



Estate Planning

De Tijd | L'Echo

11 mei

Estate Planning

Op **11 mei** brengen de zakenkranten De Tijd | L'Echo een **nieuw speciaal redactioneel dossier** uit dat zich op de verschillende facetten van estate planning toespitst.

Vroeg begonnen, is half gewonnen, luidt het gezegde, en ja, dat geldt ook voor uw vermogensplanning. Hoe groot of klein uw **roerend en onroerend patrimonium** ook is, met **successieplanning** moet u niet wachten tot u gepensioneerd bent. Hoe ziet uw **vermogenssituatie** er precies uit? Wat wenst u met uw vermogen (nog) te doen en wat met de eventuele **overdracht van uw vennootschap**? Wat zijn de mogelijke gevolgen daarvan voor uw **nabestaanden**? En hoe ziet die ideale successieplanning er dan wel uit? Last but, not least: wat kan uw **vermogensbeheerder** voor u daarin betekenen?

Vermogende doelgroep

Met deze redactionele special bereikt u het steeds groeiende en **uiterst vermogende lezerspubliek van De Tijd | L'Echo**.

Deadline

| Versijning | Reservatie | Materiaal |
|------------|------------|-----------|
| 11 mei | 24 april | 28 april |

Key figures dossier Estate Planning



Versijningsvorm
Speciale krantenbijlage
in De Tijd | L'Echo



Format
Berliner
(290mm H x 440mm B)



Contacten
398.000*
(print dossier + digitale versie)

Key figures Lezers**



43% van het Belgisch financieel vermogen is in handen van de lezers van De Tijd | L'Echo



7 op 10 groeide op binnen een **bovengemiddeld vermogend gezin**



1 op 5 lezers bezit **meer dan € 500.000 roerend vermogen** (x7 vs gemiddelde Belg)



55% van de lezers van De Tijd | L'Echo behoort tot de top 10% **rijkste Belgen**



2 op 3 van de lezers met een vermogen van meer dan 1 miljoen **vraagt raad/advies aan vermogensbeheerder**



De lezers bezitten gemiddeld **5,4 keer meer roerend vermogen** dan de gemiddelde Belg

*Bron: CIM 2022 ; **De Belg en zijn Geld, Kantar 2021

Tarieven

(in euro, excl. BTW)

| | Hoogte | Nationaal |
|--------------|------------------------------|-----------|
| 2/1 pagina | 440mm H x 605mm B (12 kolom) | 93.040 |
| Halve pano | 220mm H x 605mm B (12 kolom) | 56.120 |
| 1/1 pagina | 440mm H x 290mm B (6 kolom) | 46.600 |
| 1/2 pagina H | 220mm H x 290mm B (6 kolom) | 28.020 |
| 1/2 pagina V | 440mm H x 143mm B (3 kolom) | 28.020 |

Risico's neemt u beter tijdens het aperitief

capital@work
Estate Planning • Wealth Management • Estate Planning

ABN-AMRO Private Banking

Samen groeien.
Wij zorgen voor uw persoonlijke en zakelijke beleggingen.

De bank om uw persoonlijke vermogen en dat van uw onderneming te beleggen? Dit kan nu samen doen. Het is nu mogelijk om uw ABN-AMRO Private Banking en Degroof Petercam te combineren. Het is nu mogelijk om uw ABN-AMRO Private Banking en Degroof Petercam te combineren. Het is nu mogelijk om uw ABN-AMRO Private Banking en Degroof Petercam te combineren.

Directe belegging voor ondernemers en ondernemingen
→ abn-amroprivatbanking.be

Bienvenue à la table de la famille Rothschild

Private banking

Degroof Petercam logo

Banque privée, intérêts communs.

Imagerie Temmarrow since 1871

Specifieke voorwaarden

Voorwaarden

Trustmedia heeft het recht om een nummer of ander teken te plaatsen bij de Advertentie, of op enige andere wijze duidelijk te maken dat het gaat om een Advertentie of publireportage.

Annulering

- Vanaf acht (8) weken voor de plaatsing wordt bij annulering van een Advertentie 100% van de vergoedingen opgegeven in de Bestelbon aangerekend.
- Bij annulering van één of meerdere Advertenties van een advertentiecampagne of een duurovereenkomst wordt de (eventueel) toegestane volumekorting voor wat betreft de reeds verschenen Advertenties herzien en gefactureerd.
- Reeds door Trustmedia gemaakte kosten worden in elk geval, onafhankelijk van de annuleringstermijn en bovenop de (hierboven beschreven) annuleringskosten, aan de Adverteerder aangerekend.
- De redactie behoudt zich het recht voor de Advertentie te weigeren.

Cover-politiek

- Een optie op een cover vervalt automatisch vier (4) weken voor de plaatsing.
- Indien een andere Adverteerder – meer dan vier (4) weken voor de plaatsing – voor dezelfde specifieke plaatsing een reservering wenst, heeft de optiehouder vierentwintig (24) uur na kennisgeving daarvan de tijd om de optie te lichten.
- Krijgen steeds voorrang op een coverplaatsing, zelfs in het geval van een door Trustmedia bevestigde reservering (in de volgorde zoals hieronder weergegeven)
 - *Creatieve formules (en C2 + RP)
 - *Nationale Advertenties
 - *Sectoradvertenties in specials (zoals onder meer Mode, Interieur en Horloges)

Merkvermelding

Advertentiemateriaal kan uitsluitend betrekking hebben op de Adverteerder zelf. De vermelding van de (handels) naam en of het logo van een derde is niet toegestaan, tenzij schriftelijke toestemming van Trustmedia en betaling van een toeslag van 15% ten aanzien van de vergoedingen vermeld in de Bestelbon.

Extra diensten

De Tarieven voor de creatie en de opmaak van een Advertentie, de vertaling, het drukwerk of de levering van kranten kunnen worden opgevraagd bij Trustmedia.

Drukbaar materiaal uploaden via de gepersonaliseerde link in de e-mail die u krijgt vanaf 15 dagen voor verschijning. Pdf goed voor druk (lettertypes inbesloten) en foto's in hoge resolutie: 300 dpi, zwart/wit of CMYK.



Get in contact

Geert Spapen

Business Partner Finance
geert.spapen@trustmedia.be
+32 (0)2 422 05 25

Els Pauwels

Senior Account Manager Finance
els.pauwels@trustmedia.be
+32 (0)2 422 05 24

Steven Hermans

Business Development Manager Finance
steven.hermans@trustmedia.be
+32 (0)2 422 05 65