

L'Echo | De Tijd

Tarifs Généraux 2024

Les seuls journaux d'affaires en Belgique

Grâce à une focalisation sur les affaires et la finance, **L'Echo | De Tijd** constituent les références pour tout ce qui concerne l'information **économico-financière**.

Les quotidiens s'adressent aux **managers, entrepreneurs, décideurs et investisseurs** qui compulsent les journaux comme un instrument de travail quotidien.

Fiabilité journalistique

Une étude de Kantar menée sur la confiance dans les actualités « Trust in News » (2021) a fait ressortir L'Echo | De Tijd comme **les marques d'actualités les plus fiables** en Belgique.

Plus les utilisateurs d'une marque d'actualités ont confiance en cette marque, plus ils font également confiance aux publicités qui y paraissent.

Week-end

- Le samedi, L'Echo | De Tijd proposent une **large offre rédactionnelle** répondant aux centres d'intérêt personnels de leurs lecteurs
- Sabato**, magazine de luxe par excellence, est devenu le moment de quiétude, d'inspiration, de luxe intelligent du week-end.

- Netto | Mon Argent**, constituent les références dans le domaine des questions d'argent et offrent avec leurs sites Web, le cahier du samedi et les numéros à conserver (4x/an) des conseils en finances personnelles 24/7.
- Wealth** : magazine qui, 2x par an, s'adresse aux lecteurs qui bénéficient d'un patrimoine financier de plusieurs millions

Séries et numéros spéciaux

Tout au long de l'année, la rédaction anticipe l'actualité avec **des séries inspirantes, actuelles et qui font parler d'elles**. Différents **numéros spéciaux** paraissant au fil de l'an vont en outre à la rencontre du pouvoir d'achat important et de l'intérêt pour l'investissement et les finances personnelles de nos lecteurs.

- Magazine Fonds** : spécial, publié 6 fois par an, axé sur les fonds, pour B2B et B2C
- Private Banking** : ce dossier consacré à la gestion de patrimoine et aux finances paraît 2x par an
- Estate Planning** : 1* par an, ce dossier sur la planification patrimoniale est publié.



Insertion publicitaire dans L'Echo | De Tijd

- Publicité commerciale papier : voir les pages suivantes
- L'Echo | De Tijd Online : sur demande
- Publicité financière : sur demande
- Numéros spéciaux et Magazines

Multimédia

- Numerique** : Trustmedia considère le journal numérique et papier comme un seul produit. Les formats papier de publicité Commerciale (à partir de 200 mm), la publicité Financière et Real Estate, Art, Education, sont transposés dans le journal numérique dans un format statique optimisé pour les tablettes. Cette parution est comprise dans le tarif papier.
- lecho.be | tijd.be** : différentes possibilités en ligne sur toutes nos plateformes (site Internet, tablette, app) enrichissent vos campagnes papier.

Chiffres clés

Journal



Format

Berliner
(440mm H x 290mm L)



Langue

Français (L'Echo) +
Néerlandais (De Tijd)



Fréquence

Quotidienne (du
mardi au samedi)



Tirage papier + digital (semaine)*

83.429
(dont 37.631 papier)



Tirage papier + digital (week-end)*

130.016
(dont 84.217 papier)



Diffusion

Abonnements et
vente individuelle



Contacts quotidiens

511 700
(total brand : print +
online)

Lecteurs



Les lecteurs possèdent
43% **du patrimoine
financier** belge



27% a **moins
de 35 ans**



**La plus haute sélecti-
vité (273)** de tous les
journaux belges sur le
management supérieur



Public cible de **décideurs,
d'influenceurs, de
consommateurs
fortunés, d'investisseurs**



1 lecteur sur 3 appar-
tient aux **2 catégories
sociales les plus
élevées**





















Les lecteurs sont
des early adopters
et s'intéressent aux
nouvelles technologies







Source : CIM 2023, total brand; Le Belge et son Argent, Kantar 2021; Decision Power within Belgian Companies, Kantar 2021; Influencing Survey, InSites Consulting 2014; *CIM jan - déc 2022 | Authenticated circulation

Tarifs papier 2024

Modules (Quadri, en euro hors TVA)

module	hauteur	largeur (# colonnes)	MM	L'Echo + De Tijd		L'Echo		De Tijd	
				semaine	samedi	semaine	samedi	semaine	samedi
1/1 page	 440 mm	290 mm (6 C)	2 640	48 230	59 610	18 930	23 390	29 540	36 510
pano	 440 mm	604 mm (12 C)	5 280	96 300	119 010	37 730	46 630	59 050	72 980
panoplus	 440 mm	290 mm + 604 mm + 290 mm (24 C)	10 560	168 390	208 110	66 070	81 650	103 170	127 500
demi-pano	 220 mm	604 mm (12 C)	2 640	58 080	71 780	22 780	28 150	35 590	43 980
3/4 -junior page	 310 mm	241 mm (5 C)	1 550	35 830	44 280	14 100	17 430	21 910	27 080
1/2 page horizontale	 220 mm	290 mm (6 C)	1 320	28 990	35 830	11 330	14 000	17 810	22 010
1/2 page verticale	 440 mm	143 mm (3 C)	1 320	28 990	35 830	11 330	14 000	17 810	22 010
bandeau 4	 150 mm	290 mm (6 C)	900	21 250	26 260	8 320	10 280	13 040	16 120
1/3 page verticale	 440 mm	94 mm (2 C)	880	21 250	26 260	8 320	10 280	13 040	16 120
1/4 pagine	 220 mm	192 mm (4 C)	880	21 250	26 260	8 320	10 280	13 040	16 120
bandeau 3	 120 mm	290 mm (6 C)	720	18 680	23 090	7 310	9 030	11 460	14 160
bandeau 2	 80 mm	290 mm (6 C)	480	15 170	18 750	5 950	7 350	9 300	11 490
pavé 7	 100 mm	192 mm (4 C)	400	12 700	15 700	4 990	6 170	7 770	9 600
bandeau 1	 50 mm	290 mm (6 C)	300	9 500	11 740	3 740	4 620	5 810	7 180
pavé 6	 100 mm	143 mm (3 C)	300	9 500	11 740	3 740	4 620	5 810	7 180
pavé 5	 150 mm	94 mm (2 C)	300	9 500	11 740	3 740	4 620	5 810	7 180
pavé 3	 100 mm	94 mm (2 C)	200	6 660	8 230	2 610	3 230	4 080	5 040
pavé 1	 50 mm	94 mm (2 C)	100	3 770	4 660	1 530	1 890	2 260	2 790

Modules première page (Quadri, en euro. hors TVA)

module	hauteur (mm)	longueur (# colonnes)	MM	L'Echo + De Tijd		L'Echo		De Tijd	
				semaine	samedi	semaine	samedi	semaine	samedi
pavé 7 	100 mm	192 mm (4 C)	400	31 750	39 250	12 475	15 425	19 425	24 000
bandeau 1 	50 mm	290 mm (6 C)	300	23 750	29 350	9 350	11 550	14 525	17 950
pavé 5 	150 mm	94 mm (2 C)	300	23 750	29 350	9 350	11 550	14 525	17 950
pavé 4 	50 mm	192 mm (4 C)	200	16 650	20 575	6 525	8 075	10 200	12 600
pavé 2 	50 mm	143 mm (3 C)	150	13 038	16 113	5 180	6 400	7 930	9 788
pavé 1 	50 mm	94 mm (2 C)	100	9 425	11 650	3 825	4 725	5 650	6 975

Largeurs de colonne

colonnes	mm
1 col	45 mm
2 col	94 mm
3 col	143 mm
4 col	192 mm
5 col	241 mm
6 col	290 mm
12 col	605 mm*

*Y compris espace blanc entre les pages (32 mm)

Supplément placement

Emplacement	Supplément
page requise ou cahier	+ 25 %
Page 1	voir tarifs première page
Page 2	pas possible
Page 3	+ 50 % (sur demande)
Page 4-5	+ 30 %
Page 1 d'un cahier	+ 50 %
Page 3 de 2 ^e cahier	+ 30 %
Dernière page	+ 25 % (sur demande)
NP deals*	20 % du tarif NP

Un placement spécifique peut être demandé à partir d'1/4 page

* Non cumulable avec d'autres réductions ou promotions.

Non valable pour les campagnes financières et B2B

Formats Journal numérique

Trustmedia considère la publicité dans le journal numérique (tablette et smartphone) conjointement à la publicité papier comme un seul et unique produit de journal.

Tous les formats papier (à partir de 200 mm) peuvent également paraître dans les journaux numériques avec un format statique optimisé. Cette parution est comprise dans le tarif papier.

Modules

formats papier			formats digitaux			
journal/papier	dimension*	nombre**	journal numérique	dimensions	Tablette**	smartphone**
1/1 pagina	440 mm H x 6 colonnes	1	Full page	640 px L x 924 px H	2	2
Junior page	310 mm H x 5 colonnes	1	Full page	640 px L x 924 px H	1	1
1/2 pagina H	220 mm H x 6 colonnes	1	Half page	640 px L x 400 px H	2	2
Bandeau 4	150 mm H x 6 colonnes	1	Half page	640 px L x 400 px H	1	1
1/2 pagina V	440 mm H x 3 colonnes	1	Half page	640 px L x 400 px H	2	2
1/3 pagina V	440 mm H x 2 colonnes	1	Half page	640 px L x 400 px H	1	1
1/4 pagina	200 mm H x 4 colonnes	1	Half page	640 px L x 400 px H	1	1
Bandeau 3 H	120 mm H x 6 colonnes	1	Banner	640 px L x 150 px H	3	3
Bandeau 2 H	80 mm H x 6 colonnes	1	Banner	640 px L x 150 px H	2	2
Bandeau 1 H	50 mm H x 6 colonnes	1	Banner	640 px L x 150 px H	1	1
Pavé 7	100 mm H x 4 colonnes	1	Banner	640 px L x 150 px H	1	1
Pavé 6	100 mm H x 3 colonnes	1	Banner	640 px L x 150 px H	1	1
Pavé 5	150 mm H x 2 colonnes	1	Banner	640 px L x 150 px H	1	1
Pavé 3	100 mm H x 2 colonnes	1	Banner	640 px L x 150 px H	1	1

formats couverture

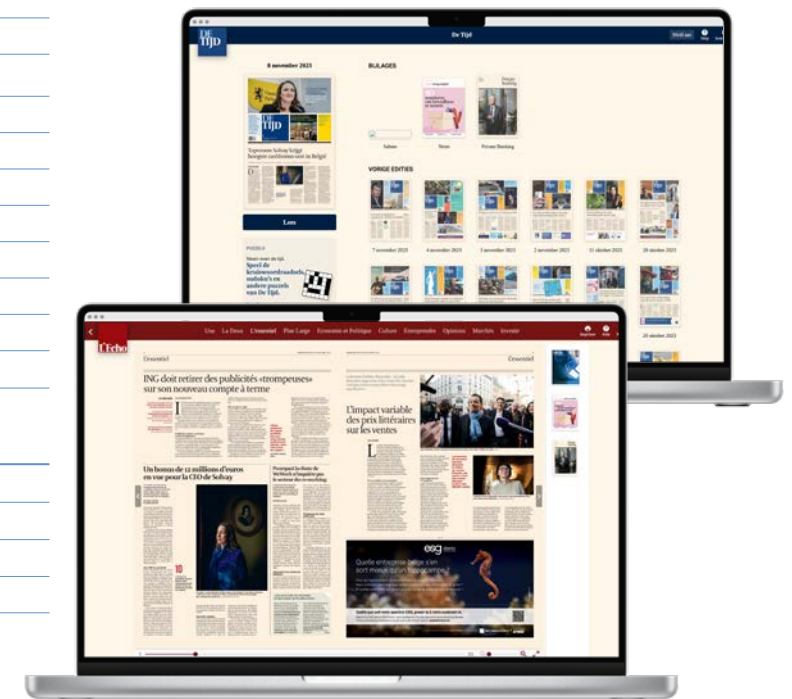
1/1 pagina	440 mm H x 6 colonnes	1	Full page	640 px L x 924 px H	2	2
Junior page	310 mm H x 5 colonnes	1	Full page	640 px L x 924 px H	1	1
1/2 pagina H	220 mm H x 6 colonnes	1	Half page	640 px L x 400 px H	2	2
Bandeau 4	150 mm H x 6 colonnes	1	Half page	640 px L x 400 px H	1	1

* H = Horizontal • V = Vertical

** Nombre d'insertions par jour

Toute insertion dans le journal numérique peut au choix (moyennant supplément) être enrichie d'animations.

- Possibilités : vidéo, galerie photo ou page contenu (HTML).
- Contactez-nous pour d'autres possibilités d'animations sur mesure.



Spécification techniques

Matériel et spécifications

Journal papier

Livraison 2 jours ouvrables avant parution.

- **PDF** Vous fournissez la publicité sous forme de fichier PDF, et cela selon les normes Medibel+. Vous les trouverez à l'adresse www.medibelplus.be.
- **Couleurs** CMYK
- **Illustrations** CMYK; TIFF, EPS ou JPG - 300 dpi (normal) 1200 dpi (bitmap)
- **Profil ICC** Nous recommandons l'utilisation du profil ICC IsoCoatedv2 ou IsoNewspaper26v4. Mentionnez également ceci en fin de nom de votre PDF : « nom_IWC.pdf » ou « nom_NP.pdf ». Nous pouvons ainsi garantir un résultat d'impression optimal de vos publicités
- **Polices** Utilisez une Police OpenType, PostScript ou TrueType. Évitez les polices importées.

Journal numérique

- Trustmedia demande que lui soit fourni un seul format adapté, servant aussi bien en portrait qu'en paysage, avec toutes les informations essentielles dans les lignes de coupe (voir fiche technique)
- Livraison matériel journal numérique : 2 jours ouvrables avant parution.
- En cas de fourniture tardive de matériel (ou de remplacement de matériel déjà envoyé), Trustmedia n'assume pas la responsabilité finale pour l'insertion ou la qualité d'impression de la publicité.

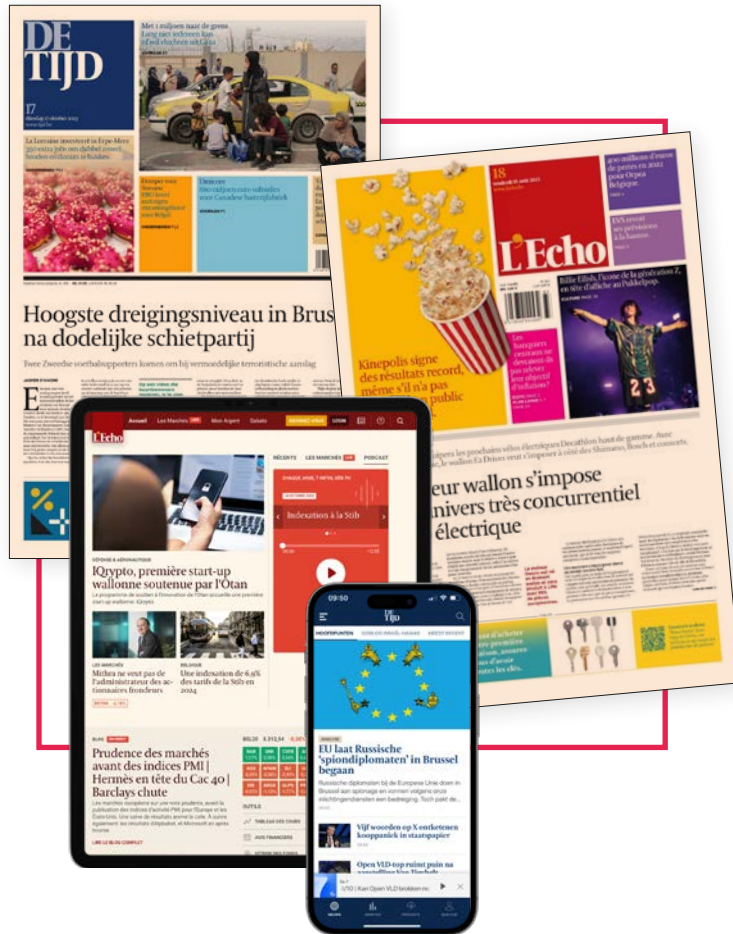
Insertion publicitaire dans L'Echo | De Tijd

Matériel papier prêt à imprimer : via le lien personnalisé dans l'e-mail que vous recevez à partir de 15 jours avant parution.

Matériel papier à mettre en pages : advops@mediafin.be

Matériel journal numérique tablet@trustmedia.be





Get in contact

Digital & Agencies

Sven Lybaert
sven.lybaert@trustmedia.be
 02 422 05 08

Finance & Finpub

Geert Spapen
geert.spapen@trustmedia.be
 02 422 05 25

B2B & HR

Ruth Stevens
ruth.stevens@trustmedia.be
 02 422 05 11

Government, Telecom & Automotive

Karina Jacobus
karina.jacobus@trustmedia.be
 0476 86 10 62

Luxury, Lifestyle & Retail

Eva Bohez
eva.bohez@trustmedia.be
 02 422 05 39