



# Pulse+

Section PME joint à L'Echo | De Tijd

Pulse+, le forum destiné aux PME et aux entrepreneurs de L'Echo | De Tijd, tient l'entrepreneur belge au fait de **l'entrepreneuriat dans un paysage économique en évolution rapide.**

Pulse+ met l'accent sur :

- Les **aspects concrets et typiques** de l'entreprise
- Les produits et services **qui font la différence** dans la conduite quotidienne d'une organisation
- Les **tendances et l'actualité** autour des télécoms et des TIC, des RH, de l'expansion, du financial & risk management, de l'énergie, de la durabilité.

Pulse+ approfondit ces différents points dans un supplément de 8 pages joint à L'Echo | De Tijd. Pulse+ est une initiative de Echo Connect | Tijd Connect.

## Publicité commerciale Journal \*\*

	à bords perdus *
1/1 page	440mm H x 290mm L
1/2 page	220mm H x 290mm L
1/4 page	220mm H x 192mm L

\*à bords perdus : 5 mm de bord de coupe prévus

(en euros hors TVA)

	National	Pulse FR	Pulse NL
1/1 page	38 670	15 190	23 700
1/2 page	23 260	9 080	14 290
1/4 page	17 050	6 680	10 450

\*\* Uniquement valable pour les publicités liées aux PME

## Packages contenu

Packages contenu sur mesure. Contactez-nous pour de plus amples informations.

## Calendrier

Focus	Date de parution	Échéance réservation	Échéance matériel
Les télécoms & TIC	4 mars	30 janvier	26 février
Finance & les secrétariats sociaux	6 mai	3 avril	29 avril
Digitisation	7 octobre	4 septembre	29 septembre
La mobilité & fleet	2 décembre	30 octobre	25 novembre



### Matériel prêt à imprimer :

Upload via le lien personnalisé dans l'e-mail que vous recevez à partir de 15 jours avant parution

# Conditions spécifiques

## Conditions

- On entend par « projets de contenu » tous les projets réalisés par les cellules Content Republic et Creative Studio de Trustmedia, impliquant la création d'un contenu numérique, imprimé, sonore ou vidéo. Il peut s'agir notamment d'un longread en ligne, d'un site web, d'un podcast, d'un article ou du supplément d'un journal, d'une interview, d'un webinaire ou d'un débat.
- Sauf accord contraire dans le Bon de Commande, les projets de contenu seront facturés à 50% avant (ou au plus tard à) la première date d'insertion. Le solde sera ensuite facturé et réparti sur les mois de publication.
- Un projet de contenu peut être reprogrammé ou reporté à la demande de l'Annonceur. Après le mois de prolongation normal qui suit la date de fin spécifiée dans le Bon de Commande, l'Annonceur devra payer des frais de projet supplémentaires de 2,5 % pour chaque mois de retard. Ces 2,5 % seront calculés sur le montant total mentionné dans le Bon de Commande.

## Annulation

- À partir de huit (8) semaines avant l'insertion, les rémunérations spécifiées dans le Bon de Commande seront facturées à 100% en cas d'annulation d'un projet de contenu.
- Si le Matériel Publicitaire est déjà en préparation, les rémunérations spécifiées dans le Bon de Commande seront facturées à 100% en cas d'annulation d'un projet de contenu (indépendamment du délai d'annulation).
- En cas d'annulation d'une ou de plusieurs Annonces d'une campagne publicitaire ou d'un contrat successif, la réduction de volume (éventuellement) accordée sera revue et facturée pour ce qui concerne les Annonces déjà publiées.
- Les frais déjà engagés par Trustmedia seront en tout cas facturés à l'Annonceur, indépendamment du délai d'annulation et en plus des frais d'annulation (décrits ci-dessus).



### Get in contact

**Kristof Vranckx**  
 kristof.vranckx@trustmedia.be  
 +32 479 67 27 16