



De Tijd | Mijn Geld L'Echo | Mon Argent 2025

Personal finance magazine

Dé referentie inzake personal finance

De Tijd | Mijn Geld - L'Echo | Mon Argent, de **personal finance** sectie van De Tijd | L'Echo, richt zich naar een groot lezerspubliek met de juiste mindset: **mensen actief op zoek** naar de **slimste ideeën** om hun **geld te beheren**.

Krantenrubriek & magazine

- **Wekelijks op zaterdag** verschijnt Mijn Geld | Mon Argent in de zakenkranten De Tijd | L'Echo. De personal finance-rubriek speelt in op topics die die week aan bod kwamen.
- **4x per jaar, op zaterdag**, verschijnt De Tijd | Mijn Geld - L'Echo | Mon Argent als **apart magazine** op de volledige weekendoplage van De Tijd | L'Echo.

Kalender*

| Datum | Titel | Reservatie | Materiaal |
|--------------|----------------------------------|-------------|-------------|
| 22 februari | Vastgoedgids | 5 februari | 12 februari |
| 24 mei | Belastinggids | 6 mei | 14 mei |
| 13 september | Erfenisgids | 27 augustus | 3 september |
| 13 december | De grote Spaar-en Beleggingsgids | 26 november | 3 december |

*Kalender onder voorbehoud van redactionele wijzigingen.

Redactionele topics

De Tijd | Mijn Geld - L'Echo | Mon Argent begeleidt de lezer doorheen de **sleutelmomenten** tijdens het leven. Van **bewust omgaan** met geld, tot **beleggen** en **investeren**, over **vastgoed**- en **belastingtips** tot advies bij **erfenis**.

Crossmediale aanpak

De Tijd | Mijn Geld - L'Echo | Mon Argent kiest voor een crossmediale aanpak: 24/24u online, wekelijks actuele topics in de weekendkrant en **diepgaande duiding via de magazines**.

Key figures



Verschijsning
bij De Tijd | L'Echo



Taal
Nederlands (De Tijd)
+ Frans (L'Echo)



Oplage print + digitale replica
141.998



Maandelijkse unieke lezers
288.900
(total brand:
print + online)

Key figures Lezers



8 op 10 is **verantwoordelijk voor de aankoop** van financiële producten binnen de familie



Gemiddeld financieel vermogen van **€ 694.000** (x5 vs. gemiddelde Belg)



44% spaart meer dan €1.000 per maand

Tarieven & formaten magazine

Print

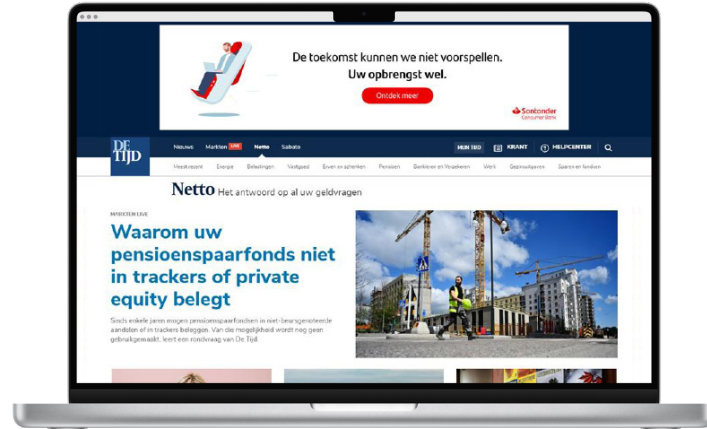
Tarieven

(in euro. excl. BTW)

| | Nationaal | De Tijd Mijn Geld | L'Echo Mon Argent |
|---|------------------------|---------------------|---------------------|
| 2/1 pagina | 32.730 | 22.830 | 14.360 |
| 1/1 pagina | 16.540 | 11.470 | 7.320 |
| 1/2 pagina | 12.140 | 8.320 | 5.470 |
| cover 4 | 23.160 | 16.060 | 10.250 |
| cover 3 | 20.170 | 13.990 | 8.930 |
| cover 2 | 22.320 | 15.480 | 9.880 |
| FRHP (prima posta) | 20.680 | 14.340 | 9.150 |
| specifieke plaatsing | 19.510 | 13.530 | 8.640 |
| Creative advertising (native content, tabernakel, halve wikkels, gatefold...) | Op maat en op aanvraag | | |

Formaten

| | aflopend (5mm snijrand rondom) |
|-----------------|--|
| 2/1 pagina | 297mm H x 420mm B |
| 1/1 pagina | 297mm H x 210mm B |
| 1/2 horizontaal | 148,5mm H x 210mm B |
| 1/2 verticaal | 297mm H x 110mm B |



Online campagne

Context & first party data targeting personal finance

Uw digitale campagne in de specifieke online personal finance context van tijd.be | lecho.be en getargeted op een online users-segment, samengesteld aan de hand van first party data. Richt u naar het retail savers & investorssegment dat een portfolio heeft met een waarde tussen €50K en €500K of naar de "affluent individuals" met een vermogen van meer dan €500K.

Meer info: zie onze online tarieven

Algemene en specifieke verkoopsvoorwaarden consulteerbaar via www.trustmedia.be



Get in contact

Geert Spapen

Business Partner Finance
geert.spapen@trustmedia.be
02 422 05 25

Els Pauwels

Senior Account Manager Finance
els.pauwels@trustmedia.be
02 422 05 24

Steven Hermans

Business Development Manager Finance
steven.hermans@trustmedia.be
+32 (0)2 422 05 65