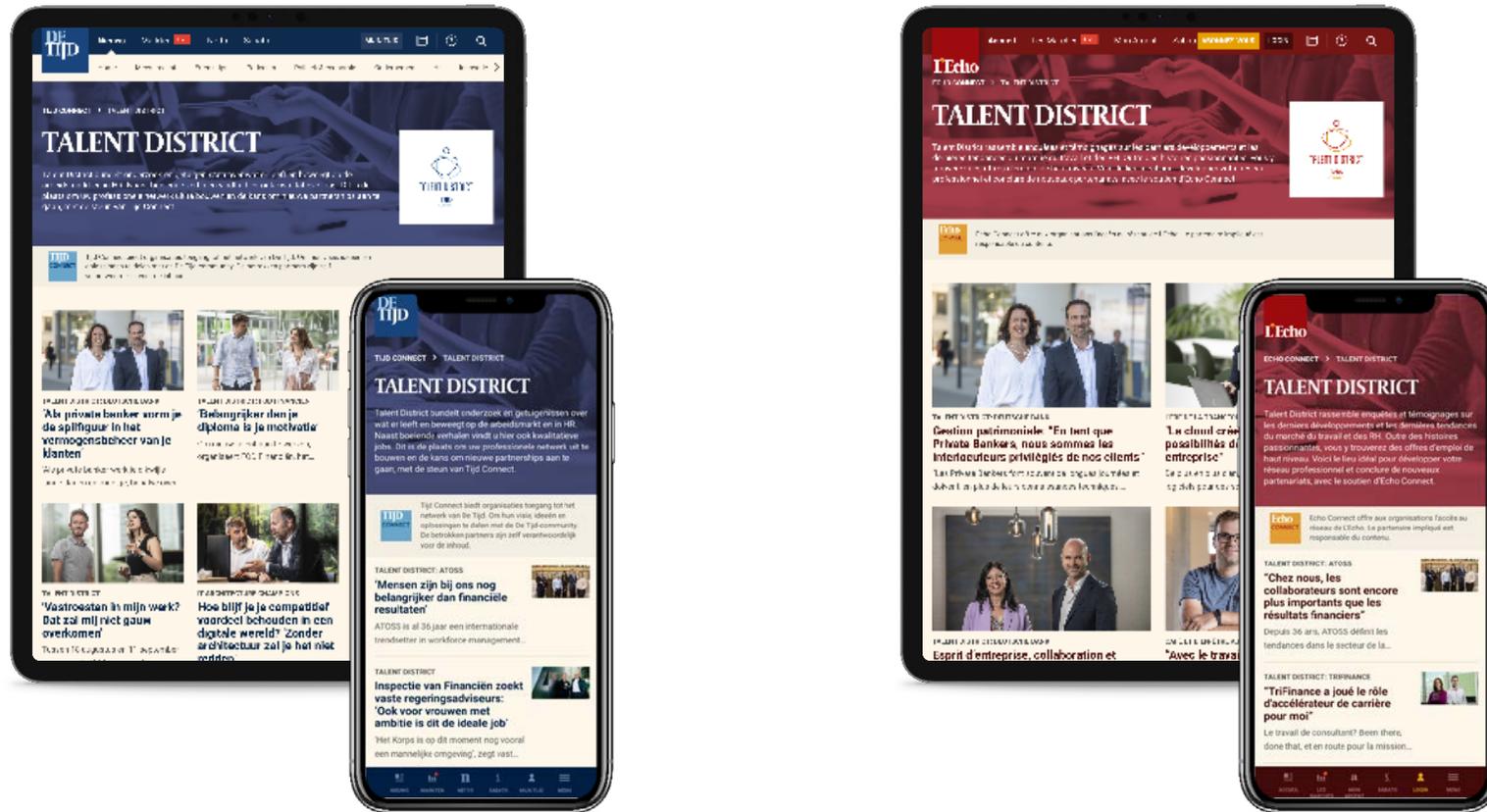




# L'Echo | De Tijd

Talent District — Communication sur le service RH et le recrutement

# Talent District - Communication sur le service RH & le recrutement



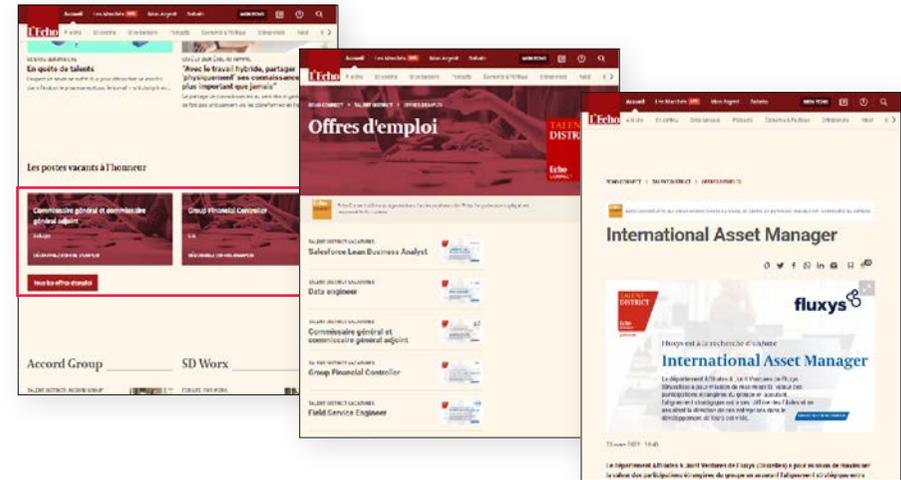
Conditions générales de vente consultables via [www.trustmedia.be](http://www.trustmedia.be)

# Tarifs Talent District (en euro, hors tva)

## Digital Jobposting (online)

Votre offre d'emploi est publiée sur lecho.be | tijd.be et montrée au groupe cible souhaité grâce à une campagne d'activation en ligne percutante.

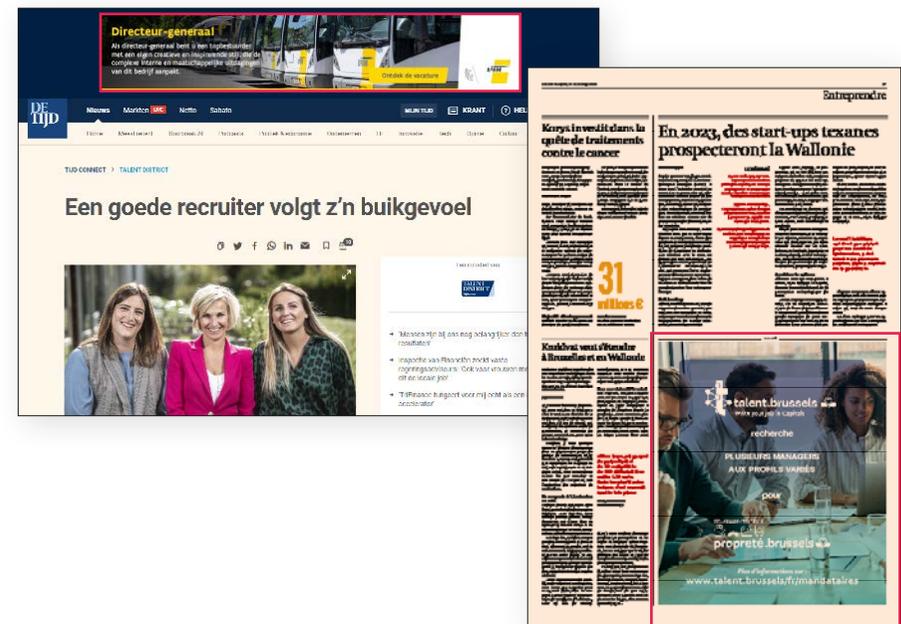
	lecho.be   tijd.be
Campagne d'activation (Billboard ou half page)	Bannières avec lien vers l'offre d'emploi correspondante sur le site du client - 200 000 impressions
Tarifs	4 360



## Multimedia Jobposting (online + journal)

Votre offre d'emploi est publiée sur Talent District (sur tijd.be | lecho.be) et partagée au groupe cible souhaité au moyen d'une campagne d'activation en ligne percutante. Votre offre d'emploi est également publiée en bonne place dans le journal.

	L'Echo   De Tijd + lecho.be   tijd.be	L'Echo + lecho.be	De Tijd + tijd.be
Journal	1/4 page dans L'Echo   De Tijd en semaine	1/4 page dans L'Echo en semaine	1/4 page dans De Tijd en semaine
Campagne d'activation (Billboard ou half page)	Bannières avec lien vers l'offre d'emploi correspondante sur le site du client - 200 000 impressions	Bannières avec lien vers l'offre d'emploi correspondante sur le site du client - 200 000 impressions	Bannières avec lien vers l'offre d'emploi correspondante sur le site du client - 200 000 impressions
Tarifs	16 090	7 420	10 640



# Tarifs Talent District (en euro, hors tva)

## Digital Native Jobstory (online)

La combinaison idéale entre le recrutement et la communication « employer branding ». Nous rédigeons un article sur l'environnement au travail et les défis liés au travail, afin que le nouveau collègue potentiel puisse se faire une idée précise de sa future fonction. De plus, nous intégrons également des liens vers le(s) poste(s) vacant(s).

	lecho.be   tijd.be	lecho.be	tijd.be
Online	Article natif incluant une campagne d'activation + lien vers l'offre d'emploi sur le site web de votre entreprise	Article natif incluant une campagne d'activation + lien vers l'offre d'emploi sur le site web de votre entreprise	Article natif incluant une campagne d'activation + lien vers l'offre d'emploi sur le site web de votre entreprise
Tarifs	9 135	5 085	7 370

## Multimedia Native Jobstory (online + journal)

La combinaison idéale entre le recrutement et la communication « employer branding ». Nous rédigeons un article sur l'environnement au travail et les défis liés au travail, afin que le nouveau collègue potentiel puisse se faire une idée précise de sa future fonction. De plus, nous intégrons également des liens vers le(s) poste(s) vacant(s).

	L'Echo   De Tijd + lecho.be   tijd.be	L'Echo + lecho.be	De Tijd + tijd.be
Online	Article natif incluant une campagne d'activation + lien vers l'offre d'emploi sur le site web de votre entreprise	Article natif incluant une campagne d'activation + lien vers l'offre d'emploi sur le site web de votre entreprise	Article natif incluant une campagne d'activation + lien vers l'offre d'emploi sur le site web de votre entreprise
Journal	1/2 page L'Echo   De Tijd en semaine	1/2 page L'Echo en semaine	1/2 page De Tijd en semaine
Tarifs	21 695	10 275	15 465



Pour un contenu natif sur mesure et/ou des packages 'employer branding', veuillez nous contacter (sans engagement)

Conditions générales de vente consultables via www.trustmedia.be

# Tarifs RH L'Echo | De Tijd

## Journal (papier + online)

Trustmedia considère la publicité dans le journal numérique conjointement à la publicité papier comme un seul et unique produit de journal. Tous les formats papier (à partir de 200 mm) peuvent également paraître dans les journaux numériques.

Modules format berliner: 440mm H x 290mm B (6 colonnes)

(Quadri, en euro hors TVA)

module	hauteur	largeur (colonne)	MM	L'Echo + De Tijd		L'Echo		De Tijd		
				semaine	samedi	semaine	samedi	semaine	samedi	
1/1 page		440mm	290mm (6 C)	2 640	35 050	43 310	13 760	17 000	21 470	26 530
pano		440mm	605mm (12 C)*	5 280	69 970	86 470	27 420	33 880	42 910	53 030
panoplus		440mm	(24 C)	10 560	122 360	151 220	48 010	59 340	74 970	92 650
demi pano		220mm	605mm (12 C)*	2 640	42 210	52 160	16 560	20 470	25 860	31 960
3/4 -junior page		310mm	241mm (5 C)	1 550	26 040	32 180	10 250	12 670	15 920	19 670
1/2 page horizontal		220mm	290mm (6 C)	1 320	21 070	26 040	8 240	10 180	12 950	16 000
1/2 page vertical		440mm	143mm (3 C)	1 320	21 070	26 040	8 240	10 180	12 950	16 000
bandeau 4		150mm	290mm (6 C)	900	15 450	19 100	6 050	7 480	9 480	11 720
1/3 page vertical		440mm	94mm (2 C)	880	15 450	19 100	6 050	7 480	9 480	11 720
1/4 page		220mm	192mm (4 C)	880	15 450	19 100	6 050	7 480	9 480	11 720
bandeau 3		120mm	290mm (6 C)	720	13 580	16 780	5 320	6 570	8 330	10 300
bandeau 2		80mm	290mm (6 C)	480	11 030	13 630	4 330	5 350	6 760	8 360
pavé 7		100mm	192mm (4 C)	400	9 230	11 410	3 630	4 480	5 650	6 980
bandeau 1		50mm	290mm (6 C)	300	6 910	8 540	2 720	3 360	4 230	5 220
pavé 6		100mm	143mm (3 C)	300	6 910	8 540	2 720	3 360	4 230	5 220
pavé 5		150mm	94mm (2 C)	300	6 910	8 540	2 720	3 360	4 230	5 220
pavé 3		100mm	94mm (2 C)	200	4 850	5 990	1 900	2 350	2 970	3 670
pavé 1		50mm	94mm (2 C)	100	2 750	3 390	1 120	1 380	1 650	2 030

\*Y compris les blancs entre les pages (32 mm)

## Modules première page (Quadri, en euro hors TVA)

module	hauteur (mm)	longueur(#colonnes)	MM	L'Echo + De Tijd		L'Echo		De Tijd	
				semaine	samedi	semaine	samedi	semaine	samedi
pavé 7 	100 mm	192 mm (4 C)	400	23 070	28 510	9 070	11 200	14 130	17 450
bandeau 1 	50 mm	290 mm (6 C)	300	17 260	21 340	6 790	8 400	10 560	13 040
pavé 5 	150 mm	94 mm (2 C)	300	17 260	21 340	6 790	8 400	10 560	13 040
pavé 4 	50 mm	192 mm (4 C)	200	12 110	14 970	4 750	5 870	7 420	9 170
pavé 2 	50 mm	143 mm (3 C)	150	9 490	11 720	3 770	4 660	5 770	7 130
pavé 1 	50 mm	94 mm (2 C)	100	6 860	8 470	2 790	3 450	4 120	5 080

### Largeurs de colonne

colonnes	mm
1 col	45 mm
2 col	94 mm
3 col	143 mm
4 col	192 mm
5 col	241 mm
6 col	290 mm
12 col	605 mm*

\*Y compris espace blanc entre les pages (32 mm)

### Supplément placement

Emplacement	Supplément
page requise ou cahier	+ 25 %
Page 1	voir tarifs première page
Page 2	pas possible
Page 3	+ 50 % (sur demande)
Page 4-5	+ 30 %
Page 1 d'un cahier	+ 50 %
Page 3 de 2° cahier	+ 30 %
Dernière page	+ 25 % (sur demande)
NP deals*	20 % du tarif NP

Un placement spécifique peut être demandé à partir d'1/4 page

\* Non cumulable avec d'autres réductions ou promotions.

Non valable pour les campagnes financières et B2B

# Conditions Spécifiques L'Echo | De Tijd

## Conditions

- Les Tarifs appliqués pour Finpub et Jobposting sont différents de ceux appliqués pour la publicité commerciale.
- Par « Finpub » ou communication financière, on entend toute communication d'une société cotée, d'une institution financière ou d'une autre entreprise, sur ses résultats, sa croissance et ses actions, adressée aux actionnaires existants et/ou potentiels (privés ou institutionnels). Les Annonces autour du lancement, de l'évolution et/ou du changement de composition de produits d'investissement – sur un marché réglementé ou non – et les Annonces autour de l'introduction en bourse ou d'une augmentation de capital axée sur l'épargne publique sont également couvertes par Finpub.
- Les Annonces contenant des avis financiers légalement requis ont toujours la priorité sur les autres Annonces, même dans le cas d'une réservation confirmée par Trustmedia.
- La rédaction se réserve le droit de refuser l'Annonce.
- Trustmedia a le droit d'apposer un numéro ou un autre signe sur l'Annonce, ou d'indiquer clairement de toute autre façon qu'il s'agit d'une Annonce ou d'un publiportage.

## Réservation et annulation

- Les réservations d'Annonces (hors projets de contenu) peuvent être effectuées jusqu'à trois (3) jours ouvrables avant l'insertion.
- À partir de trois (3) jours ouvrables avant l'insertion, les rémunérations spécifiées dans le Bon de Commande seront facturées à 100% en cas d'annulation d'une Annonce.
- Pour les formats spéciaux (tels que, entre autres Panoplus, Pano et demi-Pano), le délai d'annulation est d'une (1) semaine.
- En cas d'annulation d'une ou de plusieurs Annonces d'une campagne publicitaire ou d'un contrat successif, la réduction de volume (éventuellement) accordée sera revue et facturée pour ce qui concerne les Annonces déjà publiées.
- Les frais déjà engagés par Trustmedia seront en tout cas facturés à l'Annonces, indépendamment du délai d'annulation et en plus des frais d'annulation (décrits ci-dessus).

## Mention d'une marque

Le Matériel Publicitaire ne peut concerner que l'Annoncesur même. La mention du nom (commercial) et/ou du logo d'un tiers n'est pas autorisée, sauf autorisation écrite de Trustmedia et paiement d'un supplément de 15% par rapport aux rémunérations indiquées dans le Bon de Commande.

## Services supplémentaires

Les Tarifs pour la création et la mise en page d'une Annonce, la traduction, l'impression ou la livraison de journaux peuvent être demandés à Trustmedia.

## Livraison matériel PRINT

- Print

Le matériel prêt à imprimer doit être uploadé 2 jours ouvrables avant la date de publication via le lien personnalisé communiqué par email.

- **Journal digital**  
Le matériel prêt à utiliser doit être envoyé par email 2 jours ouvrables avant la publication via: [tablet@trustmedia.be](mailto:tablet@trustmedia.be). Trustmedia demande la livraison d'un format adapté, convenant à la fois au portrait et au paysage, avec toutes les informations essentielles dans les lignes de coupe (voir fiche technique).

En cas de livraison tardive du matériel (ou de remplacement du matériel déjà livré), Trustmedia n'est pas responsable du placement ou de la qualité d'impression de l'annonce.

# Conditions Spécifiques Online

## Livraison matériel ONLINE

- **Jobposting:** Logo en .eps + description du job au format Word cf. jobs dans Talent District. Délai : 5 jours ouvrables maximum pour la mise en place et la réalisation de la bannière.
- **Native Jobstory:** Logo en .eps + description du job en Word. Après l'entretien préparatoire, votre article sera édité par l'un de nos rédacteurs. Délai : 10 jours ouvrables à compter de l'entretien préparatoire.

## Annulation

- À partir de dix (10) jours ouvrables avant l'insertion, les rémunérations spécifiées dans le Bon de Commande seront facturées à 100% en cas d'annulation.
- En cas d'annulation d'une ou de plusieurs Annonces d'une campagne publicitaire ou d'un contrat successif, la réduction de volume (éventuellement) accordée sera revue et facturée pour ce qui concerne les Annonces déjà publiées.
- Les frais déjà engagés par Trustmedia seront en tout cas facturés à l'Annonceur, indépendamment du délai d'annulation et en plus des frais d'annulation (décrits ci-dessus).

## Conditions

- Roadblock/Roadblock+ a la priorité sur tous les autres formats de page d'accueil. Cela signifie qu'en cas de pénurie, Roadblock sera placé en premier. Les autres formats de page d'accueil seront appliqués aux positions encore disponibles.
- Trustmedia s'efforce de veiller à ce que les applications et les sites web sur lesquels elle propose des Annonces en ligne soient disponibles pour les visiteurs, mais ne garantit pas que ces sites et applications seront disponibles à tout moment, sans interruption et dans leur intégralité. Trustmedia se réserve le droit de bloquer ou de mettre hors service les sites web et les applications sans préavis aux fins de maintenance, d'adaptation ou d'amélioration, ou d'adapter, d'étendre, de supprimer ou de modifier d'une autre manière le site web ou l'application. Trustmedia ne sera pas responsable des dommages qui pourraient en découler.
- Si un système de mesure doit être utilisé pour déterminer la rémunération d'une campagne publicitaire en ligne, le système de mesure de Trustmedia primera. Selon les normes du secteur ([www.iab-belgium.be](http://www.iab-belgium.be)), une différence pouvant aller jusqu'à

10% entre les impressions d'annonce mesurées par les deux parties ne sera pas considérée comme inhabituelle et ne donnera pas lieu à une révision de la rémunération. Si la différence entre les impressions d'annonce mesurées par les deux parties est supérieure à 10%, Trustmedia et l'Annonceur chercheront ensemble la cause de cette différence afin de la résoudre. Tant que la cause de la différence de mesure ne sera pas trouvée, les résultats de mesure de Trustmedia resteront prépondérants dans la détermination de la rémunération.

- L'Annonceur peut uniquement collecter, par le biais de cookies, de scripts ou d'une autre manière, les métadonnées anonymes suivantes:

(i) la fréquence à laquelle l'Annonce est regardée (nombre de vues), (ii) le nombre de clics et (iii) les données suivantes: la résolution d'écran utilisée, le navigateur utilisé, le système d'exploitation utilisé, quelle partie de l'Annonce est regardée et à quel moment. Sous réserve de ce

qui précède, l'Annonceur n'est pas autorisé à collecter des informations, à stocker des informations, ni à accéder aux informations des utilisateurs des sites web et des applications de Trustmedia par le biais de cookies, de scripts ou de toute autre manière. Plus particulièrement, la collecte d'informations à des fins de ciblage, de ciblage d'audience et de ciblage comportemental, d'informations sur le comportement des utilisateurs sur les sites web ou les applications de Trustmedia n'est pas autorisée sans le consentement écrit et préalable de Trustmedia.



Contactez-nous

Karina Jacobus  
karina.jacobus@trustmedia.be  
+32 476 86 10 62