



L'ECHO | De Tijd

Nécrologie

L'Echo | De Tijd, les seuls quotidiens économiques en Belgique

Les quotidiens économiques L'Echo | De Tijd forment la **plateforme parfaite pour publier un avis nécrologique au sein du monde économique belge.**

Nos journaux peuvent en effet compter sur un large lectorat de décideurs, d'entrepreneurs et de managers qui les utilisent quotidiennement comme instrument de travail.

Tarifs 2023

(en euros, excl. TVA)

| | | 100mm H | 140mm H | 180mm H | 220mm H |
|-------------------------|------------------|---------|---------|---------|---------|
| 94mm L (2 colonnes) | L'Echo De Tijd | 1 755 | 2 455 | 3 160 | 3 865 |
| | L'Echo | 690 | 965 | 1 240 | 1 520 |
| | De Tijd | 1 065 | 1 490 | 1 920 | 2 345 |
| 143mm L (3 colonnes) | L'Echo De Tijd | 2 640 | 3 690 | 4 745 | 5 795 |
| | L'Echo | 1 040 | 1 450 | 1 865 | 2 275 |
| | De Tijd | 1 600 | 2 240 | 2 880 | 3 520 |
| 192mm L (4 colonnes) | L'Echo De Tijd | 3 510 | 4 910 | 6 320 | 7 730 |
| | L'Echo | 1 380 | 1 930 | 2 480 | 3 040 |
| | De Tijd | 2 130 | 2 980 | 3 840 | 4 690 |

H= hauteur - L= largeur

Hors formats

| | |
|------------------|---------------|
| L'Echo | € 3,45 mm/col |
| De Tijd | € 5,33 mm/col |
| L'Echo De Tijd | € 8,78 mm/col |

Exemple : 3,45 € x 112 mm x 2 col = 772,80 €

Conditions Annonce Papier

- Les Tarifs appliqués pour Finpub et Jobposting sont différents de ceux appliqués pour la publicité commerciale.
- Par « Finpub » ou communication financière, on entend toute communication d'une société cotée, d'une institution financière ou d'une autre entreprise, sur ses résultats, sa croissance et ses actions, adressée aux actionnaires existants et/ou potentiels (privés ou institutionnels). Les Annonces autour du lancement, de l'évolution et/ou du changement de composition de produits d'investissement – sur un marché réglementé ou non – et les Annonces autour de l'introduction en bourse ou d'une augmentation de capital axée sur l'épargne publique sont également couvertes par Finpub.
- Les Annonces contenant des avis financiers légalement requis ont toujours la priorité sur les autres Annonces, même dans le cas d'une réservation confirmée par Trustmedia.
- La rédaction se réserve le droit de refuser l'Annonce.
- Trustmedia a le droit d'apposer un numéro ou un autre signe sur l'Annonce, ou d'indiquer clairement de toute autre façon qu'il s'agit d'une Annonce ou d'un publiereportage

Réservation et annulation

- Les réservations d'Annonces (hors projets de contenu) peuvent être effectuées jusqu'à 1 jour ouvrable (avant 14h30) avant l'insertion.
- À partir d'un jour ouvrable (à partir de 14h30) avant l'insertion, les rémunérations spécifiées dans le Bon de Commande seront facturées à 100% en cas d'annulation d'une Annonce.
- Pour les formats spéciaux (tels que, entre autres Panoplus, Pano et demi-Pano), le délai d'annulation est d'une (1) semaine.
- En cas d'annulation d'une ou de plusieurs Annonces d'une campagne publicitaire ou d'un contrat successif, la réduction de volume (éventuellement) accordée sera revue et facturée pour ce qui concerne les Annonces déjà publiées.
- Les frais déjà engagés par Trustmedia seront en tout cas facturés à l'Annonceur, indépendamment du délai d'annulation et en plus des frais d'annulation (décrits ci-dessus).

Mention d'une marque

- Le Matériel Publicitaire ne peut concerner que l'Annonceur même. La mention du nom (commercial) et/ou du logo d'un tiers n'est pas autorisée, sauf autorisation écrite

de Trustmedia et paiement d'un supplément de 15% par rapport aux rémunérations indiquées dans le Bon de Commande.

Services supplémentaires

- Les Tarifs pour la création et la mise en page d'une Annonce, la traduction, l'impression ou la livraison de journaux peuvent être demandés à Trustmedia.

Fourniture du matériel

advops@mediafin.be



Get in contact

necrologies@trustmedia.be

+32 (0)2 422 05 17