

## MEDIAFIN DIGITAL CHARTER

---

Mediafin sluit een engagement met de advertentiemarkt dat van toepassing is op zijn (digitale) media<sup>1</sup> voor de merken De Tijd | L'Echo, Sabato en Netto | Mon Argent.

### Doelstelling

Mediafin hecht veel belang aan een vertrouwensrelatie tussen lezers, uitgever en adverteerders. Dit charter heeft als doel om advertentiestandaarden te bepalen en te concretiseren die Mediafin naar zijn adverteerders en hun campagnes toe zal respecteren.

Het charter licht onze werkwijze en ons streven naar kwaliteit toe, alsook hoe we hieromtrent op een transparante manier wensen te communiceren.

Via deze publicatie benadrukken we het belang van kwaliteitsgaranties in de advertentiemarkt en onze visie hierop.

### Mediafin Digital Charter<sup>1</sup>

#### 1. Non-human traffic en fraude

- 1.1. Mediafin garandeert het niet in rekening nemen van 'non-human traffic' met betrekking tot campagnes.
- 1.2. Mediafin garandeert het meten van fraude op campagnebasis in samenwerking met MRC-geaccrediteerde (technologie)partners (bv. Moat). Mediafin verbindt er zich toe deze data naar adverteerders beschikbaar te maken.
- 1.3. Mediafin zal, i.s.m. met gespecialiseerde partners en software, blijven werken aan en investeren in het in kaart brengen en uitsluiten van non-human traffic op onze sites.

#### 2. Viewability

- 2.1. Mediafin neemt de aanbevelingen van het IAB aangaande viewability als (minimum) standaard en garandeert het toepassen ervan om te bepalen wanneer advertenties gelden als 'gezien'<sup>2</sup>:

**IAB standard units:** 50 % of meer van de pixels zijn in beeld voor 1 of meer seconden.  
**High-impact ads<sup>3</sup>:** 30 % of meer van de pixels zijn in beeld voor 1 of meer seconden.  
**Video ads:** 50 % van de pixels zijn in beeld voor 2 opeenvolgende seconden.

- 2.2. Mediafin biedt adverteerders de 'Cost Per Hour' - oplossing aan. Dit model laat klanten toe gegarandeerde aandacht te kopen (in uren) met 100 % viewability (min. garantie van 5 seconden per impressie) in plaats van een aantal impressies.
- 2.3. Mediafin garandeert het meten van viewability op campagnebasis in samenwerking met MRC-geaccrediteerde (technologie)partners (bv. Moat). Mediafin verbindt er zich toe deze data naar adverteerders beschikbaar te maken.

### 3. Privacy gebruikers

Mediafin streeft ernaar met zijn lezers een vertrouwensrelatie te hebben en te houden. We verbinden er ons dan ook toe om transparant te zijn in de privacy van data en het gebruik ervan, inclusief in relatie met advertenties.

- 3.1. Persoonlijke data worden veilig bewaard en overgedragen conform de richtlijnen en standaarden (GDPR).
- 3.2. Individuele persoonlijke data worden zonder akkoord van de gebruiker nooit aan adverteerders of andere derde partijen doorgegeven.
- 3.3. Mediafins privacy- en cookiebeleid lichten toe hoe we cookies voor advertentiedoelinden zullen gebruiken op basis van de lezerinteresses afgeleid uit hun profiel (declaratief & gedragsgebonden).
- 3.4. Onze advertentievoorwaarden en -condities beperken adverteerders tot het gebruik van cookies voor het analyseren van impressies en campagneperformantie, en niet voor andere doeleinden (zoals gebruikersprofielen).
- 3.5. Mediafin verbindt zich ertoe om enkel met technologische partijen te werken die "verwerker/processor" zijn van data en geen "eigenaar/controller" worden van data.

### 4. Brand safety

- 4.1. Onze redactie functioneert onafhankelijk en vrij van enige commerciële inmenging.

- 4.2. Content marketing i.s.m. adverteerders wordt door onafhankelijke journalisten geproduceerd en duidelijk gedefinieerd en gelabeld met vermelding van:
- Tijd Connect / Echo Connect
  - Partner Content
- 4.3. Door het gebruik van semantische A.I. technologie (AdmantX van IAS) garanderen we dat uw campagne niet getoond wordt in ongepaste advertentie-context:
- Een ramp, terrorisme
  - Negatieve context betreffende uw sector of merk

## 5. User Experience

- 5.1. Mediafin streeft naar het optimaliseren van de downloadsnelheid en 'responsiveness' van de webpagina's over alle digitale platformen heen, inclusief de impact van advertenties.
- 5.2. Advertenties verschijnen nooit automatisch over de redactionele inhoud (bv. pop-up).
- 5.3. Advertenties veranderen nooit automatisch de lay-out van een pagina (bv. in-read video).
- 5.4. Advertenties zullen de leeservaring niet verstoren via (automatisch) geluid.
- 5.5. Mediafin engageert zich om zich maximaal te conformeren aan initiatieven zoals 'Coalition for Better Ads' en andere marktinitiatieven (MRC, ANA, IAB...)<sup>2</sup>.
- 5.6. De uitgever Mediafin heeft het recht om elke advertentie te weigeren.

## 6. Samenstelling van doelgroepen/segmenten

- 6.1. Wij zijn naar onze adverteerders toe transparant over de samenstelling van onze doelgroepen en/of segmenten.
- 6.2. Onze Trustdata-segmenten en doelgroepen zijn uitsluitend gebaseerd op first-party (declaratieve & gedragsgebonden) data. Indien we gebruik maken van third-party data (bv. voor het verrijken van campagnes), dan zullen we daar transparant over communiceren.

## 7. Tarieven & aankoop

- 7.1. Mediafin garandeert transparantie in het bepalen en communiceren van media-, technische en andere extra kosten (bv. data).
- 7.2. Onze gepubliceerde tarieven zijn accuraat, duidelijk en gebruiksvriendelijk voor alle businesslijnen (thema, classifieds, finpub, ...) en alle platformen (krant, digital, magazines, ...)
- 7.3. Mediafin/Trustmedia is het enige aanspreekpunt voor het aankopen van campagnes in onze media.  
*\*Indien u op een andere manier toegang denkt te hebben tot onze media, dan is dat zeer waarschijnlijk op frauduleuze wijze! Gelieve ons te contacteren als dat het geval is.*

## 8. Rapportage en verificatie

- 8.1. Wij maken de rapportage voor campagnes op onze sites beschikbaar voor onze adverteerders, via onze ad server (Adhese).
- 8.2. Alle digitale campagne-'metrics' zijn door onafhankelijke third-party technologie-leveranciers geverifieerd: Viewability door Moat, Ad Fraude door Moat, CTR door Adhese, brand safety door AdmantX (IAS).

## 9. Customer service

- 9.1. Mediafin stelt een team van opgeleide en ervaren commerciële Mediafin vertegenwoordigers tot uw beschikking die u in overleg kunnen helpen met een oplossing op maat van uw marketingobjectief.
- 9.2. Mediafin engageert zich om alle vragen van bestaande en nieuwe klanten binnen de 24 uren (1 werkdag) te beantwoorden.

-----  
<sup>1</sup> Mediafin sluit met de advertentiemarkt een charter dat van toepassing is op zijn (digitale) media (website) voor de merken De Tijd, L'Echo, Sabato en Netto | Mon Argent.  
Onder analyse voor native apps (UX)



<sup>2</sup> Van toepassing op de homepage producten & packages (Business, Investors, Personal Finance, Luxe & Lifestyle)

<sup>3</sup> De IAB definitie van high impact formaten is groter dan 242.500 pixels.

<sup>4</sup> MRC: Media Rating Council, ANA: Association of National Advertisers, IAB: Interactive Advertising Bureau.

----- Dit charter werd van kracht op 4 december 2017 -----

 Trustmedia.

Tour & Taxis | Havenlaan 86 C B309 Avenue Du Port | Brussel 1000 Bruxelles  
Tel. +32 (0)2 422 05 11 | [info@trustmedia.be](mailto:info@trustmedia.be) | [www.trustmedia.be](http://www.trustmedia.be)