

De Tijd | L'Echo

Talent District – HR & Rekruteringscommunicatie

Talent District - HR & Rekruteringscommunicatie



Algemene verkoopvoorwaarden consultiëerbaar via www.trustmedia.be

Tarieven Talent District (in euro , excl. btw)

Digital Jobposting (online)

Uw vacature wordt met een impactvolle online activatiecampagne op tijd.be | lecho.be bekendgemaakt aan de gewenste doelgroep.

	tijd.be lecho.be
Activatiecampagne (Billboard of half page)	Banners met link naar betreffende vacature op de jobsite van de klant - 200.000 impressies
Tarieven	4.200

Multimedia Jobposting (online + print)

Uw vacature wordt geplaatst op Talent District (op tijd.be | lecho.be) en met een impactvolle online activatiecampagne bekend gemaakt aan de gewenste doelgroep. Uw vacature wordt eveneens op een prominente plaats in de krant geplaatst.

	De Tijd L'Echo + tijd.be lecho.be	De Tijd + tijd.be	L'Echo + lecho.be
Print	1/4 pagina De Tijd L'Echo weekdag	1/4 pagina De Tijd weekdag	1/4 pagina L'Echo weekdag
Activatiecampagne (Billboard of half page)	Banners met link naar betreffende vacature op de jobsite van de klant - 200.000 impressies	Banners met link naar betreffende vacature op de jobsite van de klant - 200.000 impressies	Banners met link naar betreffende vacature op de jobsite van de klant - 200.000 impressies
Tarieven	15.500	10.250	7.150



Algemene verkoopsvoorwaarden consulteerbaar via www.trustmedia.be

Tarieven Talent District (in euro , excl. btw)

Digital Native Jobstory (online)

De ideale combinatie van rekruterings & employer branding communicatie. Wij creëren een artikel over de werkomgeving en uitdagingen in de job zodanig dat de potentiële nieuwe collega's een sterk beeld krijgt van zijn/haar toekomstige functie. Daarnaast integreren we linken naar de vacature(s).

	tijd.be lecho.be	tijd.be	lecho.be
Online	Native artikel inclusief activatiecampagne + link naar vacature op uw bedrijfswebsite	Native artikel inclusief activatiecampagne + link naar vacature op uw bedrijfswebsite	Native artikel inclusief activatiecampagne + link naar vacature op uw bedrijfswebsite
Tarieven	8.800	7.100	4.900

Multimedia Native Jobstory (online + print)

De ideale combinatie van rekruterings & employer branding communicatie. Wij creëren een artikel over de werkomgeving en uitdagingen in de job zodanig dat de potentiële nieuwe collega's een sterk beeld krijgt van zijn/haar toekomstige functie. Daarnaast integreren we linken naar de vacature(s).

	De Tijd L'Echo + tijd.be lecho.be	De Tijd + tijd.be	L'Echo + lecho.be
Online	Native artikel inclusief activatiecampagne + link naar vacature op uw bedrijfswebsite	Native artikel inclusief activatiecampagne + link naar vacature op uw bedrijfswebsite	Native artikel inclusief activatiecampagne + link naar vacature op uw bedrijfswebsite
Print	½ pagina De Tijd L'Echo weekdag	½ pagina De Tijd weekdag	½ pagina L'Echo weekdag
Tarieven	20.900	14.900	9.900

Contacteer ons vrijblijvend voor op maat gemaakte native 'content' en/of 'employer branding' pakketten.





















Tarieven HR De Tijd | L'Echo

Krant (papier + digitaal)

Trustmedia beschouwt de digitale en papieren krant als één krantenproduct. Alle printformaten van commerciële publiciteit (vanaf 200 mm) worden dan ook doorgeplaatst in de digitale krant.







Modules Berliner formaat: 440mm H x 290mm B (6 kolommen)

(Quadri, in euro. excl. btw)

module	hoogte	breedte (kolom)	MM	De Tijd + L'Echo		De Tijd		L'Echo	
				week	zaterdag	week	zaterdag	week	zaterdag
1/1 pagina 	440mm	290mm (6 K)	2.640	33.770	41.730	20.680	25.560	13.260	16.380
pano 	440mm	605mm (12 K)*	5.280	67.410	83.310	41.340	51.090	26.420	32.650
panoplus 	440mm	(24 K)	10.560	117.880	145.680	72.220	89.250	46.250	57.160
halve pano 	220mm	605mm (12 K)*	2.640	40.660	50.250	24.920	30.790	15.950	19.710
3/4 -junior page 	310mm	241mm (5 K)	1.550	25.090	31.000	15.340	18.960	9.870	12.210
1/2 pagina horizontaal 	220mm	290mm (6 K)	1.320	20.300	25.090	12.470	15.410	7.940	9.800
1/2 pagina verticaal 	440mm	143mm (3 K)	1.320	20.300	25.090	12.470	15.410	7.940	9.800
bandeau 4 	150mm	290mm (6 K)	900	14.880	18.390	9.130	11.290	5.830	7.200
1/3 pagina verticaal 	440mm	94mm (2 K)	880	14.880	18.390	9.130	11.290	5.830	7.200
1/4 pagina 	220mm	192mm (4 K)	880	14.880	18.390	9.130	11.290	5.830	7.200
bandeau 3 	120mm	290mm (6 K)	720	13.080	16.170	8.030	9.920	5.120	6.330
bandeau 2 	80mm	290mm (6 K)	480	10.620	13.130	6.510	8.050	4.170	5.150
pavé 7 	100mm	192mm (4 K)	400	8.890	10.990	5.440	6.720	3.500	4.320
bandeau 1 	50mm	290mm (6 K)	300	6.650	8.220	4.070	5.030	2.620	3.240
pavé 6 	100mm	143mm (3 K)	300	6.650	8.220	4.070	5.030	2.620	3.240
pavé 5 	150mm	94mm (2 K)	300	6.650	8.220	4.070	5.030	2.620	3.240
pavé 3 	100mm	94mm (2 K)	200	4.670	5.770	2.860	3.530	1.830	2.270
pavé 1 	50mm	94mm (2 K)	100	2.640	3.270	1.590	1.960	1.080	1.330

* Inclusief witruimte tussen de pagina's (32 mm)

Modules voorpagina (Quadri, in euro. excl. BTW)

module	hoogte	breedte (# kolommen)	MM	De Tijd L'Echo		De Tijd		L'Echo	
				week	zaterdag	week	zaterdag	week	zaterdag
pavé 7 	100 mm	192 mm (4 kolommen)	400	22.230	27.480	13.600	16.800	8.740	10.800
bandeau 1 	50 mm	290 mm (6 kolommen)	300	16.630	20.550	10.170	12.570	6.550	8.090
pavé 5 	150 mm	94 mm (2 kolommen)	300	16.630	20.550	10.170	12.570	6.550	8.090
pavé 4 	50 mm	192 mm (4 kolommen)	200	11.660	14.410	7.140	8.820	4.570	5.660
pavé 2 	50 mm	143 mm (3 kolommen)	150	9.130	11.280	5.560	6.860	3.630	4.480
pavé 1 	50 mm	94 mm (2 kolommen)	100	6.600	8.160	3.960	4.890	2.680	3.310

Kolombreedtes

kolommen	mm
1 kol	45 mm
2 kol	94 mm
3 kol	143 mm
4 kol	192 mm
5 kol	241 mm
6 kol	290 mm
12 kol	605 mm*

* Inclusief witruimte tussen de pagina's (32 mm)

Plaatsingstoeslag

Plaats	Toeslag
Vereiste pagina of katern	+ 25 %
Pagina 1	zie tarieven frontpagina
Pagina 2	niet mogelijk
Pagina 3	+ 50 % (op aanvraag)
Pagina 4-5	+ 30 %
Pagina 1 van een katern	+ 50 %
Pagina 3 van 2de katern	+ 30 %
Laatste pagina	+ 25 % (op aanvraag)
NP deals*	20 % van het NP-tarief*

Specifieke plaatsing kan worden gevraagd vanaf 1/4 pagina
 * Niet cumuleerbaar met andere kortingen of promoties. Niet geldig voor financiële en B2B campagnes

Specifieke Voorwaarden De Tijd | L'Echo

Voorwaarden

- Voor Finpub en Jobposting gelden andere Tarieven dan voor commerciële publiciteit.
- Onder "Finpub" of financiële communicatie, wordt verstaan elke communicatie van een beursgenoteerde onderneming, financiële instelling of andere onderneming, over diens resultaten, groei en aandelen, die gericht is tot bestaande en/of potentiële aandeelhouders (privé of institutioneel). Advertenties rond lancering, evolutie en/of verandering van de samenstelling van beleggingsproducten – op een al dan niet gereguleerde markt – en Advertenties rond de beursgang of een kapitaalverhoging gericht op het publieke spaarwezen, vallen eveneens onder Finpub.
- Advertenties inhoudende wettelijk verplichte financiële berichten hebben steeds voorrang op andere Advertenties, zelfs in het geval van een door Trustmedia bevestigde reservering.
- De redactie behoudt zich het recht voor de Advertentie te weigeren.
- - Trustmedia heeft het recht om een nummer of ander teken te plaatsen bij de Advertentie, of op enige andere wijze duidelijk te maken dat het gaat om een Advertentie of publieportage.

Reservatie en annulering

- Reserveren voor Advertenties (behalve content projecten) kan tot drie (3) werkdagen voor de plaatsing.
- Vanaf drie (3) werkdagen voor de plaatsing wordt bij annulering van een Advertentie 100% van de vergoedingen opgegeven in de Bestelbon aangerekend.
- Voor speciale formaten (zoals onder meer Panoplus, Pano en halve Pano) geldt er een annuleringstermijn van één (1) week.
- Bij annulering van één of meerdere Advertenties van een advertentiecampaigned of een duurovereenkomst wordt de (eventueel) toegestane volumekorting voor wat betreft de reeds verschenen Advertenties herzien en gefactureerd.
- Reeds door Trustmedia gemaakte kosten worden in elk geval, onafhankelijk van de annuleringstermijn en bovenop de (hierboven beschreven) annuleringskosten, aan de Adverteerder aangerekend.

Merkvermelding

- Advertentiemateriaal kan uitsluitend betrekking hebben op de Adverteerder zelf. De vermelding van de (handels)naam en of het logo van een derde is niet toegestaan, tenzij schriftelijke toestemming van Trustmedia en betaling van een toeslag van 15% ten aanzien van de vergoedingen vermeld in de Bestelbon.

Extra diensten

- De Tarieven voor de creatie en de opmaak van een Advertentie, de vertaling, het drukwerk of de levering van kranten kunnen worden opgevraagd bij Trustmedia.

Aanleveren materiaal PRINT

- **Print**
Drukbaar materiaal uploaden **2 werkdagen** voor publicatiedatum via de **gepersonaliseerde link** in de mail die u krijgt vanaf 15 dagen voor verschijning.
- **Digitale krant**
Gebruiksklaar materiaal doorsturen **2 werkdagen** voor verschijning via email: tablet@trustmedia.be. Trustmedia vraagt de levering van één aangepast formaat dat dient voor zowel portrait als landscape met alle essentiële informatie binnen de snijlijnen (zie technische fiche).

Bij laattijdige aanlevering van materiaal (of vervanging van reeds gestuurd materiaal) draagt Trustmedia niet de eindverantwoordelijkheid voor de plaatsing of de drukkwaliteit van de advertentie.

Specifieke Voorwaarden Online

Aanleveren materiaal ONLINE

Jobposting

Logo in .eps + jobbeschrijving in Word cfr format Talent District vacatures. Doorlooptijd: **max 5 werkdagen** voor plaatsing en opmaak bannering.

Native Jobstory

Logo in .eps + jobbeschrijving in Word. Na het intakegesprek wordt uw artikel opgemaakt door één van onze redacteurs. Doorlooptijd: **10 werkdagen** vanaf het intakegesprek

Annulering

- Vanaf tien (10) werkdagen voor de plaatsing wordt bij annulering 100% van de vergoedingen opgegeven in de Bestelbon aangerekend
- Bij annulering van één of meerdere Advertenties van een advertentiecampaignede of een duurovereenkomst wordt de (eventueel) toegestane volumekorting voor wat betreft de reeds verschenen Advertenties herzien en gefactureerd.
- Reeds door Trustmedia gemaakte kosten worden in elk geval, onafhankelijk van de annuleringstermijn en bovenop de (hierboven beschreven) annuleringskosten, aan de Adverteerder aangerekend.

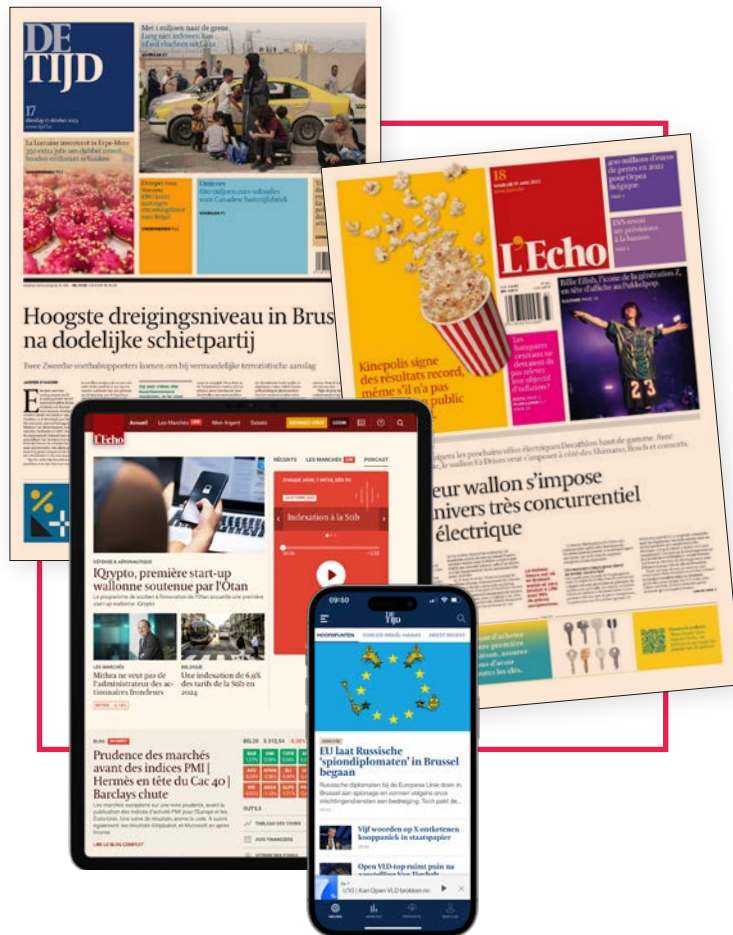
Voorwaarden

- Roadblock/Roadblock+ heeft voorrang op alle andere homepage formaten. Dit houdt in dat bij schaarste Roadblock eerst wordt geplaatst. Op de eventuele posities die dan nog beschikbaar zijn, worden de andere homepage formaten toegepast.
- Trustmedia streeft ernaar dat de websites en applicaties waarop zij online Advertenties aanbiedt, beschikbaar zijn voor bezoekers, doch garandeert niet dat deze websites en applicaties te allen tijde, ononderbroken en volledig beschikbaar zijn. Trustmedia behoudt zich het recht voor om de websites en applicaties onaangekondigd te blokkeren of buiten gebruik te stellen voor onderhoud, aanpassing of verbetering, dan wel de website of applicatie aan te passen, uit te breiden, te schrappen of anderszins te wijzigen. Trustmedia is niet aansprakelijk voor eventuele schade die als gevolg hiervan ontstaat.
- Indien voor het vaststellen van de vergoeding van een online adver-

tentiecampaignede een meetstelsysteem gebruikt moet worden, is het meetstelsysteem van Trustmedia leidend. Naar de in de industrie gebruikelijke standaarden (www.iab-belgium.be) zal een verschil tot 10% tussen de door beide partijen gemeten ad impressions niet als ongebruikelijk worden gezien en geen aanleiding geven tot herziening van de vergoeding. Indien het verschil tussen de door beide partijen gemeten ad impressions groter is dan 10%, zullen Trustmedia en de Adverteerder gezamenlijk onderzoek doen naar de oorzaak van het verschil met als doel dit op te lossen. Zolang de oorzaak van het meetverschil niet is gevonden, blijven de meetresultaten van Trustmedia leidend voor de vaststelling van de vergoeding.

- De Adverteerder mag via cookies, scripts of op andere wijze enkel de volgende anonieme metadata verzamelen: (i) hoe vaak de Advertentie is bekeken (aantal views), (ii) het aantal clicks en (iii) de volgende gegevens: de gebruikte schermre-

solutie, de gebruikte browser, het gebruikte besturingssysteem en welk deel van de Advertentie is bekeken in welke periode. Behoudens het voorgaande, is het de Adverteerder niet toegestaan om via cookies, scripts of op welke andere wijze informatie te verzamelen, informatie op te slaan of toegang te verkrijgen tot informatie van de gebruikers van de websites en applicaties van Trustmedia. Meer in het bijzonder, het verzamelen van informatie ten behoeve van retargeting, audience targeting en behavioral targeting, informatie over het gedrag van gebruikers op de websites of applicaties van Trustmedia is niet toegestaan zonder schriftelijke voorafgaande toestemming van Trustmedia.



Get in contact

Brigitte De Bondt

brigitte.debondt@trustmedia.be

+32 (0)2 422 05 23

Katrien De Hauwere

katrien.dehauwere@trustmedia.be

+32 (0)2 422 05 44