

Sabato

Art, Antiquités & Culture

Sabato – Never stop inspiring

Chaque samedi, Sabato s'immerse dans l'univers mental d'un **groupe cible difficile à atteindre** d'influenceurs fortunés, de décideurs ainsi que de professionnels

Photographie rédactionnelle de haute volée, primeurs et contenu de premier plan, font que Sabato demeure la référence absolue auprès de ses lecteurs fidèles

Les lecteurs de Sabato, au pouvoir d'achat important, dépensent plus que la moyenne dans différents domaines. Ils acquièrent davantage d'objets **d'art et d'antiquités** par **passion, intérêt et comme investissement**.

Sabato Oblong

- 5 numéros spéciaux exclusifs paraissent dans un **élégant format oblong**. Ce format rectangulaire oblong **enrichit l'expérience de lecture** et permet à Sabato de continuer à inspirer de façon surprenante, tant sur le plan du contenu que de celui des publicités inspirantes
- Outdoor (15/03), Interior (26/04), Knokke - Seaside (21/06), Interior (27/09) et Deluxe (22/11).

Numéros spéciaux

Outre des numéros rédactionnels spéciaux, Sabato pourvoit également ces valeurs sûres:

- **Sabado (Special Portugal - 22/02)**
- **Special Japan (29/03)**
- **Special Interior (26/04)**
- **Special Scandinavia (14/06)**
- **Special Knokke - Seaside (21/06)**: distribution supplémentaire dans les quartiers résidentiels de Knokke
- **Sabato Summer (juillet - août)**: disponible tout au long de l'été, même pour les non-abonnés
- **Special Fashion Women (30/08)**
- **Special Interior (27/09)**
- **Sabato Deluxe (22/11)**: distribution supplémentaire auprès de CEO issus d'une base de données qualitative
- **Special Celebration (20/12)**

Chiffres clés Sabato



Forme de parution
Magazine Luxe



Langue
Français (L'Echo) +
Néerlandais (De Tijd)



Distribution garantie
Chaque samedi chez
L'Echo | De Tijd



Contact unique hebdomadaire
177 500
(total brand: print +
en ligne)



Tirage
133 106
(print + réplique
numérique)

Chiffres clés Art



27 % dépensent en moyenne **plus de 5 000 €** par an dans les domaines de l'Art, des Antiquités et de la Culture



41 % **possèdent des objets d'art et d'antiquités** (x2 par rapport aux non-lecteurs)



Presque 1 lecteur sur 4 se rend régulièrement dans un **salon des arts et des antiquités**



96 % des lecteurs possèdent des objets d'art **par intérêt/passion**

Source: CIM BPS 2024; Passion Survey, Kantar 2022; * CIM Declaration circulation publishers jan. – dec. 2023

Tarifs et Formats Sabato Regular

Sabato Regular

Votre art, projet culturel ou galerie dans les formats réguliers de Sabato.

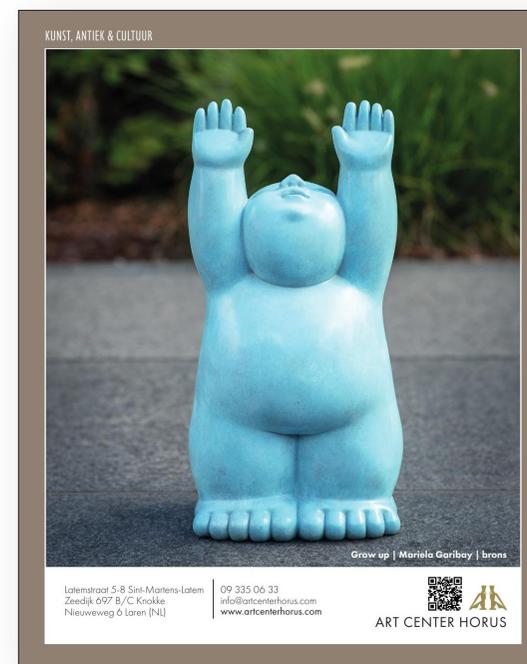
Tarifs 2025 (en euros hors TVA)

	National	Sabato FR	Sabato NL
1/1 page	3 750	1 785	2 900
2/1 page (pano)	7 125	3 390	5 510
Supplément page droite	750	355	580
Cover 3	5 965	2 945	4 515

Formats Sabato Regular

Sabato Regular	Sans bord perdu
1/1 page	257 mm H x 207 mm L
2/1 page	257 mm H x 437 mm L

Sabato Regular Premium	A bord perdu (+ 10 mm de coupe)
Cover 3	285 mm H x 230 mm L



Regular

Tarifs et Formats Sabato Oblong

Sabato Oblong

Votre publicité se démarque encore plus dans notre format oblong horizontal.

Format Oblong

- Special Outdoor (15/03)
- Special Interior (26/04)
- Sabato Knokke - Seaside (21/06)
- Special Interior (27/09)
- Sabato Deluxe (22/11)

Tarifs 2025 (en euros, hors TVA)

	National	Sabato FR	Sabato NL
1/1 page	4 125	1 965	3 190
2/1 page (pano)	7 830	3 735	6 055
Supplément page droite	830	395	640
Cover 3	6 565	3 240	4 965

Formats Sabato Oblong

Sabato Oblong	Sans bord perdu
1/1 page	207 mm H x 257 mm L
2/1 page	207 mm H x 537 mm L

Sabato Oblong Premium	A bord perdu (+ 10 mm de coupe)
Cover 3	230 mm H x 285 mm L



Oblong

Tarifs et Formats Sabato Pack

Magazine

L'annonce papier paraît le samedi dans Sabato.

Site Web

Les impressions en ligne apparaissent pendant une semaine sur lecho.be | tijd.be.

Format

Medium rectangle (IMU): 300x250 px*

*A fournir en 300x250px et 600x500px (retina). Statique ou dynamique (Gif avec animation, pas de flash/max. 100; KB/72 dpi/max. 15 sec. - image statique à la fin, pas de loop après 15 sec.)

Tarifs 2025 (en euros, hors TVA)

Sabato pack (national) : magazine + lecho.be & tijd.be

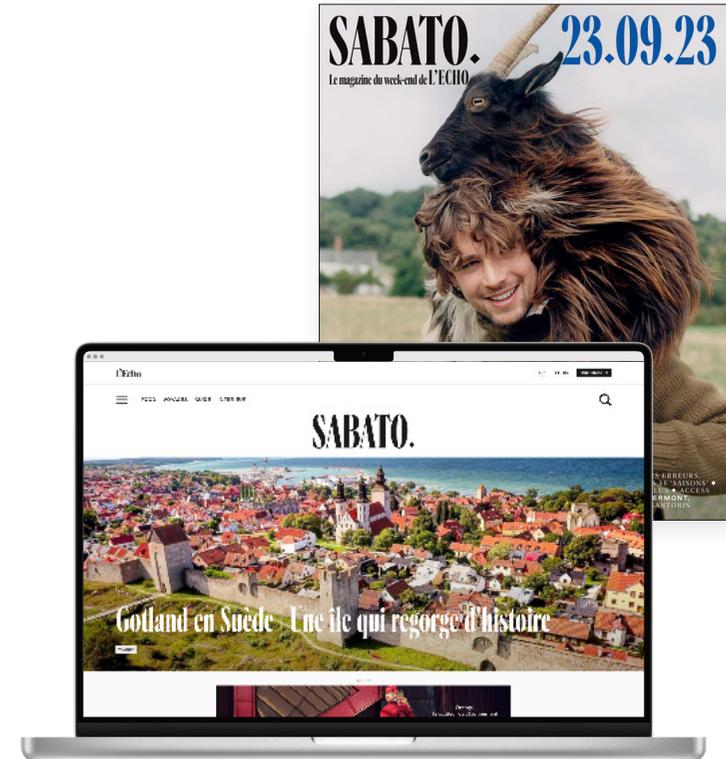
Magazine	lecho.be & tijd.be	Tarif
1/1 page	60 000 impr. NL et/ou FR	4 710

Sabato pack FR : magazine + lecho.be

Magazine	lecho.be	Tarif
1/1 page	20 000 impr. FR	2 105

Sabato pack NL : magazine + tijd.be

Magazine	tijd.be	Tarif
1/1 page	40 000 impr. NL	3 540



Tarifs et Formats Sabato Pack Oblong

Magazine

L'annonce papier paraît le samedi dans Sabato en format oblong.

Site Web

Les impressions en ligne apparaissent pendant une semaine sur lecho.be | tijd.be.

Format

Medium rectangle (IMU): 300x250 px*

Tarifs 2025 (en euros, hors TVA)

Sabato Oblong pack (national) : magazine + lecho.be & tijd.be

Magazine	lecho.be & tijd.be	Tarif
1/1 page	60 000 impr. NL et/ou FR	5 085

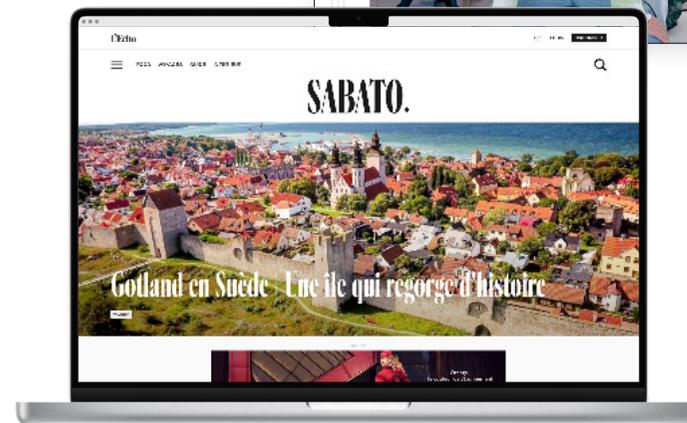
Sabato pack FR : magazine + lecho.be

Magazine	lecho.be	Tarif
1/1 page	20 000 impr. FR	2 285

Sabato pack NL : magazine + tijd.be

Magazine	tijd.be	Tarif
1/1 page	40 000 impr. NL	3 830

*A fournir en 300x250px et 600x500px (retina). Statique ou dynamique (Gif avec animation, pas de flash/max. 100; KB/72 dpi/max. 15 sec. - image statique à la fin, pas de loop après 15 sec.)



Spécifications techniques

Spécifications techniques du fichier PDF

- **PDF :**
Vous fournissez la publicité sous forme de fichier PDF, et cela selon les normes Medibel+. Vous les trouverez à l'adresse www.medibelplus.be.
- **Couleurs :**
CMYK
- **Illustrations :**
CMYK; TIFF, EPS ou JPG - 300 dpi (normal) 1200 dpi (bitmap)
- **Profil ICC :**
Nous recommandons l'utilisation du profil ICC Iso Coated v2. Mentionnez également ceci en fin de nom de votre PDF : « nom_IWC.pdf »
Nous pouvons ainsi garantir un résultat d'impression optimal de vos publicités.
- **Polices**
Utilisez une Police OpenType, PostScript ou TrueType. Évitez les polices importées.

Matériel

- PDF bon pour impression (polices jointes)
- Photos en haute résolution : 300 dpi, noir/blanc ou CMYK

Spécifications techniques de l'IMU

- Livraison en 300x250 px et 600x500 px (Retina).
- Statique ou dynamique (Gif avec animation, pas de Flash/max. 100 ko/72 dpi/max. 15 s.
- Image statique à la fin, pas de boucle après 15 s).

Échéance réservation

17 jours avant parution

Échéance matériel

11 jours avant parution (avant 12 heures du matin)

Fourniture du matériel

Upload via le lien personnalisé dans l'e-mail que vous recevez à partir de 15 jours avant parution.

