



Sabato

Mediakit

Sabato - Never stop inspiring

Elke zaterdag stapt Sabato binnen in de leefwereld van een **moeilijk te bereiken doelgroep** van vermogende influencers, decision makers, professionals met een passie voor design, elegantie & kwaliteit.

Redactionele topfotografie, primeurs en topcontent rond mode, travel, interior & design, cars, horloges & gastronomie, zorgen ervoor dat Sabato dé referentie blijft bij de trouwe lezers.

Sabato Oblong

- Jaarlijks verschijnen 4 specials exclusief in een **stijlvol oblong-formaat**. Dit **langwerpige rechthoekige formaat** verrijkt de **leeservaring** en zorgt ervoor dat Sabato verrassend blijft inspireren, zowel op het gebied van content als van inspirerende advertenties.
- De specials Interior (08/05), Knokke (26/06), Interior (02/10) en Luxury (20/11) verschijnen in 2021 in oblong-formaat.

Specials

Naast de redactionele specials voorziet Sabato ook deze vaste waarden:

- **Sabato Knokke (26/06)**: extra verdeling in de residentiële wijken van Knokke
- **Sabato Zomer (juli - augustus)**: hele zomer beschikbaar, ook voor niet-abonnees
- **Sabato Luxury (20/11)**: extra verdeling bij een kwalitatieve database van CEOs'

Multimediaal

Sabato verschijnt zowel in **print**, als **online op sabato.be**. De wekelijkse **Sabato Newsletter "Sabato Select"** verzamelt de nieuwste trends en artikels.

Key figures Sabato



Gegarandeerde verspreiding

Elke zaterdag bij De Tijd | L'Echo



Taal

Nederlands (De Tijd)
+ Frans (L'Echo)



Oplage print + digitaal

108.600*



Wekelijkse contacten

139.000
(print & digitaal, zonder websites)

Key figures Lezers



Lezers bezitten **39% van het Belgisch** financieel vermogen



Meest selectieve Belgische magazine op **hoogste sociale klasse** (selectiviteit 288)



De lezers houden van het **goede leven** en spenderen **tot 4x meer dan gemiddeld** aan mode, design, gastronomie, kunst ...



62% man,
38% vrouw



Sabato-lezers hebben een hoog **luxe profiel**

Tarieven & formaten

Tarieven 2021

(in euro, excl. BTW)

	Nationaal	Sabato (NL)	Sabato (FR)
2/1 pagina	26.700	18.630	11.710
1/1 pagina	13.490	9.360	5.970
1/2 pagina	9.900	6.790	4.460
cover 4	18.880	13.100	8.360
cover 3	16.460	11.420	7.280
cover 2	18.220	12.640	8.060
cover 2 + RP	33.630	23.470	14.750
FRHP (prima posta)	16.860	11.700	7.460
specifieke plaatsing (1/1 pagina)	15.910	11.040	7.040
secunda + tertia posta (1/1 pagina)	16.730	11.610	7.400

Formaten

luxe-formaat	aflopend (+10 mm snijrand)
2/1 pagina	285mm H x 460mm B
1/1 pagina	285mm H x 230mm B
1/2 horizontaal	145mm H x 230mm B
1/2 verticaal	285mm H x 115mm B

oblong-formaat	aflopend (+10 mm snijrand)
Special Interior (08/05), Special Knokke (26/06), Special Interior (02/10), Special Luxury (20/11)	
2/1 pagina	230mm H x 570mm B
1/1 pagina	230mm H x 285mm B
1/2 horizontaal	115mm H x 285 mm B
1/2 verticaal	230mm H x 142mm B



Algemene voorwaarden

Cover-politiek

- Opties op covers vervallen automatisch 4 weken voor verschijning.
- Indien Trustmedia – meer dan 4 weken voor verschijning - een andere geïnteresseerde adverteerder heeft voor een geoptioneerde pagina, krijgt de adverteerder 48 uur de tijd om de optie te lichten.
- Krijgen voorrang op coverposities, zelfs indien een gewone advertentie reeds via order werd bevestigd, in volgorde:
 - *Creatieve Formules (en C2 + RP)
 - *Nationale Advertenties
 - *Sectoradvertenties in Specials (Mode, Interieur, Horloges)

Merkvermelding

Merkvermelding van derden onder de vorm van logo's of advertenties is niet toegestaan in encartages of advertenties in Sabato, tenzij in uitdrukkelijk overleg met Trustmedia en mits toeslag voor merkvermelding van derden.

Annulatie

- Vanaf 8 weken voor verschijning wordt bij annulatie 50% van de inlassingsprijs gefactureerd.
- Vanaf 4 weken voor verschijning wordt de inlassing volledig aangerekend.
- Gereserveerde advertenties op covers of prima posta, of speciale formules kunnen niet geannuleerd of gewijzigd worden.
- Bij annulatie van één of meerdere inlassingen uit een campagne of jaarovereenkomst wordt de toegestane volumekorting op de reeds verschenen advertenties herzien en gefactureerd.

Reservaties en Materiaal

Deadline reservatie

17 dagen voor verschijning

Deadline materiaal

10 dagen voor verschijning

Materiaal opladen via de link in de gepersonaliseerde mail die u krijgt 15 dagen voor verschijning



Get in contact

Eva Bohez

eva.bohez@trustmedia.be

02 422 05 39

Britt Peeters

britt.peeters@trustmedia.be

02 422 05 43