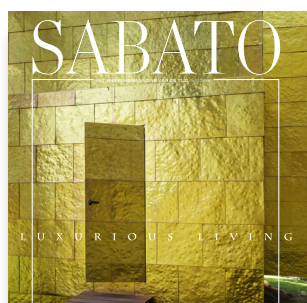


Sabato

IMMO DE LUXE & IMMO DE LUXE EXCLUSIVE



Elke zaterdag verschijnt **Sabato, het weekendmagazine** van De Tijd | L'Echo. Het kapitaalcrachtig lezerspubliek heeft een brede interesse in exclusief (luxe) vastgoed, tweede verblijven voor eigen gebruik of als investering. Richt u tot dit koopkrachtig doelpubliek aan de hand van "Immo de Luxe" en "Immo de Luxe Exclusive".

Immo de Luxe

De elegante en luxueuze vormgeving van Sabato vormt de perfecte omgeving om uw **exclusieve panden** en **projecten** in de kijker te zetten. Uw prestigieus vastgoed komt er helemaal tot zijn recht en bereikt het juiste publiek.

Immo de Luxe Exclusive

"Immo de Luxe Exclusive" zoekt het nog iets exclusiever door te focussen op vastgoed met een waarde van meer dan **€ 1.500.000**. Met een **nationale** verschijning in Sabato (NL & FR), op een volledige pagina, centraal in het magazine, krijgt uw advertentie zeker de aandacht die ze verdient.

Tarieven 2019

(in euro, excl. BTW)

Immo de Luxe	NIET AFLOPEND (HXB)	NATIONAAL	SABATO (NL)	SABATO (FR)
1/2 pagina	120mm x 207mm	2.870	2.050	1.380
1/1 pagina	247mm x 207mm	3.900	2.950	1.920
Pano (2/1 p.)	247mm x 437mm	7.500	5.600	3.600

TOESLAG RECHTERPAGINA: 1/1 pagina: €500

Immo de Luxe Exclusive*				
1/1 pagina	247mm x 207mm	5.050	3.400	2.200

*Reservatie volgens beschikbaarheid

Luxurious Living*	AFLOPEND (HXB)	NATIONAAL	SABATO (NL)	SABATO (FR)
1/1 pagina	275mm x 230mm	3.900	2.950	1.920
Pano (2/1 p.)	275mm x 460mm	7.500	5.600	3.600
Cover 2/3/4	275mm x 230mm	5.400	3.800	2.780

TOESLAG PRIMA POSTA POSITIE: 1/1 pagina : € 500

*Niet cumuleerbaar met contractkorting en/of andere acties.

2019

MATCHING TEAM
TARIEVEN DE TIJD | L'ÉCHO

Algemene verkoopsvoorwaarden consulteerbaar via www.trustmedia.be



Materiaal

Pdf goed voor druk (lettertypes inbesloten + foto's in hoge resolutie: 300 dpi, zwart/wit of CMYK)

Merkvermelding

Merkvermelding van derden onder de vorm van logo's of advertenties is niet toegestaan in advertenties in Sabato, tenzij in uitdrukkelijk overleg met Trustmedia en mits toeslag voor merkvermelding van derden.

Annulatie

Vanaf 8 weken voor verschijning wordt bij annulatie 100% van de inlassingsprijs gefactureerd. Bij annulatie van één of meerdere inlassingen uit een campagne of jaarovereenkomst wordt de toegestane volumekorting op de reeds verschenen advertenties herzien en gefactureerd.

Get in contact

Immo Connect

Dries Callebaut

dries.callebaut@trustmedia.be

Tel. 02 422 05 31

Davy Sablon

davy.sablon@trustmedia.be

Tel. 02 422 05 16

Materiaal

Uploaden via de gepersonaliseerde link in de mail die u krijgt vanaf 15 dagen voor verschijning