



Sabato

Mediakit

Sabato - Never stop inspiring

Elke zaterdag stapt Sabato binnen in de leefwereld van een **moeilijk te bereiken doelgroep** van vermogende influencers, decision makers, professionals met een passie voor design, elegantie & kwaliteit.

Redactionele topfotografie, primeurs en topcontent rond mode, travel, interior & design, cars, horloges & gastronomie, zorgen ervoor dat Sabato dé referentie blijft bij de trouwe lezers.

Sabato Oblong

- Jaarlijks verschijnen enkele specials exclusief in een **stijlvol oblongformaat**. Dit **langwerpige rechthoekige formaat verrijkt de leeservaring** en zorgt ervoor dat Sabato verrassend blijft inspireren, zowel op het gebied van content als van inspirerende advertenties.
- De specials Outdoor (12/03), Interior (30/04), Knokke & Beyond (25/06), Interior (01/10) en Luxury (19/11) verschijnen in oblong-formaat.

Specials

Naast de redactionele specials voorziet Sabato ook deze vaste waarden:

- **Sabato Knokke & Beyond (25/06):** extra verdeling in de residentiële wijken van Knokke
- **Sabato Zomer (juli - augustus):** hele zomer beschikbaar, ook voor niet-abonnees
- **Sabato Luxury (19/11):** extra verdeling bij een kwalitatieve database van CEOs'

Multimediaal

Sabato verschijnt zowel in **print**, als **online op sabato.be**. De wekelijkse **Sabato Newsletter "Sabato Select"** verzamelt de nieuwste trends en artikels.

Key figures Sabato



Gegarandeerde verspreiding

Elke zaterdag bij De Tijd | L'Echo



Taal

Nederlands (De Tijd)
+ Frans (L'Echo)



Oplage print + digitaal

126.680*



Wekelijkse contacten

139.000
(print & digitaal, zonder websites)

Key figures Lezers



Lezers bezitten **43% van het Belgisch** financieel vermogen



Meest selectieve Belgische magazine op **hoogste sociale klasse** (selectiviteit 288)



De lezers houden van het **goede leven en spenderen tot 4x meer dan gemiddeld** aan mode, design, gastronomie, kunst ...



62% man,
38% vrouw



Sabato-lezers hebben een hoog **luxe profiel**

Tarieven & formaten

Tarieven: Luxuryformaat

(in euro, excl. BTW)

	Nationaal	Sabato (NL)	Sabato (FR)
2/1 pagina (285 mm H x 460 mm B*)	30.460	20.630	13.360
full pagina (285 mm H x 230 mm B*)	15.390	10.370	6.810
1/2 horizontal (145 mm H x 230 mm B*)	11.300	7.520	5.090
1/2 vertical (285 mm H x 115 mm B*)	11.300	7.520	5.090
cover 4	21.540	14.950	9.530
cover 3	18.780	13.030	8.310
cover 2	20.780	14.420	9.190
cover 2 + RP	38.380	26.780	16.830
FRHP (prima posta)	19.240	13.350	8.510
secunda of tertia posta (1/1 pagina)	19.080	13.240	8.440
specifieke plaatsing (1/1 pagina)	18.160	12.600	8.040

*aflopend (+10 mm snijrand)

Tarieven: Oblongformaat

(in euro, excl. BTW)

	Nationaal	Sabato (NL)	Sabato (FR)
2/1 pagina (230 mm H x 570 mm B*)	33.510	23.380	14.700
full pagina (230 mm H x 285 mm B*)	17.040	11.740	7.620
1/2 horizontal (115 mm H x 285 mm B*)	12.420	8.520	5.590
1/2 vertical (230 mm H x 142 mm B*)	12.420	8.520	5.590
cover 4	24.130	16.430	10.990
cover 3	21.100	14.340	9.630
cover 2	22.200	15.860	10.630
cover 2 + RP	42.220	29.460	18.520
FRHP (prima posta)	21.600	14.670	9.870
secunda of tertia posta (1/1 pagina)	21.420	14.550	9.790
specifieke plaatsing (1/1 pagina)	20.410	13.850	9.340

*aflopend (+10 mm snijrand)



Sabato Oblong 2023

- Outdoor (18/03)
- Interior (06/05)
- Knokke & Beyond (24/06)
- Interior (30/09)
- Luxury (18/11)

Specifieke voorwaarden

Voorwaarden

- Trustmedia heeft het recht om een nummer of ander teken te plaatsen bij de Advertentie, of op enige andere wijze duidelijk te maken dat het gaat om een Advertentie of publireportage.

Annulering

- Vanaf acht (8) weken voor de plaatsing wordt bij annulering van een Advertentie 100% van de vergoedingen opgegeven in de Bestelbon aangerekend.
- Bij annulering van één of meerdere Advertenties van een advertentietecampagne of een duurovereenkomst wordt de (eventueel) toegestane volumekorting voor wat betreft de reeds verschenen Advertenties herzien en gefactureerd.
- Reeds door Trustmedia gemaakte kosten worden in elk geval, onafhankelijk van de annuleringstermijn en bovenop de (hierboven beschreven) annuleringskosten, aan de Adverteerder aangerekend.
- De redactie behoudt zich het recht voor de Advertentie te weigeren.

Cover-politiek

- Een optie op een cover vervalt automatisch vier (4) weken voor de plaatsing.
- Indien een andere Adverteerder –

meer dan vier (4) weken voor de plaatsing – voor dezelfde specifieke plaatsing een reservering wenst, heeft de optiehouder vierentwintig (24) uur na kennisgeving daarvan de tijd om de optie te lichten.

- Krijgen steeds voorrang op een coverplaatsing, zelfs in het geval van een door Trustmedia bevestigde reservering (in de volgorde zoals hieronder weergegeven):
 - *Creatieve formules (en C2 + RP)
 - *Nationale Advertenties
 - *Sectoradvertenties in specials (zoals onder meer Mode, Interieur en Horloges)

Merkvermelding

- Advertentiemateriaal kan uitsluitend betrekking hebben op de Adverteerder zelf. De vermelding van de (handels)naam en of het logo van een derde is niet toegestaan, tenzij schriftelijke toestemming van Trustmedia en betaling van een toeslag van 15% ten aanzien van de vergoedingen vermeld in de Bestelbon.

Extra diensten

- De Tarieven voor de creatie en de opmaak van een Advertentie, de vertaling, het drukwerk of de levering van kranten kunnen worden opgevraagd bij Trustmedia.

Reservaties en Materiaal

Deadline reservatie

17 dagen voor verschijning

Deadline materiaal

10 dagen voor verschijning

Materiaal opladen via de link in de gepersonaliseerde mail die u krijgt 15 dagen voor verschijning



Get in contact

Eva Bohez

eva.bohez@trustmedia.be

02 422 05 39

Laurens Peeters

laurens.peeters@trustmedia.be

02 422 05 43

Linde Van Hauwermeiren

linde.vanhauwermeiren@trustmedia.be

02 422 05 21