



Sabato

Kit Média

Sabato - Never stop inspiring

Chaque samedi, Sabato s'immerse dans l'univers mental d'un **groupe cible difficile à atteindre** d'influenceurs fortunés, de décideurs ainsi que de professionnels passionnés de design, d'élégance et de qualité.

Photographie rédactionnelle de haute volée, primeurs et contenu de premier plan en matière de mode, de voyages, d'intérieur et de design, d'automobiles, de montres et de gastronomie, font que Sabato demeure la référence absolue auprès de ses lecteurs fidèles.

Sabato Oblong

- 4 numéros spéciaux exclusifs paraissent dans un **élégant format oblong**.
- Ce format rectangulaire oblong **enrichit l'expérience de lecture** et permet à Sabato de continuer à inspirer de façon surprenante, tant sur le plan du contenu que de celui des publicités inspirantes.
- Les numéros spéciaux Intérieur (08/05), Knokke (26/06), Intérieur (02/10) et Luxury (20/11) paraissent en 2021 en format oblong.

Numéros spéciaux

Outre des numéros rédactionnels spéciaux, Sabato pourvoit également ces valeurs sûres :

- **Sabato Knokke** (26/06) : distribution supplémentaire dans les quartiers résidentiels de Knokke
- **Sabato Été** (juillet - août) : disponible tout au long de l'été, même pour les non-abonnés
- **Sabato Luxury** (20/11) : distribution supplémentaire auprès de CEO issus d'une base de données qualitative

Multimédia

- Sabato paraît tant sur **papier qu'en ligne sur sabato.be**.
- La **newsletter** hebdomadaire « **Sabato Select** » explore les tout derniers produits et tendances.

Key figures Sabato



Distribution garantie

Chaque samedi chez L'Echo | De Tijd



Langue

Français (L'Echo) + Néerlandais (De Tijd)



Papier & digital*

108 600



Contacts hebdomadaires

139 000

(papier & digital, sans sites web)

Chiffres clés Lecteurs



Les lecteurs possèdent **39 % du patrimoine financier belge**



Magazine belge le plus sélectif en ce qui concerne **la classe sociale la plus haute** (sélectivité 288)



Les lecteurs aiment **profiter de la vie et dépenser jusqu'à 4 fois plus que la moyenne** en mode, art et culture, design, gastronomie ...



62% hommes,
38% femmes



Les lecteurs de Sabato ont un **profil de luxe** élevé

*Sources : CIM 2020 - Enquêtes Lecteurs Kantar, Ipsos, Insites Consulting - jan-déc 2019 - Authenticated Circulation

Tarifs & Formats



Tarifs : format Luxury

(en euros excl TVA)

	National	Sabato (FR)	Sabato (NL)
2/1 page	26 700	11 710	18 630
full page	13 490	5 970	9 360
1/2 horizontal	9 900	4 460	6 790
1/2 vertical	9 900	4 460	6 790
cover 4	18 880	8 360	13 100
cover 3	16 460	7 280	11 420
cover 2	18 220	8 060	12 640
cover 2 + RP	33 630	14 750	23 470
FRHP (prima posta)	16 860	7 460	11 700
positionnement spécifique (1/1 page)	15 910	7 040	11 040
secunda + tertia posta (1/1 page)	16 730	7 400	11 610

Tarifs : édition 'Luxurious Living'

(en euros excl TVA)

	National	Sabato (FR)	Sabato (NL)	format Luxury*
2/1 page	29 370	12 890	20 500	285 mm H x 460 mm L
full page	14 840	6 240	10 300	285 mm H x 230 mm L
1/2 horizontal	10 890	4 910	7 470	145 mm H x 230 mm L
1/2 vertical	10 890	4 910	7 470	285 mm H x 115 mm L
cover 4	20 770	9 200	14 410	*à bords perdus (+10mm bord de coupe)
cover 3	18 110	8 010	12 570	
cover 2	20 050	8 870	13 910	
cover 2 + RP	36 700	16 230	25 820	
FRHP (prima posta)	18 550	8 210	12 870	
positionnement spécifique (1/1 page)	17 510	7 750	12 150	
secunda + tertia posta (1/1 page)	18 410	8 140	12 770	



Tarifs : format Oblong

(en euros excl TVA)

	National	Sabato (FR)	Sabato (NL)	format Oblong*
2/1 page	29 370	12 890	20 500	230 mm H x 570 mm L
full page	14 840	6 240	10 300	230 mm H x 285 mm L
1/2 horizontal	10 890	4 910	7 470	115 mm H x 285 mm L
1/2 vertical	10 890	4 910	7 470	230 mm H x 142 mm L
cover 4	20 770	9 200	14 410	*à bords perdus (+10mm bord de coupe)
cover 3	18 110	8 010	12 570	
cover 2	20 050	8 870	13 910	
cover 2 + RP	36 700	16 230	25 820	
FRHP (prima posta)	18 550	8 210	12 870	
positionnement spécifique (1/1 page)	17 510	7 750	12 150	
secunda + tertia posta (1/1 page)	18 410	8 140	12 770	

Luxurious Living

Cette édition exclusive de Sabato paraît 2x par an et est consacrée aux meubles et articles d'intérieur élégants. Votre publicité au milieu d'articles rédactionnels de premier ordre.



Sabato Oblong

- Special Interior (08/05)
- Sabato Knokke (26/06)
- Special Interior (02/10)
- Sabato Luxury (20/11)

Conditions générales

Politique en matière de couverture

- Les options sur couvertures expirent automatiquement 4 semaines avant parution.
- Si Trustmedia – plus de 4 semaines avant parution – a un autre annonceur intéressé pour une page faisant l'objet d'une option, l'annonceur a 48 heures pour lever l'option.
- Ont priorité pour les positions de couverture, ce même si une publicité ordinaire a déjà été confirmée via commande, par ordre de succession :
 - *Formules créatives (et C2 + RP)
 - *Publicités nationales
 - *Publicités sectorielles dans des numéros spéciaux (Mode, Intérieur, Horlogerie)

Mention d'une marque

La mention de marques de tiers sous la forme de logos ou de publicités n'est pas autorisée dans les encarts ou publicités paraissant dans Sabato, sauf concertation expresse avec Trustmedia et moyennant supplément pour la mention d'une marque de tiers..

Annulation

- À partir de 8 semaines avant parution, 50 % du prix d'insertion est facturé en cas d'annulation.
- À partir de 4 semaines avant parution, l'insertion est entièrement portée en compte.
- Les publicités réservées sur couvertures ou prima posta, ou les formules spéciales ne peuvent être ni annulées, ni modifiées.
- En cas d'annulation d'une ou de plusieurs insertions d'une campagne ou d'une convention annuelle, la réduction de volume accordée sur les publicités déjà parues est revue et facturée.

Réservations et Matériel

Échéance réservation

17 jours ouvrables avant parution

Échéance matériel

10 jours ouvrables avant parution.

Chargement de matériel

via le lien personnalisé dans l'e-mail que vous recevez à partir de 15 jours avant



Get in contact

Eva Bohez

eva.bohez@trustmedia.be

+32 (0)2 422 05 39

Britt Peeters

britt.peeters@trustmedia.be

+32 (0)2 422 05 43