

Sabato

2025

Sabato - Never stop inspiring

Chaque samedi, Sabato s'immisce dans l'univers mental d'un **groupe cible difficile à atteindre** d'influenceurs fortunés, de décideurs ainsi que de professionnels passionnés de design, d'élégance et de qualité.

Photographie rédactionnelle de haute volée, primeurs et contenu de premier plan en matière de mode, de voyages, d'intérieur et de design, d'automobiles, de montres et de gastronomie, font que Sabato demeure la référence absolue auprès de ses lecteurs fidèles.

Sabato Oblong

- Des numéros spéciaux exclusifs paraissent dans un **élégant format oblong**.
- Ce format rectangulaire oblong **enrichit l'expérience de lecture** et permet à Sabato de continuer à inspirer de façon surprenante, tant sur le plan du contenu que de celui des publicités inspirantes.
- Les numéros Outdoor (15/03), Interior (26/04), Knokke - Seaside (21/06), Interior (27/09) et Deluxe (22/11) paraissent cette année en format oblong.

Numéros spéciaux

Outre des numéros rédactionnels spéciaux, Sabato pourvoit également ces valeurs sûres :

- **Sabado (Special Portugal - 22/02)**
- **Special Japan (29/03)**
- **Special Interior (26/04)**
- **Special Scandinavia (14/06)**
- **Special Knokke - Seaside (21/06)**: distribution supplémentaire dans les quartiers résidentiels de Knokke
- **Sabato Summer (juillet - août)**: disponible tout au long de l'été, même pour les non-abonnés
- **Special Fashion Women (30/08)**
- **Special Interior (27/09)**
- **Sabato Deluxe (22/11)**: distribution supplémentaire auprès de CEO issus d'une base de données qualitative
- **Special Celebration (20/12)**

Multimédia

- Sabato paraît tant sur **papier qu'en ligne sur sabato.be**.
- La **newsletter** hebdomadaire « **Sabato Select** » explore les tout derniers produits et tendances.

Key figures Sabato



Distribution garantie

Chaque samedi chez L'Echo | De Tijd



Langue

Français (L'Echo) + Néerlandais (De Tijd)



Papier & digital*

133 106 (papier 80 051)



hebdomadaires

177 500 (total brand)

Chiffres clés Lecteurs



Les lecteurs possèdent **43 % du patrimoine financier belge**



Magazine belge le plus sélectif en ce qui concerne **la classe sociale la plus haute** (sélectivité 278)



Les lecteurs aiment **profiter de la vie et dépensent jusqu'à 4 fois plus que la moyenne** en mode, art et culture, design, gastronomie ...



56% hommes, **44%** femmes



Les lecteurs de Sabato ont un **profil de luxe** élevé

Tarifs & Formats

Tarifs : format Luxury

(en euros excl TVA)

	National	Sabato (FR)	Sabato (NL)
2/1 page (285 mm H x 460 mm L*)	32 730	14 360	22 830
full page (285 mm H x 230 mm L*)	16 540	7 320	11 470
1/2 horizontal (145 mm H x 230 mm L*)	12 140	5 470	8 320
1/2 vertical (285 mm H x 115 mm L*)	12 140	5 470	8 320
cover 4	23 160	10 250	16 060
cover 3	20 170	8 930	13 990
cover 2	22 320	9 880	15 480
cover 2 + RP	41 240	18 090	28 770
FRHP (prima posta)	20 680	9 150	14 340
secunda ou tertia posta (1/1 page)	20 510	9 080	14 220
positionnement spécifique (1/1 page)	19 510	8 640	13 530

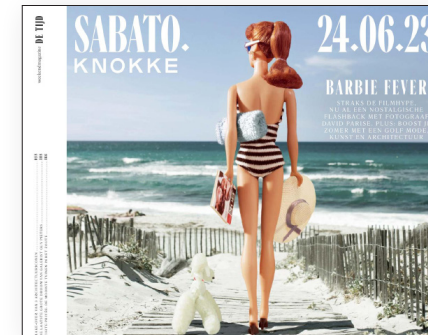
*à bords perdus (+10mm bord de coupe)

Tarifs : format Oblong

(en euros excl TVA)

	National	Sabato (FR)	Sabato (NL)
2/1 page (230 mm H x 570 mm L*)	36 000	15 790	25 120
full page (230 mm H x 285 mm L*)	18 300	8 190	12 610
1/2 horizontal (115 mm H x 285 mm L*)	13 350	6 010	9 160
1/2 vertical (230 mm H x 142 mm L*)	13 350	6 010	9 150
cover 4	25 910	11 810	17 640
cover 3	22 660	10 350	15 400
cover 2	25 040	11 430	17 030
cover 2 + RP	45 360	19 900	31 650
FRHP (prima posta)	23 200	10 610	15 760
secunda ou tertia posta (1/1 page)	23 020	10 530	15 630
positionnement spécifique (1/1 page)	21 920	10 040	14 870

*à bords perdus (+10mm bord de coupe)



Sabato Oblong 2025

- Outdoor (15/03)
- Interior (26/04)
- Knokke - Seaside (21/06)
- Interior (27/09)
- Deluxe (22/11)

Spécifications techniques

Quel fichier livrer

- **PDF** Vous livrez votre annonce sous forme de fichier pdf, en suivant les normes Medibel+. Vous les trouverez sur www.medibelplus.be.
- **Couleurs** CMYK
- **Images** CMYK; TIFF, EPS of JPG - 300 dpi (normal) 1200 dpi (bitmap)
- **Les profils ICC** Nous conseillons l'usage du profil IsoCoatedv2.

Si vous utilisez le profil ICC IsoCoatedv2, le nom du fichier doit y faire référence : nomdufichier_IWC.pdf. Ceci nous permet de garantir un résultat imprimé optimal.

- **Polices** Utilisez une police OpenType, PostScript ou TrueType. Évitez les polices importées d'autres systèmes

Comment livrer

- **Matériel prêt à imprimer** : uploader via lien personnalisé dans le mail que vous recevez 15 jours avant parution

Deadlines

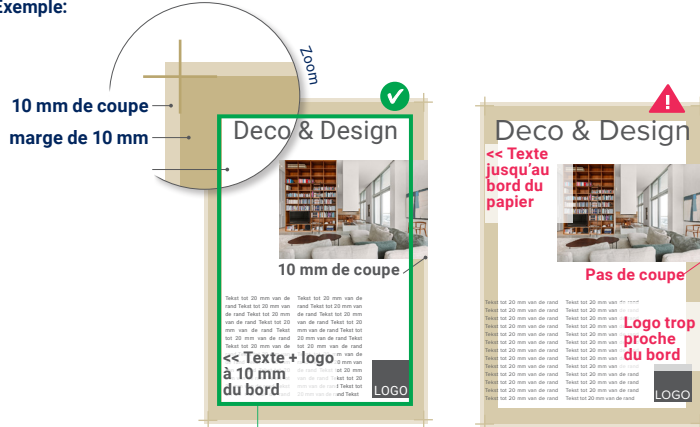
- **Réservation** : 17 jours avant publication (mercredi)
- **Matériel** : 13 jours avant publication (avant 12 am)

Matériel

Les réservations pour différentes insertions doivent mentionner si et quels matériaux différents doivent paraître. Lors de chaque livraison adaptation de supports publicitaires, vous devez informer Trustmedia en envoyant une note d'expédition (advops@mediafin.be).



Exemple:



la zone de sécurité

- **Placez toutes les informations importantes dans la zone de sécurité**, si vous ne le faites pas, vous risquez que le texte tombe dans le pli ou soit coupé.
- **Prévoyez un bord perdu de 10 mm pour votre dessin** s'il contient une zone de couleur ou une photo. Vous éviterez ainsi une bordure blanche tout autour.

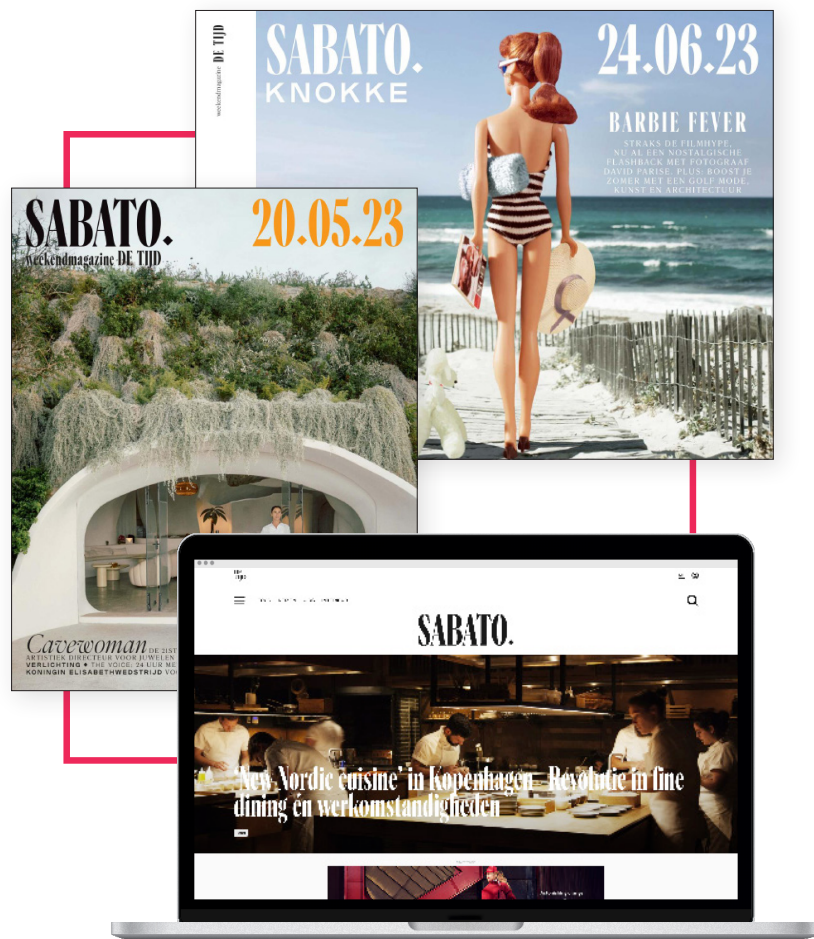
Formats

format luxe	à bord perdu*
2/1 page**	285mm H x 460mm L
1/1 page	285mm H x 230mm L
1/2 horizontal	145mm H x 230mm L
1/2 vertical	285mm H x 115mm L

format oblong	à bord perdu*
Uniquement pour Sabato Outdoor (16/03), Sabato Interior (04/05) Sabato Knokke (22/06), Sabato Interior (28/09), Sabato Luxe (16/11)	
2/1 page**	230mm H x 570mm L
1/1 page	230mm H x 285mm L
1/2 horizontal	115mm H x 285mm L
1/2 vertical	230mm H x 142mm L

** 10 mm de coupe

**Le format pano (double page) dans un magazine - 1 seul pdf, donc pas 2 pdfs à part



Get in contact

Laurens Peeters

laurens.peeters@trustmedia.be

+32 2 422 05 43

Linde Van Hauwermeiren

linde.vanhauwermeiren@trustmedia.be

+32 2 422 05 21