

# Sabato

## Algemeen tarief



2019

TARIEVEN DE TIJD | L'ÉCHO

Algemene verkoopsvoorwaarden consulteerbaar via [www.trustmedia.be](http://www.trustmedia.be)

## Luxemagazines

**Sabato** is het **wekelijkse luxemagazine** van de zakenkranten De Tijd | L'Echo. **Elke zaterdag** brengt de redactie unieke reportages voor kapitaalcrachtige decision makers met een passie voor design en kwaliteit.

- **Voor onze lezers** staat Sabato voor kwaliteit, elegantie en exclusiviteit. Het magazine is een vaste waarde in hun privéleven en biedt een moment van ontspanning en inspiratie. De redactionele topartikels rond mode, design, gastronomie, cars & lifestyle maken van Sabato dé referentie in de luxewereld.
- **Voor adverteerders** staat Sabato synoniem voor rendement. Het magazine richt zich tot influencers en decision makers met middelen, zowel intellectueel als financieel.

De lezers van De Tijd | L'Echo bezitten namelijk 37% van het financieel vermogen in België. Het lezerspubliek van Sabato is ook nog eens 4x invloedrijker dan gemiddeld.

## Sabato Knokke & Sabato De Luxe

Sabato verschijnt wekelijks op zaterdag met redactionele content rond specifieke thema's. Elk jaar geeft de **Sabato Knokke Special** traditiegetrouw in juni het startschot voor een trendy & exclusieve zomer in Knokke.

In november verrent de succesvolle en feestelijke special **Sabato de Luxe** de lezers met stijlvolle geschenkinspiraties, elegante modetrends en gastronomische ideeën.



## Nieuw vanaf dit jaar is het Sabato Zomernummer

Deze uitgebreide Sabato-special houdt de lezers ook in de **zomerperiode** (29/06 - 30/08) up-to-date over luxe & lifestyle. Het nummer blijft een hele zomer zichtbaar, zowel in de boekhandel als op exclusieve verdeelpunten in Knokke en ontpopt zich zo tot een heus bewaarnummer.

# Sabato

## Algemeen tarief

2019

TARIEVEN DE TIJD | L'ECHO

Algemene verkoopsvoorwaarden consulteerbaar via [www.trustmedia.be](http://www.trustmedia.be)

### Key Figures

<b>Verschijningsvorm</b>	Luxemagazine
<b>Gegarandeerde verspreiding</b>	Elke zaterdag bij De Tijd   L'Echo
<b>Luxe-formaat</b>	275 mm hoog x 230 mm breed
<b>Taal</b>	Nederlands (De Tijd) + Frans (L'Echo)
<b>Oplage</b>	106.000 exemplaren
	76.000 ex. (De Tijd) + 30.000 ex. (L'Echo)
<b>Deadline reservatie</b>	17 werkdagen voor verschijning
<b>Deadline materiaal</b>	10 werkdagen voor verschijning

### REDACTIONELE TOPICS

Fashion & Lifestyle
Horloges, Accessoires, Juwelen & Gifts
Reizen, Citytrips & Exclusieve Bestemmingen
Interieur & Design, Multimedia & Home Entertainment, Kunst & Architectuur
Beauty, Health & Wellness
Gastronomie & Wijn

**SPECIALS** zie kalender

### Tarieven

(in euro, excl. BTW)

	NATIONAAL	SABATO (NL)	SABATO (FR)
2/1 pagina	25.530	17.810	11.200
1/1 pagina	12.900	8.960	5.710
1/2 pagina	9.470	6.500	4.260
cover 4	18.060	12.540	7.990
cover 3	15.740	10.930	6.970
cover 2	17.420	12.100	7.710
cover 2 + RP	32.170	22.440	14.110
FRHP (prima posta)	16.130	11.200	7.140
specifieke plaatsing (1/1 pagina)	15.220	10.570	6.740
secunda + tertia posta (1/1 pagina)	16.000	11.110	7.080

# Sabato

## Algemeen tarief Voorwaarden

2019

TARIEVEN DE TIJD | L'ÉCHO

Algemene verkoopvoorwaarden consulteerbaar via [www.trustmedia.be](http://www.trustmedia.be)

### Formaten (H X B)

	AFLOPEND *
2/1 pagina	275 x 470
1/1 pagina	275 x 230
1/2 horizontaal	135 x 230
1/2 verticaal	275 x 114

\* + 5 mm snijrand

### Materiaal

Reservaties voor verschillende inlassingen moeten melden of en welke verschillende materialen moeten verschijnen.

Bij elke levering of aanpassing van advertentiemateriaal dient Trustmedia op de hoogte te worden gesteld via een verzendnota (faxnummer: 02/422.05.10 of [booking@trustmedia.be](mailto:booking@trustmedia.be)).

### Cover-politiek

#### Opties op covers vervallen automatisch 4 weken voor verschijning.

Indien Trustmedia - meer dan 4 weken voor verschijning - een andere geïnteresseerde adverteerder heeft voor een geoptioneerde pagina, krijgt de adverteerder 48 uur de tijd om de optie te lichten.

Krijgen voorrang op coverposities, zelfs indien een gewone advertentie reeds via order werd bevestigd, in volgorde:

- Creatieve Formules (en C2 + RP)
- Nationale Advertenties
- Sectoradvertenties in Specials (Mode, Interieur, Horloges)

### Merkvermelding

Merkvermelding van derden onder de vorm van logo's of advertenties is niet toegestaan in encartages of advertenties in Sabato, tenzij in uitdrukkelijk overleg met Trustmedia en mits toeslag voor merkvermelding van derden.

### Annulatie

Vanaf 8 weken voor verschijning wordt bij annulatie 50% van de inlassingsprijs gefactureerd. Vanaf 4 weken voor verschijning wordt de inlassing volledig aangerekend. Gereserveerde advertenties op covers of prima posta, of speciale formules kunnen niet geannuleerd of gewijzigd worden.

Bij annulatie van één of meerdere inlassingen uit een campagne of jaarovereenkomst wordt de toegestane volumekorting op de reeds verschenen advertenties herzien en gefactureerd.

### Get in contact

#### Eva Bohez

Mode & Accessoires,  
Toerisme & Multimedia  
[eva.bohez@trustmedia.be](mailto:eva.bohez@trustmedia.be)  
Tel. 02 422 05 39

#### Emilie Anaf

Interieur, Beauty, FMCG  
[emilie.anaf@trustmedia.be](mailto:emilie.anaf@trustmedia.be)  
Tel. 02 422 05 12

### Aanleveren materieel

Uploaden via de gepersonaliseerde link in de mail die u krijgt vanaf 15 dagen voor verschijning