



# Mijn Tijd | Mijn Geld L'Echo | Mon Argent 2024

Personal finance magazine

## Dé referentie inzake personal finance

Mijn Tijd | Mijn Geld - L'Echo | Mon Argent, de **personal finance** sectie van De Tijd | L'Echo, richt zich naar een groot lezerspubliek met de juiste mindset: **mensen actief op zoek** naar de **slimste ideeën** om hun **geld te beheren**.

## Krantenrubriek & magazine

- **Wekelijks op zaterdag** verschijnt Mijn Tijd | Mijn Geld - L'Echo | Mon Argent in de zakenkranten De Tijd | L'Echo. De personal finance-rubriek speelt in op topics die die week aan bod kwamen
- **4x per jaar, op zaterdag**, verschijnt Mijn Tijd | Mijn Geld - L'Echo | Mon Argent als **apart magazine** op de volledige weekendoplage van De Tijd | L'Echo.

## Kalender\*

Datum	Titel	Reservatie	Materiaal
24 februari	Vastgoedgids	8 februari	14 februari
25 mei	Belastinggids	9 mei	15 mei
14 september	Erfenisgids	29 augustus	4 september
14 december	De grote Spaar-en Beleggingsgids	28 november	4 december

\*Kalender onder voorbehoud van redactionele wijzigingen.

## Redactionele topics

Mijn Tijd | Mijn Geld - L'Echo | Mon Argent begeleidt de lezer doorheen de **sleutelmomenten** tijdens het leven. Van **bewust omgaan** met geld, tot **beleggen** en **investeren**, over **vastgoed-** en **belasting-tips** tot advies bij **pensioen** en **erfenis**.

## Crossmediale aanpak

Mijn Tijd | Mijn Geld - L'Echo | Mon Argent kiest voor een crossmediale aanpak: 24/24u online, wekelijks actuele topics in de weekendkrant en **diepgaande duiding via de magazines**.

## Key figures



**Verschijsning**  
bij De Tijd | L'Echo



**Taal**  
Nederlands (De Tijd)  
+ Frans (L'Echo)



**Oplage print + digitaal**  
138.412



**Maandelijkse unieke lezers**  
438.000  
(total brand)

## Key figures Lezers



1 op 4 lezers is **jonger dan 35 jaar**



Gemiddeld financieel vermogen van **€ 700.000** (x5 vs. gemiddelde Belg)



8 op 10 is **verantwoordelijk voor de aankoop** van financiële producten binnen de familie



**44%** spaart meer dan €1.000 per maand

Bron: CIM 2023, De Belg en zijn Geld, Kantar 2021

# Tarieven & formaten magazine

## Print

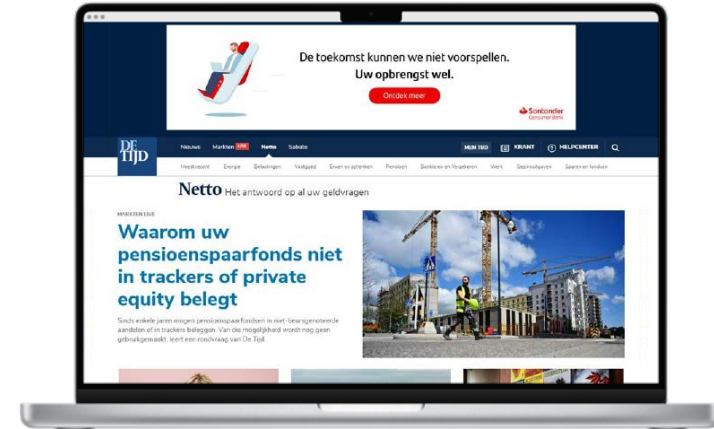
### Tarieven

(in euro. excl. BTW)

	Nationaal	Mijn Tijd   Mijn Geld	L'Echo   Mon Argent
2/1 pagina	31.520	21.990	13.830
1/1 pagina	15.930	11.050	7.050
1/2 pagina	11.700	8.020	5.270
cover 4	22.300	15.470	9.870
cover 3	19.430	13.480	8.600
cover 2	21.510	14.920	9.520
FRHP (prima posta)	19.910	13.810	8.810
specifieke plaatsing	18.800	13.040	8.320
Creative advertising (native content, tabernakel, halve wikkels, gatefold...)	Op maat en op aanvraag		

### Formaten

	<b>aflopend</b> (5mm snijrand rondom)
2/1 pagina	297mm H x 420mm B
1/1 pagina	297mm H x 210mm B
1/2 horizontaal	148,5mm H x 210mm B
1/2 verticaal	297mm H x 110mm B



## Online campagne

### Context & first party data targeting personal finance

Uw digitale campagne in de specifieke online personal finance context van tijd.be | lecho.be en getargeted op een online users-segment, samengesteld aan de hand van first party data.

Richt u naar het retail savers & investorssegment dat een portfolio heeft met een waarde tussen €50K en €500K of naar de "affluent individuals" met een vermogen van meer dan €500K.

Meer info: zie onze online tarieven



### Get in contact

#### Geert Spapen

Business Partner Finance  
geert.spapen@trustmedia.be  
02 422 05 25

#### Els Pauwels

Senior Account Manager Finance  
els.pauwels@trustmedia.be  
02 422 05 24

#### Steven Hermans

Business Development Manager Finance  
steven.hermans@trustmedia.be  
+32 (0)2 422 05 65