



Sabato

Kit Média

Sabato - Never stop inspiring

Chaque samedi, Sabato s'immerse dans l'univers mental d'un **groupe cible difficile à atteindre** d'influenceurs fortunés, de décideurs ainsi que de professionnels passionnés de design, d'élégance et de qualité.

Photographie rédactionnelle de haute volée, primeurs et contenu de premier plan en matière de mode, de voyages, d'intérieur et de design, d'automobiles, de montres et de gastronomie, font que Sabato demeure la référence absolue auprès de ses lecteurs fidèles.

Sabato Oblong

- 4 numéros spéciaux exclusifs paraissent dans un **élégant format oblong**.
- Ce format rectangulaire oblong **enrichit l'expérience de lecture** et permet à Sabato de continuer à inspirer de façon surprenante, tant sur le plan du contenu que de celui des publicités inspirantes.
- Les numéros spéciaux Intérieur (08/05), Knokke (26/06), Intérieur (02/10) et Luxury (20/11) paraissent en 2021 en format oblong.

Numéros spéciaux

Outre des numéros rédactionnels spéciaux, Sabato pourvoit également ces valeurs sûres :

- **Sabato Knokke** (26/06) : distribution supplémentaire dans les quartiers résidentiels de Knokke
- **Sabato Été** (juillet - août) : disponible tout au long de l'été, même pour les non-abonnés
- **Sabato Luxury** (20/11) : distribution supplémentaire auprès de CEO issus d'une base de données qualitative

Multimédia

- Sabato paraît tant sur **papier qu'en ligne sur sabato.be**.
- La **newsletter** hebdomadaire « **Sabato Select** » explore les tout derniers produits et tendances.

Key figures Sabato



Distribution garantie

Chaque samedi chez L'Echo | De Tijd



Langue

Français (L'Echo) + Néerlandais (De Tijd)



Papier & digital*

108 600



Contacts hebdomadaires

139 000

(papier & digital, sans sites web)

Chiffres clés Lecteurs



Les lecteurs possèdent **39 % du patrimoine financier belge**



Magazine belge le plus sélectif en ce qui concerne **la classe sociale la plus haute** (sélectivité 288)



Les lecteurs aiment **profiter de la vie et dépenser jusqu'à 4 fois plus que la moyenne** en mode, art et culture, design, gastronomie ...



62% hommes,
38% femmes



Les lecteurs de Sabato ont un **profil de luxe** élevé

*Sources : CIM 2020 - Enquêtes Lecteurs Kantar, Ipsos, Insites Consulting - jan-déc 2019 - Authenticated Circulation

Tarifs & Formats

Tarifs

(en euros excl TVA)

	National	Sabato (FR)	Sabato (NL)
2/1 page	26 700	11 710	18 630
1/1 page	13 490	5 970	9 360
1/2 page	9 900	4 460	6 790
cover 4	18 880	8 360	13 100
cover 3	16 460	7 280	11 420
cover 2	18 220	8 060	12 640
cover 2 + RP	33 630	14 750	23 470
FRHP (prima posta)	16 860	7 460	11 700
positionnement spécifique (1/1 page)	15 910	7 040	11 040
secunda + tertia posta (1/1 page)	16 730	7 400	11 610

Formats

format luxe	à bords perdus (+10mm bord de coupe)
2/1 page	285mm H x 460mm L
1/1 page	285mm H x 230mm L
1/2 horizontal	145mm H x 230mm L
1/2 vertical	285mm H x 115mm L

format oblong	à bords perdus (+10mm bord de coupe)
Special Interior (08/05), Special Knokke (26/06), Special Interior (02/10), Special Luxury (20/11)	
2/1 page	230mm H x 570mm L
1/1 page	230mm H x 285mm L
1/2 horizontal	115mm H x 285mm L
1/2 vertical	230mm H x 142mm L



Conditions générales

Politique en matière de couverture

- Les options sur couvertures expirent automatiquement 4 semaines avant parution.
- Si Trustmedia – plus de 4 semaines avant parution – a un autre annonceur intéressé pour une page faisant l'objet d'une option, l'annonceur a 48 heures pour lever l'option.
- Ont priorité pour les positions de couverture, ce même si une publicité ordinaire a déjà été confirmée via commande, par ordre de succession :
 - *Formules créatives (et C2 + RP)
 - *Publicités nationales
 - *Publicités sectorielles dans des numéros spéciaux (Mode, Intérieur, Horlogerie)

Mention d'une marque

La mention de marques de tiers sous la forme de logos ou de publicités n'est pas autorisée dans les encarts ou publicités paraissant dans Sabato, sauf concertation expresse avec Trustmedia et moyennant supplément pour la mention d'une marque de tiers..

Annulation

- À partir de 8 semaines avant parution, 50 % du prix d'insertion est facturé en cas d'annulation.
- À partir de 4 semaines avant parution, l'insertion est entièrement portée en compte.
- Les publicités réservées sur couvertures ou prima posta, ou les formules spéciales ne peuvent être ni annulées, ni modifiées.
- En cas d'annulation d'une ou de plusieurs insertions d'une campagne ou d'une convention annuelle, la réduction de volume accordée sur les publicités déjà parues est revue et facturée.

Réservations et Matériel

Échéance réservation

17 jours ouvrables avant parution

Échéance matériel

10 jours ouvrables avant parution.

Chargement de matériel

via le lien personnalisé dans l'e-mail que vous recevez à partir de 15 jours avant



Get in contact

Eva Bohez

eva.bohez@trustmedia.be

+32 (0)2 422 05 39

Britt Peeters

britt.peeters@trustmedia.be

+32 (0)2 422 05 43