

# Sabato

Mediakit

## Sabato - Never stop inspiring

Elke zaterdag stapt Sabato binnen in de leefwereld van een **moeilijk te bereiken doelgroep** van vermogende influencers, decision makers, professionals met een passie voor design, elegantie & kwaliteit.

**Redactionele topfotografie, primeurs en topcontent** rond mode, travel, interior & design, cars, horloges & gastronomie, zorgen ervoor dat Sabato dé referentie blijft bij de trouwe lezers.

## Sabato Oblong

- Jaarlijks verschijnen enkele specials exclusief in een **stijlvol oblongformaat**. Dit **langwerpige rechthoekige formaat verrijkt de leeservaring** en zorgt ervoor dat Sabato verrassend blijft inspireren, zowel op het gebied van content als van inspirerende advertenties.
- De specials Outdoor (16/03), Interior (04/05), Knokke & Beyond (22/06), Interior (28/09) en Luxe (16/11) verschijnen in oblong-formaat.

## Specials

Naast de redactionele specials voorziet Sabato ook deze vaste waarden:

- **Sabato Knokke & Beyond (22/06):** extra verdeling in de residentiële wijken van Knokke
- **Sabato Zomer (juli - augustus):** hele zomer beschikbaar, ook voor niet-abonnees
- **Sabato Luxe (16/11):** extra verdeling bij een kwalitatieve database van CEOs'

## Multimediaal

Sabato verschijnt zowel in **print**, als **online op sabato.be**. De wekelijkse **Sabato Newsletter "Sabato Select"** verzamelt de nieuwste trends en artikels.

## Key figures Sabato



### Gegarandeerde verspreiding

Elke zaterdag bij De Tijd | L'Echo



### Taal

Nederlands (De Tijd)  
+ Frans (L'Echo)



### Oplage print + digitaal 130.016



### Wekelijkse en 181.600 (total brand)

## Key figures Lezers



Lezers bezitten **43% van het Belgisch** financieel vermogen



Meest selectieve Belgische magazine op **hoogste sociale klasse** (selectiviteit 239)



De lezers houden van het **goede leven en spenderen tot 4x meer dan gemiddeld** aan mode, design, gastronomie, kunst ...



**53%** man,  
**47%** vrouw



Sabato-lezers hebben een hoog **luxe profiel**

# Tarieven & formaten

## Tarieven: Luxuryformaat

(in euro. excl. BTW)

	Nationaal	Sabato (NL)	Sabato (FR)
2/1 pagina (285 mm H x 460 mm B*)	31.520	21.990	13.830
full pagina (285 mm H x 230 mm B*)	15.930	11.050	7.050
1/2 horizontal (145 mm H x 230 mm B*)	11.700	8.020	5.270
1/2 vertical (285 mm H x 115 mm B*)	11.700	8.020	5.270
cover 4	22.300	15.470	9.870
cover 3	19.430	13.480	8.600
cover 2	21.510	14.920	9.520
cover 2 + RP	39.720	27.710	17.430
FRHP (prima posta)	19.910	13.810	8.810
secunda of tertia posta (1/1 pagina)	19.750	13.700	8.740
specifieke plaatsing (1/1 pagina)	18.800	13.040	8.320

\*aflopend (+10 mm snijrand)



## Tarieven: Oblongformaat

(in euro. excl. BTW)

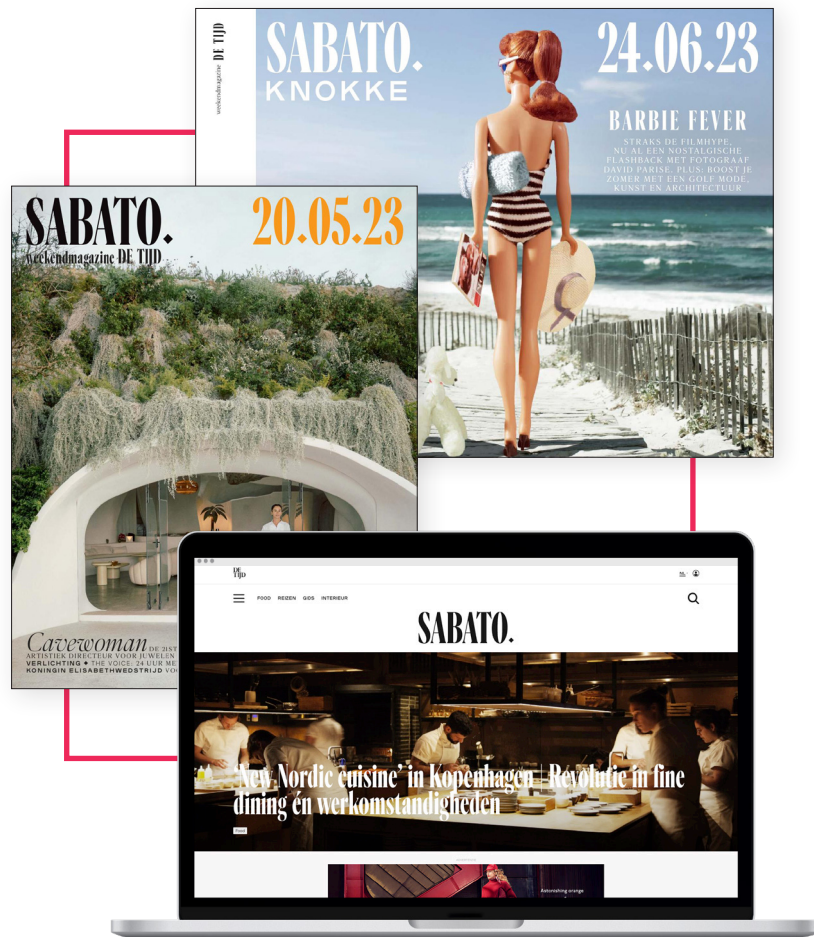
	Nationaal	Sabato (NL)	Sabato (FR)
2/1 pagina (230 mm H x 570 mm B*)	34.680	24.200	15.210
full pagina (230 mm H x 285 mm B*)	17.640	12.150	7.890
1/2 horizontal (115 mm H x 285 mm B*)	12.860	8.820	5.790
1/2 vertical (230 mm H x 142 mm B*)	12.860	8.820	5.790
cover 4	24.980	17.000	11.380
cover 3	21.840	14.840	9.970
cover 2	24.130	16.410	11.010
cover 2 + RP	43.690	30.490	19.160
FRHP (prima posta)	22.360	15.180	10.220
secunda of tertia posta (1/1 pagina)	22.180	15.060	10.140
specifieke plaatsing (1/1 pagina)	21.120	14.330	9.670

\*aflopend (+10 mm snijrand)



### Sabato Oblong 2024

- Outdoor (16/03)
- Interior (04/05)
- Knokke & Beyond (22/06)
- Interior (28/09)
- Luxe (16/11)



### Get in contact

#### Eva Bohez

[eva.bohez@trustmedia.be](mailto:eva.bohez@trustmedia.be)

02 422 05 39

#### Laurens Peeters

[laurens.peeters@trustmedia.be](mailto:laurens.peeters@trustmedia.be)

02 422 05 43

#### Linde Van Hauwermeiren

[linde.vanhauwermeiren@trustmedia.be](mailto:linde.vanhauwermeiren@trustmedia.be)

02 422 05 21