

Sabato

Art, Antiquités & Culture

Sabato – Never stop inspiring

Chaque samedi, Sabato s'immerse dans l'univers mental d'un **groupe cible difficile à atteindre** d'influenceurs fortunés, de décideurs ainsi que de professionnels

Photographie rédactionnelle de haute volée, primeurs et contenu de premier plan, font que Sabato demeure la référence absolue auprès de ses lecteurs fidèles

Les lecteurs de Sabato, au pouvoir d'achat important, dépensent plus que la moyenne dans différents domaines. Ils acquièrent davantage d'objets **d'art et d'antiquités** par **passion, intérêt et comme investissement**.

Sabato Oblong

- 4 numéros spéciaux exclusifs paraissent dans un **élégant format oblong**. Ce format rectangulaire oblong **enrichit l'expérience de lecture** et permet à Sabato de continuer à inspirer de façon surprenante, tant sur le plan du contenu que de celui des publicités inspirantes
- Les numéros spéciaux Intérieur (08/05), Knokke (26/06), Intérieur (02/10) et Luxury (20/11) paraissent en 2021 en format oblong)

Numéros spéciaux

Outre des numéros rédactionnels spéciaux, Sabato pourvoit également ces valeurs sûres:

- **Sabato Knokke (26/06)** : distribution supplémentaire dans les quartiers résidentiels de Knokke
- **Sabato Été (juillet - août)** : disponible tout au long de l'été, même pour les non-abonnés
- **Sabato Luxury (20/11)** : distribution supplémentaire auprès de CEO issus d'une base de données qualitative

Chiffres clés Sabato



Forme de parution
Magazine Luxe



Langue
Français (L'Echo) +
Néerlandais (De Tijd)



Distribution garantie
Chaque samedi chez
L'Echo | De Tijd



Contacts Lecteurs
139 000
(papier & digital, sans
sites web, CIM 2020)



Tirage
108 600
(dont 79 027 papier)

Chiffres clés Art



1 lecteur sur 4 dépense
régulièrement **plus de**
5 000 € dans les domaines
de l'Art, des Antiquités et de
la Culture



42 % **possèdent**
des objets d'art
et d'antiquités
(x2 par rapport
aux non-lecteurs)



1 lecteur sur 4 se rend
régulièrement dans un
salon des arts et des
antiquités



80 % des lecteurs
possèdent des objets
d'art **par intérêt**

Source : Enquête Passion Sabato 2019

Tarifs et Formats Sabato Regular (en euros, hors TVA)

Sabato Regular

Votre art, projet culturel ou galerie dans les formats réguliers de Sabato.

Tarifs 2021

	National	Sabato FR	Sabato NL
2/1 page (pano)	5 660	2 795	4 530
1/1 page	2 980	1 470	2 385
Supplément page droite	595	295	475
Cover 3	4 950	—	—
Publireportage (2/1 page)	9 260	4 535	6 955

Formats Sabato Regular

Sabato Regular	Sans bord perdu
2/1 page	257 mm H x 437 mm L
1/1 page	257 mm H x 207 mm L

Sabato Regular Premium	A bord perdu (+ 10 mm de coupe)
Cover 3	285 mm H x 230 mm L
Publireportage	285 mm H x 460 mm L



Regular

Tarifs et Formats Sabato Oblong & Luxurious (en €, hors TVA)

Sabato Oblong & Luxurious Living

Uw advertentie komt nog meer tot zijn recht in ons impactvol horizontale oblong formaat en 2x per jaar in Sabato Luxurious Living.

Oblong formaat

- Special Interior (08/05)
- Sabato Knokke (26/06)
- Special Interior (02/10),
- Sabato Luxury (20/11).

Luxurious Living

- 03/04
- 11/12.

Sabato Magazine

	Nationaal	Sabato FR	Sabato NL
2/1 page (pano)	6 225	3 075	4 985
1/1 page	3 280	1 615	2 625
Supplément page droite	655	325	525
Cover 3	5 445	—	—
Publireportage (2/1 page)	10 180	4 990	7 650

Formats Sabato Oblong

Uniquement pour Special Interior (08/05), Special Knokke (26/06), Special Interior (02/10), Special Luxury (20/11).

Sabato Oblong	Sans bord perdu
2/1 page	207 mm H x 537 mm L
1/1 page	207 mm H x 257 mm L

Sabato Oblong Premium	A bord perdu (+ 10 mm de coupe)
Cover 3	230 mm H x 285 mm L



Oblong

Tarifs et Formats Sabato Pack (en euros, hors TVA)

Magazine

L'annonce papier paraît le samedi dans Sabato.

Site Web

Les impressions en ligne apparaissent pendant une semaine sur lecho.be | tijd.be.

Format

Medium rectangle (IMU): 300x250 px*

Sabato pack (national) : magazine + lecho.be & tijd.be

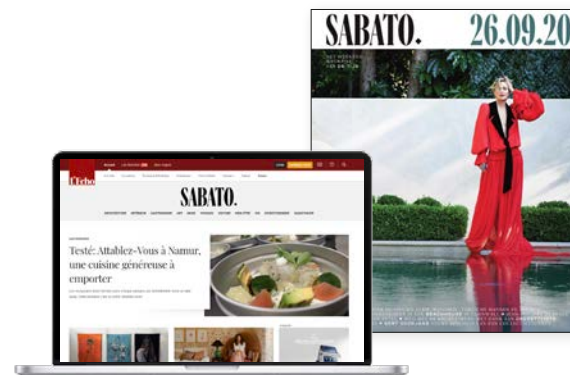
Magazine	lecho.be & tijd.be	Tarif
2/1 page	40 000 impr. NL et/ou FR	8 235
1/1 page	40 000 impr. NL et/ou FR	4 580

Sabato pack FR : magazine + lecho.be

Magazine	lecho.be	Tarif
2/1 page	20.000 impr. FR	4 070
1/1 page	20 000 impr. FR	2 280

Sabato pack NL : magazine + tijd.be

Magazine	tijd.be	Tarif
2/1 page	40 000 impr. NL	6 315
1/1 page	40 000 impr. NL	3 560



*A fournir en 300x250px et 600x500px (retina).
Statique ou dynamique (Gif avec animation, pas de flash/max. 100; KB/72 dpi/max. 15 sec. - image statique à la fin, pas de loop après 15 sec.)

Conditions générales

Conditions publiportage

- La publicité comporte en haut, en caractères suffisamment grands la mention claire l' mention clair 'PUBLIREPORTAGE'.
- La publicité contient en outre également la mention en texte clairement lisible 'cette publication relève de la responsabilité de X', X étant l'annonceur ou la marque faisant l'objet de la publicité, clairement reconnaissable.
- Chaque publiportage ou annonce-publipublication doit être soumis (via Trustmedia) à la rédaction pour approbation. La rédaction se réserve le droit de refuser les publicités non présentées ou de les adapter aux exigences formelles sans concertation.
- Les publiportages sont, en termes d'aspect et de présentation, clairement différenciables du contexte rédactionnel. L'annonceur utilise une autre/d'autres police(s) de caractères que le journal ou le magazine. Les polices Chronicle, Gotham et Retina sont exclues. Tant le titre que le corps du texte sont composés dans une lettre sans empattement.
- La largeur de colonne doit différer de celle utilisée par la rédaction.

Spécifications techniques du fichier PFD

- **PDF :**
Vous fournissez la publicité sous forme de fichier PDF, et cela selon les normes Medibel+. Vous les trouverez à l'adresse www.medibelplus.be.
- **Couleurs :**
CMYK
- **Illustrations :**
CMYK; TIFF, EPS ou JPG - 300 dpi (normal) 1200 dpi (bitmap)
- **Profil ICC :**
Nous recommandons l'utilisation du profil ICC Iso Coated v2. Mentionnez également ceci en fin de nom de votre PDF : « nom_LWC.pdf »
Nous pouvons ainsi garantir un résultat d'impression optimal de vos publicités.
- **Polices**
Utilisez une Police OpenType, PostScript ou TrueType. Évitez les polices importées.

Matériel

- PDF bon pour impression (polices jointes)
- Photos en haute résolution : 300 dpi, noir/blanc ou CMYK

Mention d'une marque

La mention de marques de tiers sous la forme de logos ou de publicités n'est pas autorisée dans les publicités paraissant dans Sabato, sauf concertation expresse avec Trustmedia et moyennant supplément pour la mention d'une marque de tiers.

Annulation

- À partir de 8 semaines avant parution, 100 % du prix d'insertion est facturé en cas d'annulation.
- En cas d'annulation d'une ou de plusieurs insertions d'une campagne ou d'une convention annuelle, la réduction de volume accordée sur les publicités déjà parues est revue et facturée.

Échéance réservation

17 jours avant parution

Échéance matériel

11 jours avant parution (avant 12 heures du matin)

Fourniture du matériel

Upload via le lien personnalisé dans l'e-mail que vous recevez à partir de 15 jours avant parution.



Get in contact

Art

art@trustmedia.be

+32 (0)2 422 05 17