



# Sabato

Beurzen en Evenementen

# Sabato

## Sabato - Never stop inspiring

Elke zaterdag stapt Sabato binnen in de leefwereld van een **moelijk te bereiken doelgroep** van kapitaalkrachtige influencers, decision makers, professionals.

## Redactionele topfotografie, primeurs en topcontent

rond talrijke topics zorgen ervoor dat Sabato dé referentie blijft bij de trouwe lezers.

## Sabato Oblong

- 4 specials verschijnen exclusief in een **stijlvol oblongformaat**. Dit **langwerpige rechthoekige formaat verrijkt de leeservaring** en zorgt ervoor dat Sabato verrassend blijft inspireren, zowel op het gebied van content als van inspirerende advertenties.
- Specials Interior (08/05 & 02/10), Knokke (26/06) en Luxury (20/11).

## Specials

Naast de redactionele specials voorziet Sabato ook deze vaste waarden:

- **Sabato Knokke (26/06)**: extra verdeling in de residentiële wijken van Knokke
- **Sabato Zomer (juli - augustus)**: hele zomer beschikbaar, ook voor niet-abonnees
- **Sabato Luxury (20/11)**: extra verdeling bij een kwalitatieve database van CEOs'

## Key figures



### Verschijningsvorm

Luxemagazine



### Taal

Nederlands (De Tijd)  
+ Frans (L'Echo)



### Gegarandeerde verschijning

Elke zaterdag bij De  
Tijd | L'Echo



### Oplage

**108.600 exemplaren**  
(print & digitaal)



### Lezerscontacten 139.000

(print & digitaal, zonder  
websites, CIM 2020)

# Tarieven en formaten

## Tarieven 2021

(in euro, excl. BTW)

	Nationaal	Sabato NL	Sabato FR
2/1 pagina (pano)	7.715	5.795	3.780
1/1 pagina	4.060	3.050	1.990
Toeslag rechterpagina	810	610	400
Cover 3	4.950	–	–
Publireportage (2/1 pagina)	9.260	6.955	4.535

## Formaten Sabato Regular

Sabato Regular	Niet aflopend
2/1 pagina	257 mm H x 437 mm B
1/1 pagina	257 mm H x 207 mm B

Sabato Regular Premium (+10 mm snijrand)	Aflopend
Cover 3	285 mm H x 230 mm B
Publireportage	285 mm H x 460 mm B



Regular

## Formaten Sabato Oblong

Enkel voor Special Interior (08/05), Sabato Knokke (26/06), Special Interior (09/10) en Sabato Luxury (20/11).

Sabato Oblong	Niet aflopend
2/1 pagina	207 mm H x 537 mm B
1/1 pagina	207 mm H x 257 mm B

Sabato Oblong Premium (+10 mm snijrand)	Aflopend
Cover 3	230 mm H x 285 mm B



Oblong

# Algemene voorwaarden

## Voorwaarden publireportage

- De advertentie bevat bovenaan en voldoende groot de duidelijke vermelding 'PUBLIREPORTAGE'.
- De advertentie bevat daarnaast in duidelijk leesbare tekst ook de vermelding 'deze publicatie valt onder de verantwoordelijkheid van X' waarbij X duidelijk herkenbaar de adverteerder of het geadverteerde merk is.
- Elke publireportage of publire-dactionele advertentie moet (via Trustmedia) worden voorgelegd aan de redactie ter goedkeuring. De redactie reserveert zich het recht om niet voorgelegde advertenties te weigeren of zonder overleg aan te passen aan de vormvereisten.
- Publireportages zijn qua look en feel duidelijk onderscheidbaar van de redactionele context. De adverteerder gebruikt (een) ander lettertype(s) dan de krant of het magazine. De lettertypes Chronicle, Gotham en Retina zijn uitgesloten. Zowel titel als broodtekst worden opgemaakt in een schreefloze letter.
- De kolombreedte moet afwijken van die gebruikt door de redactie.

## Technische specificaties van de PDF-file

- **PDF**  
U levert de advertentie aan als PDF bestand, en dit volgens de Medibel+ normen. U kan deze vinden op [www.medibelplus.be](http://www.medibelplus.be).
- **Kleuren**  
CMYK
- **Afbeeldingen**  
CMYK; TIFF, EPS of JPG - 300 dpi (normaal) 1200 dpi (bitmap)
- **ICC-profiel**  
Wij raden aan het ICC-profiel Iso-Coatedv2 te gebruiken. Vermeld dit ook achteraan in de naam van uw pdf: "naam\_IWC.pdf". Zo kunnen wij een optimaal drukresultaat van uw advertenties garanderen.
- **Fonts**  
Gebruik een Font OpenType, PostScript ou TrueType. Vermijd geïmporteerde fonts.

## Materiaal

- Pdf goed voor druk (lettertypes inbesloten)
- Foto's in hoge resolutie: 300 dpi, zwart/wit of CMYK

## Merkvermelding

Merkvermelding van derden onder de vorm van logo's of advertenties is niet toegestaan in advertenties in Sabato, tenzij in uitdrukkelijk overleg met Trustmedia en mits toeslag voor merkvermelding van derden.

## Annulatie

- Vanaf 8 weken voor verschijning wordt bij annulatie 100% van de inlassingsprijs gefactureerd.
- Bij annulatie van één of meerdere inlassingen uit een campagne of jaarovereenkomst wordt de toegestane volumekorting op de reeds verschenen advertenties herzien en gefactureerd.

### Deadline reservatie

17 dagen voor verschijning

### Deadline materiaal

10 dagen voor verschijning

### Aanleveren materiaal

Uploaden via de gepersonaliseerde link in de mail die u krijgt vanaf 15 dagen voor verschijning



**Get in contact**

**Art**

[art@trustmedia.be](mailto:art@trustmedia.be)

+32 (0)2 422 05 17