



Sabato

Foires & Événements

Sabato

Sabato - Never stop inspiring

source inépuisable d'inspiration) Chaque samedi, Sabato s'immisce dans l'univers mental d'un **groupe cible difficile à atteindre** d'influenceurs fortunés, de décideurs ainsi que de professionnels passionnés de design, d'élégance et de qualité.

Photographie rédactionnelle de haute volée, primeurs et contenu de premier plan en matière de mode, de voyages, d'intérieur et de design, d'automobiles, de montres et de gastronomie, font que Sabato demeure la référence absolue auprès de ses lecteurs fidèles.

Sabato Oblong

- 5 numéros spéciaux exclusifs paraissent dans un **élégant format oblong**. Ce format rectangulaire oblong **enrichit l'expérience de lecture** et permet à Sabato de continuer à inspirer de façon surprenante, tant sur le plan du contenu que de celui des publicités inspirantes.
- Les numéros spéciaux Outdoor (12/03), Intérieur (30/04), Knokke & Beyond (25/06), Intérieur (01/10) et Luxury (19/11) paraissent en format oblong.

Numéros spéciaux

Outre des numéros rédactionnels spéciaux, Sabato pourvoit également ces valeurs sûres :

- **Sabato Knokke & Beyond (25/06)** : distribution supplémentaire dans les quartiers résidentiels de Knokke
- **Sabato Été (juillet - août)** : disponible tout au long de l'été, même pour les non-abonnés
- **Sabato Luxury (19/11)** : distribution supplémentaire auprès de CEO issus d'une base de données qualitative

Chiffres clés



Forme de parution
Magazine Luxe



Langue
Français (L'Echo) +
Néerlandais (De Tijd)



Distribution garantie
Chaque samedi chez
L'Echo | De Tijd



Tirage
126 680
(dont 87 910 papier;
Decl. on honour 2021)



Contacts lecteurs
139 000
(papier & digital, sans
sites web, CIM 2020)

Tarifs et Formats Sabato Regular

Sabato Regular

Vos foires et événements dans les formats réguliers de Sabato.

Tarifs 2022

(en euro, hors TVA)

	National	Sabato FR	Sabato NL
2/1 page (pano)	7 910	3 875	5 940
1/1 page	4 160	2 040	3 125
Supplément page droite	830	410	625
Cover 3	5 050	—	—
Publireportage (2/1 page)	9 490	4 650	7 130

Formats Sabato Regular

Sabato Regular	Sans bord perdu
2/1 page	257 mm H x 437 mm L
1/1 page	257 mm H x 207 mm L

Sabato Regular Premium	A bord perdu (+ 10 mm de coupe)
Cover 3	285 mm H x 230 mm L
Publireportage	285 mm H x 460 mm L



Regular

Tarifs et Formats Oblong

Sabato Oblong

Votre annonce mise en avant davantage grâce à nos formats horizontaux oblong percutants.

Format Oblong

- Special Outdoor (12/03)
- Special Interior (30/04 & 01/10)
- Sabato Knokke & Beyond (25/06),
- Special Interior (01/10),
- Sabato Luxury (19/11)

Tarifs 2022

(en euro, hors TVA)

	National	Sabato FR	Sabato NL
2/1 page (pano)	8 695	4 265	6 535
1/1 page	4 575	2 245	3 440
Supplément page droite	915	450	690
Cover 3	5 580	—	—
Publireportage (2/1 page)	10 435	5 120	7 840

Formats Sabato Oblong

Uniquement pour Special Outdoor (12/03), Interior (30/04 & 01/10), Special Knokke & Beyond (25/06), Special Luxury (19/11)

Sabato Oblong	Sans bord perdu
2/1 page	207 mm H x 537 mm L
1/1 page	207 mm H x 257 mm L
Sabato Oblong Premium	A bord perdu (+ 10 mm de coupe)
Cover 3	230 mm H x 285 mm L



Oblong

Tarifs et Formats Sabato Pack

Magazine

L'annonce papier paraît le samedi dans Sabato.

Site Web

Les impressions en ligne apparaissent pendant une semaine sur lecho.be | tijd.be.

Format

Medium rectangle (IMU): 300x250 px*

Sabato pack (national) : magazine + lecho.be & tijd.be

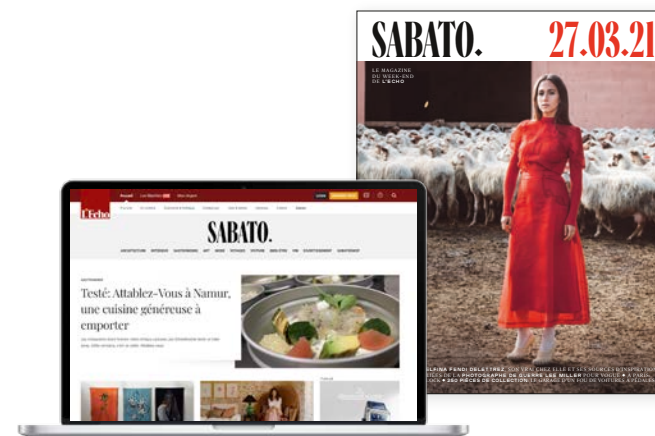
Magazine	lecho.be & tijd.be	Tarif
1/1 page	60 000 impr. NL et/ou FR	4 950

Sabato pack FR : magazine + lecho.be

Magazine	lecho.be	Tarif
1/1 page	20 000 impr. FR	2 305

Sabato pack NL : magazine + tijd.be

Magazine	tijd.be	Tarif
1/1 page	40 000 impr. NL	3 650



*A fournir en 300x250px et 600x500px (retina).
Statique ou dynamique (Gif avec animation, pas de flash/max. 100; KB/72 dpi/max. 15 sec. - image statique à la fin, pas de loop après 15 sec.)

Conditions générales

Conditions publiportage

- La publicité comporte en haut, encadrés suffisamment grands, la mention claire 'PUBLIREPORTAGE'.
- La publicité contient en outre également la mention en texte clairement lisible 'cette publication relève de la responsabilité de X', X étant l'annonceur ou la marque faisant l'objet de la publicité, clairement reconnaissable.
- Chaque publiportage ou annonce-publipublication doit être soumis (via Trustmedia) à la rédaction pour approbation. La rédaction se réserve le droit de refuser les publicités non présentées ou de les adapter aux exigences formelles sans concertation.
- Les publiportages sont, en termes d'aspect et de présentation, clairement différenciables du contexte rédactionnel. L'annonceur utilise une autre/d'autres police(s) de caractères que le journal ou le magazine. Les polices Chronicle, Gotham et Retina sont exclues. Tant le titre que le corps du texte sont composés dans une lettre sans empattement. La largeur de colonne doit différer de celle utilisée par la rédaction

Spécifications techniques du fichier PDF

- **PDF**
Vous fournissez la publicité sous forme de fichier PDF, et cela selon les normes Medibel+. Vous les trouvez à l'adresse www.medibelplus.be.
- **Couleurs**
CMYK
- **Illustrations**
CMYK; TIFF, EPS ou JPG - 300 dpi (normal) 1200 dpi (bitmap)
- **Profil ICC**
Nous recommandons l'utilisation du profil ICC Iso Coated v2. Mentionnez également ceci en fin de nom de votre PDF : « nom_LWC.pdf » Nous pouvons ainsi garantir un résultat d'impression optimal de vos publicités.
- **Polices**
Utilisez une Police OpenType, PostScript ou TrueType. Évitez les polices importées.

Matériel

- PDF bon pour impression (polices jointes)
- Photos en haute résolution : 300 dpi, noir/blanc ou CMYK

Mention d'une marque

La mention de marques de tiers sous la forme de logos ou de publicités n'est pas autorisée dans les publicités paraissant dans Sabato, sauf concertation expresse avec Trustmedia et moyennant supplément pour la mention d'une marque de tiers.

Spécifications techniques de l'IMU

- Livraison en 300x250 px et 600x500 px (Retina).
- Statique ou dynamique (Gif avec animation, pas de Flash/max. 100 ko/72 dpi/max. 15 s - image statique à la fin, pas de boucle après 15 s)

Annulation

- À partir de 8 semaines avant parution, 100 % du prix d'insertion est facturé en cas d'annulation.
- En cas d'annulation d'une ou de plusieurs insertions d'une campagne ou d'une convention annuelle, la réduction de volume accordée sur les publicités déjà parues est revue et facturée.

Échéance réservation

17 jours avant parution

Échéance matériel

10 jours avant parution.

Fourniture du matériel

Upload via le lien personnalisé dans l'e-mail que vous recevez à partir de 15 jours avant parution.



Get in contact

Art

art@trustmedia.be

+32 (0)2 422 05 17