



Talent Fair

18 november 2023 – Tour & Taxis

Talent Fair, de jobbeurs voor financiële profielen

Op zaterdag 18 november vindt "Finance Avenue", de grootste Belgische geldbeurs voor beleggers, investeerders en spaarders voor de 18de keer plaats op **Tour & Taxis**.

Voor het tweede jaar op rij krijgt Finance Avenue er een aanvullende rekruteringsvleugel bij: een **jobbeurs exclusief voor financiële profielen**.

De topcombinatie van het lezerspubliek van De Tijd | L'Echo en de high potential studenten van Capitant, de grootste finance studentenvereniging in België, zorgt voor een exclusief momentum om nieuw financieel toptalent te ontmoeten.

Finance Avenue mikt dit jaar op

- meer dan 4.000 bezoekers uit heel België waaronder tal van studenten met een uitdrukkelijke interesse in finance
- meer dan 50 exposanten
- een gevarieerde affiche met meer dan 80 conferenties, debatten en workshops van deelnemers aan Finance Avenue & Talent Fair
- internationale topstrategen, CEO's van beursgenoteerde bedrijven, beleidsmakers en experts van de exposanten

Met meer dan 8.000m² aan standen, workshops en debatten is Tour & Taxis de place to be voor het grootste finance festival van het land!

Op deze rijkgevulde dag met interessante redactionele workshops mag u als potentiële werkgever zeker niet ontbreken. Ontmoet er tijdens "Talent Fair" uw toekomstige werknemer(s): reserveer uw **stand** met de mogelijkheid om zelf een **workshop** te organiseren.



Mediakit Partner package

		Junior Partnership	Medium Partnership	Senior Partnership
Infostand	12m ² stand inclusief bedrukte wand, zijpaneel, hoge tafel met 2 krukken, tapijt, verlichting, stroompunt en berging ⁽²⁾	X	X	
	24m ² stand inclusief bedrukte wand, zijpaneel, hoge tafel met 2 krukken, tapijt, verlichting, stroompunt en berging ⁽²⁾			X
Aankondiging en lead generation	Tegel op website Finance Avenue	X	X	X
	Vermelding als standhouder in "Talent Fair" advertentie in De Tijd L'Echo	X	X	X
Mediakit	1/4 pagina advertentie in Finance Avenue magazine*	X	X	
	1/2 pagina advertentie in Finance Avenue magazine*			X
	Online campagne op tijd.be lecho.be (200.000 impressies)		X	
	Online campagne op tijd.be lecho.be (300.000 impressies)			X
Interactieve workshop	Interactieve workshop van 30 minuten waarbij uw specialisten hun expertise delen met het publiek		X	X
		5.200 €	9.200€	14.900 €

Extra's op maat

Personaliseer uw stand en kies via de e-shop uit de volgende extra's:

- Extra meubilair
- Extra bergruimte
- TV
- Decoratiemateriaal
- Scanning device voor bezoekersidentificatie
- ...

Tarieven op aanvraag

*Finance Avenue magazine is een bijlage in de kranten De Tijd en L'Echo op 18 november. Deze bijlage wordt eveneens aan elke bezoeker van Talent Fair overhandigd;

(1) Net-net tarief, na aftrek van eventuele partnerfee; (2) Vraag naar een voorstel op maat indien u een grotere stand wenst. De standhouder bezorgt zelf een drukklare pdf volgens specificaties voor de achtergrond van de stand.

Specifieke voorwaarden evenementen en magazines

Evenementen Annulaties

- In geval van annulering tussen twaalf (12) weken voor het evenement en acht (8) weken voor het evenement wordt bij annulering 50% van de vergoedingen opgegeven in de bestelbon aangerekend.
- Vanaf acht (8) weken voor het evenement wordt bij annulering 100% van de vergoedingen opgegeven in de bestelbon aangerekend.
- Indien de communicatiecampagne omtrent het evenement (met integratie van het logo van de Adverteerder) reeds in productie is of al verschenen is, wordt bij annulering van het evenement (ongeacht de annuleringstermijn) 50% van de vergoedingen opgegeven in de bestelbon aangerekend.
- Reeds door Trustmedia gemaakte kosten worden in elk geval, onafhankelijk van de annuleringstermijn en bovenop de (hierboven beschreven) annuleringskosten, aan de Adverteerder aangerekend.

Magazines Voorwaarden

Trustmedia heeft het recht om een nummer of ander teken te plaatsen bij de Advertentie, of op enige andere wijze duidelijk te maken dat het gaat om een Advertentie of publieportage.

Annulaties

- Vanaf acht (8) weken voor de plaatsing wordt bij annulering van een Advertentie 100% van de vergoedingen opgegeven in de Bestelbon aangerekend.
- Bij annulering van één of meerdere Advertenties van een advertentiecampagne of een duurovereenkomst wordt de (eventueel) toegestane volumekorting voor wat betreft de reeds verschenen Advertenties herzien en gefactureerd.
- Reeds door Trustmedia gemaakte kosten worden in elk geval, onafhankelijk van de annuleringstermijn en bovenop de (hierboven beschreven) annuleringskosten, aan de Adverteerder aangerekend.
- De redactie behoudt zich het recht voor de Advertentie te weigeren.

Cover-politiek

- Een optie op een cover vervalt automatisch vier (4) weken voor de plaatsing.

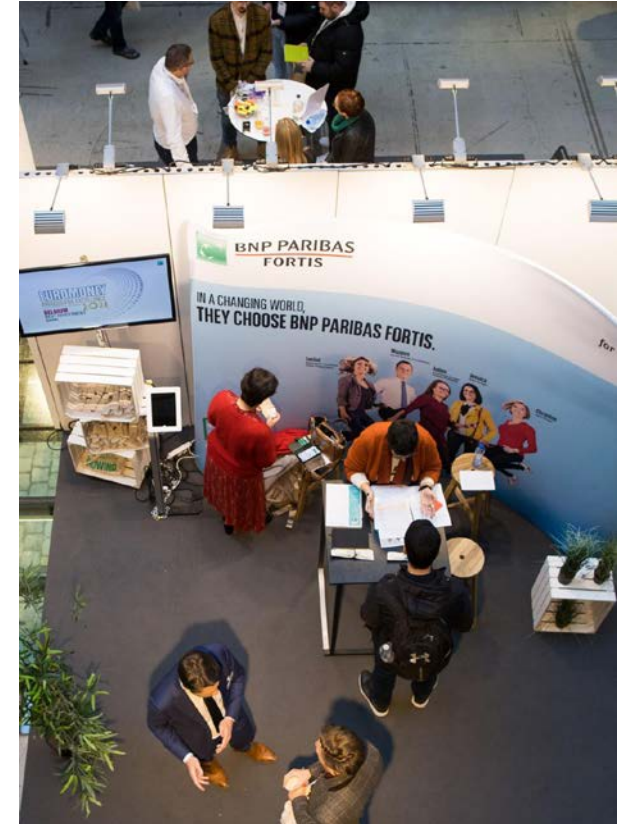
- Indien een andere Adverteerder – meer dan vier (4) weken voor de plaatsing – voor dezelfde specifieke plaatsing een reservering wenst, heeft de optiehouder vierentwintig (24) uur na kennisgeving daarvan de tijd om de optie te lichten.
- Krijgen steeds voorrang op een coverplaatsing, zelfs in het geval van een door Trustmedia bevestigde reservering (in de volgorde zoals hieronder weergegeven):
 - *Creatieve formules (en C2 + RP)
 - *Nationale Advertenties
 - *Sectoradvertenties in specials (zoals onder meer Mode, Interieur en Horloges).

Merkvermelding

Advertentiemateriaal kan uitsluitend betrekking hebben op de Adverteerder zelf. De vermelding van de (handels) naam en of het logo van een derde is niet toegestaan, tenzij schriftelijke toestemming van Trustmedia en betaling van een toeslag van 15% ten aanzien van de vergoedingen vermeld in de Bestelbon.

Extra diensten

De Tarieven voor de creatie en de opmaak van een Advertentie, de vertaling, het drukwerk of de levering van kranten kunnen worden opgevraagd bij Trustmedia.



Specifieke voorwaarden online

Voorwaarden

- Roadblock/Roadblock+ heeft voorrang op alle andere homepage formaten. Dit houdt in dat bij schaarste Roadblock eerst wordt geplaatst. Op de eventuele posities die dan nog beschikbaar zijn, worden de andere homepage formaten toegepast.
- Trustmedia streeft ernaar dat de websites en applicaties waarop zij online Advertenties aanbiedt, beschikbaar zijn voor bezoekers, doch garandeert niet dat deze websites en applicaties te allen tijde, ononderbroken en volledig beschikbaar zijn. Trustmedia behoudt zich het recht voor om de websites en applicaties onaangekondigd te blokkeren of buiten gebruik te stellen voor onderhoud, aanpassing of verbetering, dan wel de website of applicatie aan te passen, uit te breiden, te schrappen of anderszins te wijzigen. Trustmedia is niet aansprakelijk voor eventuele schade die als gevolg hiervan ontstaat.
- Indien voor het vaststellen van de vergoeding van een online advertentiecampagne een meetstelsel gebruikt moet worden, is het meetstelsel van Trustmedia leidend. Naar de in de industrie gebruikelijke standaarden (www.iab-belgium.be) zal een verschil tot 10% tussen de door beide partijen gemeten ad

impressions niet als ongebruikelijk worden gezien en geen aanleiding geven tot herziening van de vergoeding. Indien het verschil tussen de door beide partijen gemeten ad impressions groter is dan 10%, zullen Trustmedia en de Adverteerder gezamenlijk onderzoek doen naar de oorzaak van het verschil met als doel dit op te lossen. Zolang de oorzaak van het meetverschil niet is gevonden, blijven de meetresultaten van Trustmedia leidend voor de vaststelling van de vergoeding.

- De Adverteerder mag via cookies, scripts of op andere wijze enkel de volgende anonieme metadata verzamelen: (i) hoe vaak de Advertentie is bekeken (aantal views), (ii) het aantal clicks en (iii) de volgende gegevens: de gebruikte schermresolutie, de gebruikte browser, het gebruikte besturingssysteem en welk deel van de Advertentie is bekeken in welke periode. Behoudens het voorgaande, is het de Adverteerder niet toegestaan om via cookies, scripts of op welke andere wijze informatie te verzamelen, informatie op te slaan of toegang te verkrijgen tot informatie van de gebruikers van de websites en applicaties van Trustmedia. Meer in het bijzonder, het verzamelen van informatie ten behoeve van retargeting, audience

targeting en behavioral targeting, informatie over het gedrag van gebruikers op de websites of applicaties van Trustmedia is niet toegestaan zonder schriftelijke voorafgaande toestemming van Trustmedia.

Annulatie

- Vanaf tien (10) werkdagen voor de plaatsing wordt bij annulering 100% van de vergoedingen opgegeven in de Bestelbon aangerekend.
- Bij annulering van één of meerdere Advertenties van een advertentiecampagne of een duurovereenkomst wordt de (eventueel) toegestane volumekorting voor wat betreft de reeds verschenen Advertenties herzien en gefactureerd.
- Reeds door Trustmedia gemaakte kosten worden in elk geval, onafhankelijk van de annuleringstermijn en bovenop de (hierboven beschreven) annuleringskosten, aan de Adverteerder aangerekend.

Specifieke voorwaarden De Tijd | L'Echo

Voorwaarden

- Voor Finpub en Jobposting gelden andere Tarieven dan voor commerciële publiciteit.
- Onder "Finpub" of financiële communicatie, wordt verstaan elke communicatie van een beursgenoteerde onderneming, financiële instelling of andere onderneming, over diens resultaten, groei en aandelen, die gericht is tot bestaande en/of potentiële aandeelhouders (privé of institutioneel). Advertenties rond lancering, evolutie en/of verandering van de samenstelling van beleggingsproducten – op een al dan niet gereguleerde markt – en Advertenties rond de beursgang of een kapitaalverhoging gericht op het publieke spaarwezen, vallen eveneens onder Finpub.
- Advertenties inhoudende wettelijk verplichte financiële berichten hebben steeds voorrang op andere Advertenties, zelfs in het geval van een door Trustmedia bevestigde reservering.
- De redactie behoudt zich het recht voor de Advertentie te weigeren.
- Trustmedia heeft het recht om een nummer of ander teken te plaatsen bij de Advertentie, of op enige andere wijze duidelijk te maken dat het gaat om een Advertentie of publieportage.

Reservatie en annulatie

- Reserveren voor Advertenties (behalve content projecten) kan tot drie (3) werkdagen voor de plaatsing.
- Vanaf drie (3) werkdagen voor de plaatsing wordt bij annulering van een Advertentie 100% van de vergoedingen opgegeven in de Bestelbon aangerekend.
- Voor speciale formaten (zoals onder meer Panoplus, Pano en halve Pano) geldt er een annuleringstermijn van één (1) week.
- Bij annulering van één of meerdere Advertenties van een advertentiecampagne of een duurovereenkomst wordt de (eventueel) toegestane volumekorting voor wat betreft de reeds verschenen Advertenties herzien en gefactureerd.
- Reeds door Trustmedia gemaakte kosten worden in elk geval, onafhankelijk van de annuleringstermijn en bovenop de (hierboven beschreven) annuleringskosten, aan de Adverteerder aangerekend.

Merkvermelding

Advertentiemateriaal kan uitsluitend betrekking hebben op de Adverteerder zelf. De vermelding van de (handels) naam en of het logo van een derde is niet toegestaan, tenzij schriftelijke toestemming van Trustmedia en betaling van een toeslag van 15% ten aanzien van de vergoedingen vermeld in de Bestelbon.

Extra diensten

De Tarieven voor de creatie en de opmaak van een Advertentie, de vertaling, het drukwerk of de levering van kranten kunnen worden opgevraagd bij Trustmedia.



Get in contact

Brigitte De Bondt

Advisor HR Communication/
Talent District
brigitte.debondt@trustmedia.be
Tel. +32 2 422 05 23

Hecham Cheba

Account manager HR
Talent District
hecham.cheba@trustmedia.be
Tel. +32 2 422 05 44