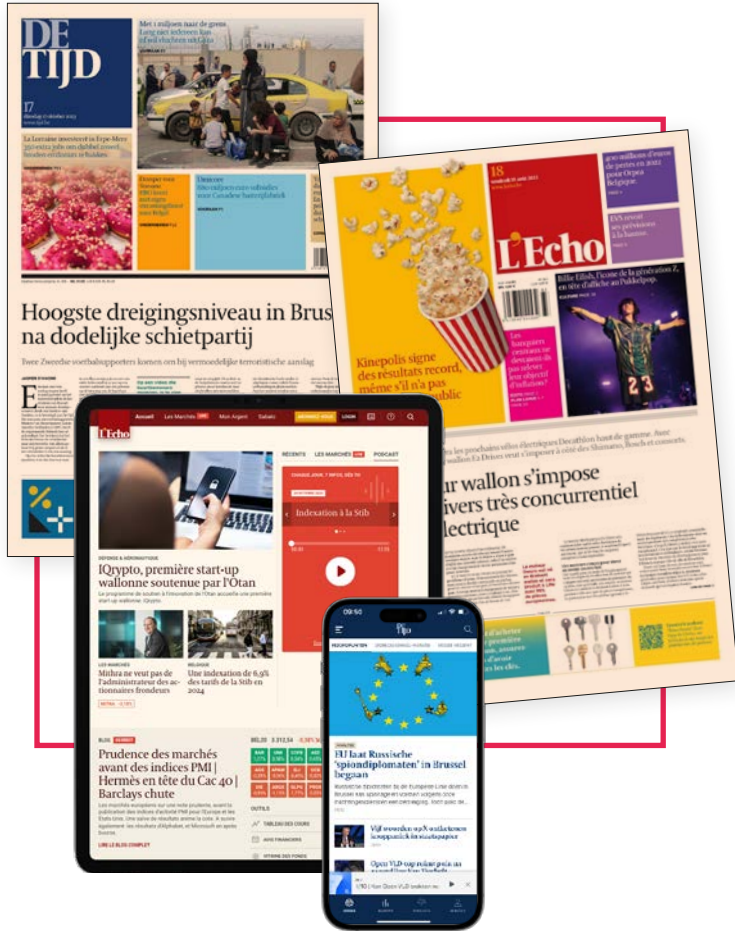


Pageviews en
moyenne sur une
journée en semaine
686 032*

Votre histoire dans un dossier immobilier en ligne

(en euro, hors TVA)

	Format	Pageviews	Tarif
lecho.be + tijd.be	Article	min. 1 250	€6 385



Get in contact

Real Estate & Art team
realestate@trustmedia.be
art@trustmedia.be
 02 422 05 09

Conditions générales & spécifiques à consulter sur www.trustmedia.be