

Spécifications techniques

Publications Financières L'Echo | De Tijd - matériel pour mise en pages

2020

TARIFS L'ECHO | DE TIJD

Conditions générales de vente consultables via www.trustmedia.be

Matériel pour mise en pages : papier & digital

Les données techniques concernant votre publicité financière à mettre en pages pour le journal papier et digital/en ligne.

Veuillez fournir le matériel à finance@trustmedia.be et à advops@mediafin.be.

Matériel à fournir

LOGO : noir et blanc, jpeg, min. 300 dpi

TEXTE

- Texte : texte de votre annonce papier dans un fichier **Word**.
Après création du BAT, nous prévoyons 3 tournées de validation afin de pouvoir travailler efficacement à l'obtention d'une épreuve validée.
- Titre en ligne : ce titre apparaîtra sur la page d'aperçu des publications financières
 - **100 caractères**
 - si vierge, nous complétons uniquement le nom de l'entreprise
- Agenda des investisseurs
si votre publicité financière est une convocation d'une assemblée générale, nous vous demandons de fournir les éléments suivants afin que votre événement soit correctement repris
 - date de l'événement (jj/mm/aaaa),
 - heure de l'événement (00:00),
 - nom de l'organisateur (x caractères),
 - description (x caractères).

Echéances

- **Fourniture du matériel print & digital** : 3 jours ouvrables avant parution avant 16 heures.

Ex. pour une parution le vendredi, merci de prévoir le matériel le mardi avant 16 heures.

- **Fourniture du matériel de publication pour le Moniteur belge** : 5 jours ouvrables avant parution.

- **Echéances validation du BAT (papier)** : la validation finale du BAT pour le journal papier : 2 jours ouvrables avant parution avant 16 heures. Ex. pour une parution le vendredi, merci de valider le matériel le mercredi avant 16 heures.

Tournées de validation

Afin de parvenir de manière efficace pour les deux parties à un résultat prêt à imprimer, les adaptations sont limitées à 3 tournées de validation par publication. Elles sont systématiquement désignées par BAT 1, BAT 2, BAT 3. Dès que la version finale du BAT pour le journal papier est validée, nous transmettons le matériel en ligne, sans tournée de validation supplémentaire.

Mention de marque de tiers

La mention de marque de tiers sous forme de logos n'est pas autorisée dans la publication, sauf après concertation explicite avec Trustmedia et à condition de payer un supplément pour la distribution de la marque de tiers. (15%/marque).

Annulation

En cas d'annulation 24h avant la date de parution, 50% du prix d'insertion sera facturé. En cas d'annulation à partir de 17h de la veille avant la date de parution, le prix d'insertion sera facturé intégralement.

Get in contact

Geert Spapen

geert.spapen@trustmedia.be
Tél. 02 422 05 25

Cathy Van Roy

cathy.vanroy@trustmedia.be
Tél. 02 422 05 65

Spécifications techniques

Publications Financières L'Echo | De Tijd - prêt à imprimer

2020

TARIFS L'ECHO | DE TIJD

Conditions générales de vente consultables via www.trustmedia.be

Matériel prêt à imprimer : papier & digital

Les données techniques concernant votre publicité financière prête pour le journal papier et digital/en ligne.

Matériel à fournir

PAPIER

Vous fournissez l'annonce sous forme de fichier PDF selon les normes Medibel+ (www.medibelplus.be).

DIGITAL

Pour un placement digital/en ligne de votre matériel prêt à imprimer, nous avons également besoin du matériel suivant. Veuillez fournir le matériel nécessaire à finance@trustmedia.be et à advops@mediafin.be.

- Logo : noir et blanc, jpeg, min. 300 dpi
- Texte : fichier **Word** du texte à reproduire. Ce texte est directement placé dans la version digitale et en ligne tel qu'il a été livré. Aucune tournée de validation n'est prévue pour la mise en ligne.
- Titre en ligne : ce titre apparaîtra sur la page d'aperçu des publications financières
 - **100 caractères**
 - si vierge, nous complétons uniquement le nom de l'entreprise
- Agenda des investisseurs
 - si votre publicité financière est une convocation d'une assemblée générale, nous vous demandons de fournir **les éléments suivants** afin que votre événement soit correctement repris
 - date de l'événement (jj/mm/aaaa),
 - heure de l'événement (00:00),
 - nom de l'organisateur (x caractères),
 - description (x caractères).

Echéances

- **Fourniture du matériel print & digital** : 3 jours ouvrables avant parution avant 16 heures. Ex. pour une parution le vendredi, merci de prévoir le matériel le mardi avant 16 heures.
- **Fourniture de matériel de publication pour le Moniteur belge** : 5 jours ouvrables avant parution.

Mention de marque de tiers

La mention de marque de tiers sous forme de logos n'est pas autorisée dans la publication, sauf après concertation explicite avec Trustmedia et à condition de payer un supplément pour la distribution de la marque de tiers. (15%/marque).

Annulation

En cas d'annulation 24h avant la date de parution, 50% du prix d'insertion sera facturé. En cas d'annulation à partir de 17h de la veille avant la date de parution, le prix d'insertion sera facturé intégralement.

Get in contact

Geert Spapen

geert.spapen@trustmedia.be
Tél. 02 422 05 25

Cathy Van Roy

cathy.vanroy@trustmedia.be
Tél. 02 422 05 65