



# L'Echo | De Tijd

## Tarifs Généraux 2025

## Les seuls journaux d'affaires en Belgique

Grâce à une focalisation sur les affaires et la finance, **L'Echo | De Tijd** constituent les références pour tout ce qui concerne l'information **économico-financière**.

Les quotidiens s'adressent aux **managers, entrepreneurs, décideurs et investisseurs** qui compulsent les journaux comme un instrument de travail quotidien.

## Fiabilité journalistique

Une étude de Kantar menée sur la confiance dans les actualités « Trust in News » (2021) a fait ressortir L'Echo | De Tijd comme **les marques d'actualités les plus fiables** en Belgique.

Plus les utilisateurs d'une marque d'actualités ont confiance en cette marque, plus ils font également confiance aux publicités qui y paraissent.

## Week-end

- Le samedi, L'Echo | De Tijd proposent une **large offre rédactionnelle** répondant aux centres d'intérêt personnels de leurs lecteurs
- Sabato**, magazine de luxe par excellence, est devenu le moment de quiétude, d'inspiration, de luxe intelligent du week-end.

- Mijn Geld | Mon Argent**, constituent les références dans le domaine des questions d'argent et offrent avec leurs sites Web, le cahier du samedi et les numéros à conserver (4x/an) des conseils en finances personnelles 24/7.
- Wealth** : magazine qui, 2x par an, s'adresse aux lecteurs qui bénéficient d'un patrimoine financier de plusieurs millions

## Séries et numéros spéciaux

Tout au long de l'année, la rédaction anticipe l'actualité avec **des séries inspirantes, actuelles et qui font parler d'elles**. Différents **numéros spéciaux** paraissant au fil de l'an vont en outre à la rencontre du pouvoir d'achat important et de l'intérêt pour l'investissement et les finances personnelles de nos lecteurs.

- Magazine Fonds** : spécial, publié 4 fois par an, axé sur les fonds, pour B2B et B2C
- Private Banking** : ce dossier consacré à la gestion de patrimoine et aux finances paraît 2x par an
- Estate Planning** : 1\* par an, ce dossier sur la planification patrimoniale est publié.



## Insertion publicitaire dans L'Echo | De Tijd

- Publicité commerciale papier : voir les pages suivantes
- L'Echo | De Tijd Online : sur demande
- Publicité financière : sur demande
- Numéros spéciaux et Magazines

## Multimédia

- Numerique** : Trustmedia considère le journal numérique et papier comme un seul produit. Les formats papier de publicité Commerciale (à partir de 200 mm), la publicité Financière et Real Estate, Art, Education, sont transposés dans le journal numérique dans un format statique optimisé pour les tablettes. Cette parution est comprise dans le tarif papier.
- lecho.be | tijd.be** : différentes possibilités en ligne sur toutes nos plateformes (site Internet, tablette, app) enrichissent vos campagnes papier.

# Chiffres clés

## Journal



### Format

Berliner  
(440mm H x 290mm L)



### Langue

Français (L'Echo) +  
Néerlandais (De Tijd)



### Fréquence

Quotidienne (du  
mardi au samedi)



### Tirage papier + réplique digital (semaine)\*

92 245  
(dont 39 190 papier)



### Tirage papier + digital (week-end)\*

133 106  
(dont 80 051 papier)



### Diffusion

Abonnements et  
vente individuelle



### Contacts quotidiens

518 600  
(total brand : print +  
online)

## Lecteurs



Les lecteurs possèdent  
43% **du patrimoine  
financier** belge



29% a **moins de 35 ans**  
**la plus grande part des -35  
ans de tous les journaux  
d'information**



**La plus haute sélecti-  
vité (426)** de tous les  
journaux belges sur le  
management supérieur



Public cible de **décideurs,  
d'influenceurs, de  
consommateurs  
fortunés, d'investisseurs**



40% appartient aux **2  
catégories sociales les  
plus élevées (la plus  
haute sélectivité: 171)**




**Les lecteurs sont 2,2  
fois plus influents que le  
Belge moyen**

Source : CIM BPS 2024 (total brand); De Belg en zijn Geld, Kantar 2021; Decision Power within Belgian Companies, Kantar 2021; Passion Survey, Kantar 2022; \* CIM Authenticated Circulation jan. – dec. 2023

# Tarifs papier 2025

**Modules** (Quadri, en euro hors TVA)

module	hauteur	largeur (# colonnes)	MM	L'Echo + De Tijd		L'Echo		De Tijd	
				semaine	samedi	semaine	samedi	semaine	samedi
1/1 page 	440 mm	290 mm (6 C)	2 640	50 060	61 870	19 650	24 280	30 660	37 890
pano 	440 mm	604 mm (12 C)	5 280	99 950	123 520	39 160	48 400	61 290	75 750
panoplus 	440 mm	290 mm + 604 mm + 290 mm (24 C)	10 560	174 790	216 020	68 580	84 760	107 090	132 350
demi-pano 	220 mm	604 mm (12 C)	2 640	60 290	74 510	23 650	29 230	36 940	45 650
3/4 -junior page 	310 mm	241 mm (5 C)	1 550	37 190	45 960	14 640	18 090	22 740	28 100
1/2 page horizontale 	220 mm	290 mm (6 C)	1 320	30 100	37 200	11 760	14 530	18 490	22 850
1/2 page verticale 	440 mm	143 mm (3 C)	1 320	30 100	37 200	11 760	14 530	18 490	22 850
bandeau 4 	150 mm	290 mm (6 C)	900	22 070	27 280	8 640	10 680	13 540	16 730
1/3 page verticale 	440 mm	94 mm (2 C)	880	22 070	27 280	8 640	10 680	13 540	16 730
1/4 pagine 	220 mm	192 mm (4 C)	880	22 070	27 280	8 640	10 680	13 540	16 730
bandeau 3 	120 mm	290 mm (6 C)	720	19 390	23 960	7 590	9 380	11 900	14 710
bandeau 2 	80 mm	290 mm (6 C)	480	15 750	19 460	6 180	7 640	9 650	11 930
pavé 7 	100 mm	192 mm (4 C)	400	13 180	16 290	5 180	6 400	8 070	9 970
bandeau 1 	50 mm	290 mm (6 C)	300	9 860	12 190	3 880	4 800	6 030	7 450
pavé 6 	100 mm	143 mm (3 C)	300	9 860	12 190	3 880	4 800	6 030	7 450
pavé 5 	150 mm	94 mm (2 C)	300	9 860	12 190	3 880	4 800	6 030	7 450
pavé 3 	100 mm	94 mm (2 C)	200	6 920	8 550	2 710	3 350	4 240	5 240
pavé 1 	50 mm	94 mm (2 C)	100	3 920	4 840	1 590	1 970	2 350	2 900

## Modules première page (Quadri, en euro. hors TVA)

module	hauteur (mm)	longueur (# colonnes)	MM	L'Echo + De Tijd		L'Echo		De Tijd	
				semaine	samedi	semaine	samedi	semaine	samedi
pavé 7	100 mm	192 mm (4 C)	400	32 950	40 725	12 950	16 000	20 175	24 925
bandeau 1	50 mm	290 mm (6 C)	300	24 650	30 475	9 700	12 000	15 075	18 625
pavé 5	150 mm	94 mm (2 C)	300	24 650	30 475	9 700	12 000	15 075	18 625
pavé 4	50 mm	192 mm (4 C)	200	17 300	21 375	6 775	8 375	10 600	13 100
pavé 2	50 mm	143 mm (3 C)	150	13 550	16 738	5 380	6 650	8 240	10 175
pavé 1	50 mm	94 mm (2 C)	100	9 800	12 100	3 975	4 925	5 875	7 250

### Largeurs de colonne

colonnes	mm
1 col	45 mm
2 col	94 mm
3 col	143 mm
4 col	192 mm
5 col	241 mm
6 col	290 mm
12 col	605 mm*

\*Y compris espace blanc entre les pages (32 mm)

### Supplément placement

Emplacement	Supplément
page requise ou cahier	+ 25 %
Page 1	voir tarifs première page
Page 2	pas possible
Page 3	+ 50 % (sur demande)
Page 4-5	+ 30 %
Page 1 d'un cahier	+ 50 %
Page 3 de 2 <sup>e</sup> cahier	+ 30 %
Dernière page	+ 25 % (sur demande)
NP deals*	20 % du tarif NP

Un placement spécifique peut être demandé à partir d'1/4 page

\* Non cumulable avec d'autres réductions ou promotions.

Non valable pour les campagnes financières et B2B

# Spécification techniques

## Matériel et spécifications

### Journal papier

Livraison 2 jours ouvrables avant parution.

- **PDF** Vous fournissez la publicité sous forme de fichier PDF, et cela selon les normes Medibel+. Vous les trouverez à l'adresse [www.medibelplus.be](http://www.medibelplus.be).
- **Couleurs** CMYK
- **Illustrations** CMYK; TIFF, EPS ou JPG - 300 dpi (normal) 1200 dpi (bitmap)
- **Profil ICC** Nous recommandons l'utilisation du profil ICC IsoCoatedv2 ou IsoNewspaper26v4. Mentionnez également ceci en fin de nom de votre PDF : « nom\_IWC.pdf » ou « nom\_NP.pdf ». Nous pouvons ainsi garantir un résultat d'impression optimal de vos publicités
- **Polices** Utilisez une Police OpenType, PostScript ou TrueType. Évitez les polices importées.

### Journal numérique

- Trustmedia demande que lui soit fourni un seul format adapté, servant aussi bien en portrait qu'en paysage, avec toutes les informations essentielles dans les lignes de coupe (voir fiche technique)
- Livraison matériel journal numérique : 2 jours ouvrables avant parution.
- En cas de fourniture tardive de matériel (ou de remplacement de matériel déjà envoyé), Trustmedia n'assume pas la responsabilité finale pour l'insertion ou la qualité d'impression de la publicité.

### Insertion publicitaire dans L'Echo | De Tijd

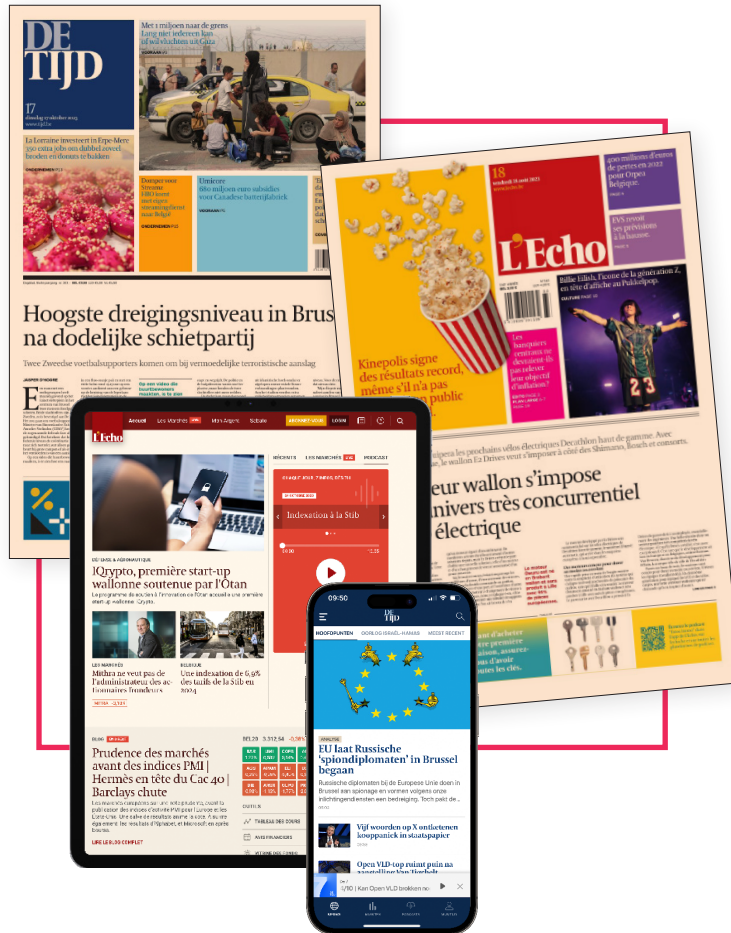
**Matériel papier prêt à imprimer :** via le lien personnalisé dans l'e-mail que vous recevez à partir de 15 jours avant parution.

**Matériel papier à mettre en pages :** [advops@mediafin.be](mailto:advops@mediafin.be)

**Matériel journal numérique** [tablet@trustmedia.be](mailto:tablet@trustmedia.be)







**Get in contact**

**Digital & Agencies**

Sven Lybaert  
 sven.lybaert@trustmedia.be  
 02 422 05 08

**Finance & Finpub**

Geert Spapen  
 geert.spapen@trustmedia.be  
 02 422 05 25

**B2B & HR**

Ruth Stevens  
 ruth.stevens@trustmedia.be  
 02 422 05 11

**Government, Telecom & Automotive**

Karina Jacobus  
 karina.jacobus@trustmedia.be  
 0476 86 10 62

**Luxury, Lifestyle & Retail**

Sabato  
 sabato@trustmedia.be