



Sabato

Mediakit

Sabato - Never stop inspiring

Elke zaterdag stapt Sabato binnen in de leefwereld van een **moeilijk te bereiken doelgroep** van vermogende influencers, decision makers, professionals met een passie voor design, elegantie & kwaliteit.

Redactionele topfotografie, primeurs en topcontent rond mode, travel, interior & design, cars, horloges & gastronomie, zorgen ervoor dat Sabato dé referentie blijft bij de trouwe lezers.

Sabato Oblong

- Jaarlijks verschijnen 4 specials exclusief in een **stijlvol oblong-formaat**. Dit **langwerpige rechthoekige formaat** **verrijkt de leeservaring** en zorgt ervoor dat Sabato verrassend blijft inspireren, zowel op het gebied van content als van inspirerende advertenties.
- De specials Interior (08/05), Knokke (26/06), Interior (02/10) en Luxury (20/11) verschijnen in 2021 in oblong-formaat.

Specials

Naast de redactionele specials voorziet Sabato ook deze vaste waarden:

- **Sabato Knokke (26/06)**: extra verdeling in de residentiële wijken van Knokke
- **Sabato Zomer (juli - augustus)**: hele zomer beschikbaar, ook voor niet-abonnees
- **Sabato Luxury (20/11)**: extra verdeling bij een kwalitatieve database van CEOs'

Multimediaal

Sabato verschijnt zowel in **print**, als **online op sabato.be**. De wekelijkse **Sabato Newsletter "Sabato Select"** verzamelt de nieuwste trends en artikels.

Key figures Sabato



Gegarandeerde verspreiding

Elke zaterdag bij De Tijd | L'Echo



Taal

Nederlands (De Tijd)
+ Frans (L'Echo)



Oplage print + digitaal 108.600*



Wekelijkse contacten 139.000 (print & digitaal, zonder websites)

Key figures Lezers



Lezers bezitten **39% van het Belgisch** financieel vermogen



Meest selectieve Belgische magazine op **hoogste sociale klasse** (selectiviteit 288)



De lezers houden van het **goede leven** en spenderen **tot 4x meer dan gemiddeld** aan mode, design, gastronomie, kunst ...



62% man,
38% vrouw



Sabato-lezers hebben een hoog **luxe profiel**

Tarieven & formaten



Tarieven: Luxuryformaat

(in euro, excl. BTW)

| | Nationaal | Sabato (NL) | Sabato (FR) |
|-------------------------------------|-----------|-------------|-------------|
| 2/1 pagina | 26 700 | 18.630 | 11.710 |
| full pagina | 13 490 | 9.360 | 5.970 |
| 1/2 horizontal | 9 900 | 6.790 | 4.460 |
| 1/2 vertical | 9 900 | 6.790 | 4.460 |
| cover 4 | 18 880 | 13.100 | 8.360 |
| cover 3 | 16 460 | 11.420 | 7.280 |
| cover 2 | 18 220 | 12.640 | 8.060 |
| cover 2 + RP | 33 630 | 23.470 | 14.750 |
| FRHP (prima posta) | 16 860 | 11.700 | 7.460 |
| specifieke plaatsing (1/1 pagina) | 15 910 | 11.040 | 7.040 |
| secunda + tertia posta (1/1 pagina) | 16 730 | 11.610 | 7.400 |

Tarieven: 'Luxurious Living' editie

(in euro, excl. BTW)

| | Nationaal | Sabato (NL) | Sabato (FR) | Luxuryformaat* |
|-------------------------------------|-----------|-------------|-------------|-----------------------------|
| 2/1 pagina | 29,370 | 20.500 | 12.890 | 285 mm H x 460 mm B |
| full pagina | 14,840 | 10.300 | 6.240 | 285 mm H x 230 mm B |
| 1/2 horizontal | 10,890 | 7.470 | 4.910 | 145 mm H x 230 mm B |
| 1/2 vertical | 10,890 | 7.470 | 4.910 | 285 mm H x 115 mm B |
| cover 4 | 20,770 | 14.410 | 9.200 | *aflopend (+10 mm snijrand) |
| cover 3 | 18,110 | 12.570 | 8.010 | |
| cover 2 | 20,050 | 13.910 | 8.870 | |
| cover 2 + RP | 36,700 | 25.820 | 16.230 | |
| FRHP (prima posta) | 18,550 | 12.870 | 8.210 | |
| specifieke plaatsing (1/1 pagina) | 17,510 | 12.150 | 7.750 | |
| secunda + tertia posta (1/1 pagina) | 18,410 | 12.770 | 8.140 | |



Tarieven: Oblongformaat

(in euro, excl. BTW)

| | Nationaal | Sabato (NL) | Sabato (FR) | Oblongformaat* |
|-------------------------------------|-----------|-------------|-------------|-----------------------------|
| 2/1 pagina | 29 370 | 20.500 | 12.890 | 230 mm H x 570 mm B |
| full pagina | 14 840 | 10.300 | 6.240 | 230 mm H x 285 mm B |
| 1/2 horizontal | 10 890 | 7.470 | 4.910 | 115 mm H x 285 mm B |
| 1/2 vertical | 10 890 | 7.470 | 4.910 | 230 mm H x 142 mm B |
| cover 4 | 20 770 | 14.410 | 9.200 | *aflopend (+10 mm snijrand) |
| cover 3 | 18 110 | 12.570 | 8.010 | |
| cover 2 | 20 050 | 13.910 | 8.870 | |
| cover 2 + RP | 36 700 | 25.820 | 16.230 | |
| FRHP (prima posta) | 18 550 | 12.870 | 8.210 | |
| specifieke plaatsing (1/1 pagina) | 17 510 | 12.150 | 7.750 | |
| secunda + tertia posta (1/1 pagina) | 18 410 | 12.770 | 8.140 | |

Luxurious Living

2x per jaar verschijnt Sabato Luxurious Living, een exclusieve en extra dikke Sabato editie gewijd aan **elegante meubels en interieuritems**. Uw advertentie te midden van redactionele topartikels.



Sabato Oblong

- Special Interior (08/05)
- Sabato Knokke (26/06)
- Special Interior (02/10)
- Sabato Luxury (20/11)

Algemene voorwaarden

Cover-politiek

- Opties op covers vervallen automatisch 4 weken voor verschijning.
- Indien Trustmedia – meer dan 4 weken voor verschijning - een andere geïnteresseerde adverteerder heeft voor een geoptioneerde pagina, krijgt de adverteerder 48 uur de tijd om de optie te lichten.
- Krijgen voorrang op coverposities, zelfs indien een gewone advertentie reeds via order werd bevestigd, in volgorde:
 - *Creatieve Formules (en C2 + RP)
 - *Nationale Advertenties
 - *Sectoradvertenties in Specials (Mode, Interieur, Horloges)

Merkvermelding

Merkvermelding van derden onder de vorm van logo's of advertenties is niet toegestaan in encartages of advertenties in Sabato, tenzij in uitdrukkelijk overleg met Trustmedia en mits toeslag voor merkvermelding van derden.

Annulatie

- Vanaf 8 weken voor verschijning wordt bij annulatie 50% van de inlassingsprijs gefactureerd.
- Vanaf 4 weken voor verschijning wordt de inlassing volledig aangerekend.
- Gereserveerde advertenties op covers of prima posta, of speciale formules kunnen niet geannuleerd of gewijzigd worden.
- Bij annulatie van één of meerdere inlassingen uit een campagne of jaarovereenkomst wordt de toegestane volumekorting op de reeds verschenen advertenties herzien en gefactureerd.

Reservaties en Materiaal

Deadline reservatie

17 dagen voor verschijning

Deadline materiaal

10 dagen voor verschijning

Materiaal opladen via de link in de gepersonaliseerde mail die u krijgt 15 dagen voor verschijning



Get in contact

Eva Bohez

eva.bohez@trustmedia.be

02 422 05 39

Britt Peeters

britt.peeters@trustmedia.be

02 422 05 43