

Sabato

Algemeen tarief



2018

TARIEVEN DE TIJD | L'ECHO

Luxemagazines 'Pur Sang'

Sabato*De Tijd en Sabato*L'Echo zijn de wekelijkse luxemagazines van de Belgische zakenkranten De Tijd | L'Echo en richten zich tot een doelgroep van mensen met middelen, zowel intellectueel als financieel.

Voor onze lezers is Sabato een uniek magazine dat staat voor kwaliteit, elegantie en exclusiviteit. Het magazine veroverde een vaste plaats in hun privéleven en biedt professionals met een drukke loopbaan een moment van ontspanning en inspiratie. Voor adverteerders staat Sabato synoniem voor rendement. Het magazine richt zich immers tot een bijzonder kapitaalcrachtig publiek.

Key Figures

Verschijningsvorm	Luxemagazine
Gegarandeerde verspreiding	Elke zaterdag bij De Tijd L'Echo
Luxe-formaat	275 mm hoog x 230 mm breed
Taal	Nederlands (De Tijd) + Frans (L'Echo)
Oplage	106.000 exemplaren
	76.000 ex. (De Tijd) + 30.000 ex. (L'Echo)
Deadline reservatie	17 werkdagen voor verschijning
Deadline materiaal	10 werkdagen voor verschijning

REDACTIONELE TOPICS

Fashion & Lifestyle
Horloges, Accessoires, Juwelen & Gifts
Reizen, Citytrips & Exclusieve Bestemmingen
Interieur & Design, Multimedia & Home Entertainment, Kunst & Architectuur
Beauty, Health & Wellness
Gastronomie & Wijn

SPECIALS zie kalender

Sabato

Algemeen tarief

2018

TARIEVEN DE TIJD | L'ÉCHO

Tarieven

(in euro, excl. BTW)

	NATIONAAL	SABATO (NL)	SABATO (FR)
2/1 pagina	25.100	17.460	10.980
1/1 pagina	12.650	8.780	5.595
1/2 pagina	9.280	6.370	4.180
cover 4	17.710	-	-
cover 3	15.350	-	-
cover 2	17.070	-	-
cover 2 + RP	31.530	-	-
FRHP (prima posta)	15.810	10.980	6.990
specifieke plaatsing (1/1 pagina)	14.920	10.360	6.600
secunda + tertia posta (1/1 pagina)	15.600	10.890	6.940

Formaten (H X B)

	AFLOPEND *
2/1 pagina	275 x 460
1/1 pagina	275 x 230
1/2 horizontaal	135 x 230
1/2 verticaal	275 x 115

* + 5 mm snijrand

Materiaal

Reservaties voor verschillende inlassingen moeten melden of en welke verschillende materialen moeten verschijnen.

Bij elke levering of aanpassing van advertentiemateriaal dient Trustmedia op de hoogte te worden gesteld via een verzendnota (faxnummer: 02/422.05.10 of booking@trustmedia.be).

Cover-politiek

Opties op covers vervallen automatisch 4 weken voor verschijning.

Indien Trustmedia - meer dan 4 weken voor verschijning - een andere geïnteresseerde adverteerder heeft voor een geoptioneerde pagina, krijgt de adverteerder 48 uur de tijd om de optie te lichten.

Krijgen voorrang op coverposities, zelfs indien een gewone advertentie reeds via order werd bevestigd, in volgorde:

- Creatieve Formules (en C2 + RP)
- Nationale Advertenties
- Sectoradvertenties in Specials (Mode, Interieur, Horloges)

Sabato

Algemeen tarief Voorwaarden

2018

TARIEVEN DE TIJD | L'ÉCHO

Merkvermelding

Merkvermelding van derden onder de vorm van logo's of advertenties is niet toegestaan in encartages of advertenties in Sabato, tenzij in uitdrukkelijk overleg met Trustmedia en mits toeslag voor merkvermelding van derden.

Annulatie

Vanaf 8 weken voor verschijning wordt bij annulatie 50% van de inlassingsprijs gefactureerd. Vanaf 4 weken voor verschijning wordt de inlassing volledig aangerekend. Gereserveerde advertenties op covers of prima posta, of speciale formules kunnen niet geannuleerd of gewijzigd worden.

Bij annulatie van één of meerdere inlassingen uit een campagne of jaarovereenkomst wordt de toegestane volumekorting op de reeds verschenen advertenties herzien en gefactureerd.

Get in contact

Eva Bohez

Mode & Accessoires,
Toerisme & Multimedia
eva.bohez@trustmedia.be
Tel. 02 422 05 39

Emilie Anaf

Interieur, Beauty, FMCG
emilie.anaf@trustmedia.be
Tel. 02 422 05 12

Aanleveren materieel

Uploaden via de gepersonaliseerde link in de mail die u krijgt vanaf 15 dagen voor verschijning