



De Tijd | L'Echo

Overlijdensberichten

De Tijd | L'Echo, de enige zakenkranten in België

De zakenkranten De Tijd | L'Echo vormen het perfecte platform om een **rouwbericht kenbaar te maken binnen de Belgische bedrijfswereld**.

Onze kranten kunnen namelijk bouwen op een ruim lezerspubliek van beleidsmensen, ondernemers en managers die ze dagelijks als werkinstrument gebruiken.

Tarieven 2023

(in euro, excl. BTW)

		100 mm H	140 mm H	180 mm H	220 mm H
94 mm B (2 kolom)	De Tijd L'Echo	1.755	2.455	3.160	3.865
	De Tijd	1.065	1.490	1.920	2.345
	L'Echo	690	965	1.240	1.520
143 mm B (3 kolom)	De Tijd L'Echo	2.640	3.690	4.745	5.795
	De Tijd	1.600	2.240	2.880	3.520
	L'Echo	1.040	1.450	1.865	2.275
192 mm B (4 kolom)	De Tijd L'Echo	3.510	4.910	6.320	7.730
	De Tijd	2.130	2.980	3.840	4.690
	L'Echo	1.380	1.930	2.480	3.040

H= hoogte in mm - B= breedte

Buitenformaten

De Tijd € 5,33 mm/kol

L'Echo € 3,45 mm/kol

De Tijd | L'Echo € 8,78 mm/kol

Voorbeeld: € 5,33 x 112 mm x 2 kol = € 1.193,92

Voorwaarden Publireportage

- Voor Finpub en Jobposting gelden andere Tarieven dan voor commerciële publiciteit.
- Onder "Finpub" of financiële communicatie, wordt verstaan elke communicatie van een beursgenoteerde onderneming, financiële instelling of andere onderneming, over diens resultaten, groei en aandelen, die gericht is tot bestaande en/of potentiële aandeelhouders (privé of institutioneel). Advertenties rond lancering, evolutie en/of verandering van de samenstelling van beleggingsproducten – op een al dan niet gereguleerde markt – en Advertenties rond de beursgang of een kapitaalverhoging gericht op het publieke spaarwezen, vallen eveneens onder Finpub.
- Advertenties inhoudende wettelijk verplichte financiële berichten hebben steeds voorrang op andere Advertenties, zelfs in het geval van een door Trustmedia bevestigde reservering.
- De redactie behoudt zich het recht voor de Advertentie te weigeren.
- Trustmedia heeft het recht om een nummer of ander teken te plaatsen bij de Advertentie, of op enige andere wijze duidelijk te maken dat het gaat om een Advertentie of publireportage.

Reservatie en annulering

- Reserveren voor Advertenties (behalve content projecten) kan tot 1 werkdag (voor 14u30) voor de plaatsing.
- Vanaf 1 werkdag (na 14u30) voor plaatsing wordt bij annulering van een Advertentie 100% van de vergoedingen opgegeven in de Bestelbon aangerekend.
- Voor speciale formaten (zoals onder meer Panoplus, Pano en halve Pano) geldt er een annuleringstermijn van één (1) week.
- Bij annulering van één of meerdere Advertenties van een advertentiecampaagne of een duurovereenkomst wordt de (eventueel) toegestane volumekorting voor wat betreft de reeds verschenen Advertenties herzien en gefactureerd.
- Reeds door Trustmedia gemaakte kosten worden in elk geval, onafhankelijk van de annuleringstermijn en bovenop de (hierboven beschreven) annuleringskosten, aan de Adverteerder aangerekend.

Merkvermelding

- Advertentiemateriaal kan uitsluitend betrekking hebben op de Adverteerder zelf. De vermelding van de (handels)naam en of het logo van een derde is niet toegestaan, tenzij

schriftelijke toestemming van Trustmedia en betaling van een toeslag van 15% ten aanzien van de vergoedingen vermeld in de Bestelbon.

Extra diensten

- De Tarieven voor de creatie en de opmaak van een Advertentie, de vertaling, het drukwerk of de levering van kranten kunnen worden opgevraagd bij Trustmedia.

Technische specificaties print materiaal

Op te maken materiaal

- Word doc (lettertypes inbesloten)
- Foto's in hoge resolutie: 300 dpi, zwart/wit of CMYK.

Aanleveren materiaal

advops@mediafin.be



Get in contact

overlijdensberichten@trustmedia.be

+32 (0)2 422 05 17