

## MEDIAFIN DIGITAL CHARTER

---

Mediafin conclut un pacte avec le marché publicitaire qui s'applique à ses médias (numériques)<sup>1</sup> pour les marques L'Echo | De Tijd, Sabato et Mon Argent | Netto.

### **Objectif**

Mediafin attache une importance capitale à la relation de confiance qui unit lecteurs, éditeur et annonceurs.

Ce charter a pour but de définir et de concrétiser les standards publicitaires que Mediafin respectera envers ses annonceurs et leurs campagnes.

Le charter précise notre méthode de travail et nos efforts de qualité, ainsi que la façon dont nous cherchons à communiquer à ce sujet, en toute transparence.

Par le biais de cette publication, nous mettons en exergue l'importance de garanties de qualité dans le marché publicitaire, ainsi que notre vision à ce propos.

### **Mediafin Digital Charter<sup>1</sup>**

#### **1. Trafic non-humain et fraude**

- 1.1. Mediafin garantit qu'en ce qui concerne les campagnes le 'trafic non-humain' ne sera pas pris en compte.
- 1.2. Mediafin garantit la mesure de la fraude par campagne en collaboration avec des partenaires (technologiques) dotés d'une accréditation MRC (p. ex. Moat). Mediafin s'engage à rendre ces données accessibles aux annonceurs.
- 1.3. En collaboration avec des partenaires spécialisés et à l'aide de logiciels dédiés, Mediafin continuera à s'appliquer, investissements à l'appui, à dresser la carte du trafic non-humain sur nos sites et à l'exclure.

## 2. Visibilité

- 2.1. Mediafin adopte les recommandations de l'IAB en matière de 'viewability' comme standard (minimum) et garantit leur application pour déterminer quand précisément une publicité est considérée comme 'vue'<sup>2</sup> :
- 2.2. **IAB standard units** : 50 % des pixels ou plus sont à l'image pendant 1 seconde ou plus.  
**High-impact ads**<sup>3</sup> : 30 % des pixels ou plus sont à l'image pendant 1 seconde ou plus.  
**Video ads** : 50 % des pixels sont à l'image pendant 2 secondes consécutives.
- 2.3. Mediafin propose aux annonceurs la solution Cost Per Hour. Ce modèle permet aux clients d'acheter une attention garantie (en heures) avec 100 % de visibilité (garantie min. de 5 secondes par impression) au lieu d'un nombre d'impressions.
- 2.4. Mediafin garantit la mesure de la visibilité par campagne en collaboration avec des partenaires (technologiques) dotés d'une accréditation MRC (p. ex. Moat). Mediafin s'engage à rendre ces données accessibles aux annonceurs.

## 3. La vie privée des utilisateurs

Mediafin aspire à forger et maintenir une relation de confiance avec ses lecteurs.

Nous nous engageons dès lors à être transparent dans la protection de la confidentialité des données et leur utilisation, y compris en relation avec les publicités.

- 3.1. Les données personnelles sont conservées en lieu sûr et transférées conformément aux directives et standards (GDPR).
- 3.2. Les données personnelles individuelles ne sont jamais transmises à un annonceur ou autre tiers sans l'accord de l'utilisateur.
- 3.3. La politique de vie privée et d'utilisation des cookies de Mediafin explique comment nous utiliserons les cookies à des fins publicitaires sur base des intérêts des lecteurs, distillés de leur profil (déclaratif & comportemental).
- 3.4. Nos conditions publicitaires limitent les annonceurs à n'utiliser les cookies que pour analyser les impressions et la performance de campagne, et non à d'autres fins (comme les profils d'utilisateurs).

3.5. Mediafin s'engage à ne travailler qu'avec des parties technologiques qui sont "processeur" des données et qui ne deviennent pas "propriétaire/contrôleur" des données.

#### 4. Brand safety

4.1. Notre rédaction fonctionne de façon indépendante et libre de toute interférence commerciale.

4.2. Le marketing de contenu en collaboration avec les annonceurs est produit par des journalistes indépendants et est clairement défini et libellé avec mention de :

- Echo Connect / Tijd Connect
- Partner Content

4.3. En utilisant la technologie sémantique A.I. (AdmantX of IAS), nous garantissons que votre campagne ne sera pas diffusée dans un contexte publicitaire inapproprié :

- Une catastrophe, le terrorisme
- Contexte négatif concernant votre secteur ou votre marque

#### 5. Expérience utilisateur

5.1. Mediafin aspire à optimiser la vitesse de téléchargement et la réactivité des pages Web toutes plateformes digitales confondues, y compris l'impact des publicités.

5.2. Les publicités ne paraissent jamais automatiquement par-dessus le contenu rédactionnel (p. ex. pop-up).

5.3. Les publicités ne modifient jamais automatiquement le lay-out d'une page (p. ex. vidéo inRead).

5.4. Les publicités ne perturberont pas l'expérience de lecture avec du son (automatique).

5.5. Mediafin s'engage à se conformer au maximum à des initiatives comme 'Coalition for Better Ads' et d'autres initiatives du marché (MRC, ANA, IAB, ...)⁴.

5.6. L'éditeur Mediafin se réserve le droit de refuser toute publicité.

## 6. Composition des groupes cibles / segments

- 6.1. Nous sommes transparents envers nos annonceurs concernant la composition de nos groupes cibles et/ou segments.
- 6.2. Nos segments Trustdata et groupes cibles sont exclusivement basés sur de la 'first-party' data (déclarative & comportementale). Si nous exploitons de la 'third-party' data (p. ex. pour enrichir une campagne), nous communiquerons à ce sujet de façon transparente.

## 7. Tarifs & achat

- 7.1. Mediafin garantit la transparence dans la détermination et la communication des coûts média, techniques et supplémentaires (p. ex. data).
- 7.2. Nos tarifs publiés sont précis, clairs et faciles à utiliser pour toutes les lignes de business (thème, petites annonces, finpub, ...) et toutes les plateformes (journal, digital, magazine, ...)
- 7.3. Mediafin/Trustmedia est l'unique point de contact pour l'achat de campagnes dans nos médias.  
\*Si jamais vous étiez amené(e) à penser que vous avez accès à nos médias par une autre voie, il s'agit fort probablement d'une tentative de fraude ! Veuillez nous contacter si c'est le cas.

## 8. Rapportage et vérification

- 8.1. Le rapportage concernant les campagnes sur nos sites est rendu accessible à nos annonceurs via notre serveur de publicité (Adhese).
- 8.2. Toutes les métriques de campagne digitale sont vérifiées par des fournisseurs de technologie 'third party' indépendants : Viewability by Moat, Ad Fraude by Moat, CTR by Adhese, Brand Safety by AdmantX (IAS).

## 9. Service client

- 9.1. Mediafin met à votre disposition une équipe de représentants commerciaux Mediafin formés et expérimentés qui, en concertation avec vous, peuvent aider en apportant une solution à la mesure de votre objectif marketing.
- 9.2. Mediafin s'engage à répondre à toutes les questions des clients, existants et nouveaux, endéans les 24 heures (1 jour ouvrable).

-----

<sup>1</sup> Mediafin conclut un pacte avec le marché publicitaire qui s'applique à ses médias numériques (site web) pour les marques L'Echo | De Tijd, Sabato et Mon Argent | Netto. En cours d'analyse pour les 'native apps' (UX).

<sup>2</sup> S'applique aux produits & packages homepage (Business, Investors, Personal Finance, Luxe & Lifestyle).

<sup>3</sup> La définition IAB de formats à haut impact est 'supérieure à 242.500 pixels'.

<sup>4</sup> MRC : Media Rating Council, ANA: Association of National Advertisers, IAB: Interactive Advertising Bureau.

----- Cette charte est entrée en vigueur le 4 décembre 2017 -----