

Technische specificaties

Financiële publicaties De Tijd | L'Echo - op te maken materiaal

2020

TARIEVEN DE TIJD | L'ECHO

Algemere verkoopsvoorwaarden consulteerbaar via www.trustmedia.be

Op te maken materiaal: print & digitaal

Technische gegevens voor het op te maken materiaal van uw financiële publiciteit voor de papieren en digitale/online versie van de krant. Gelieve het gevraagde materiaal te mailen naar finance@trustmedia.be en advops@mediafin.be.

Aan te leveren materiaal

LOGO: zwartwit, jpeg, min. 300 dpi

TEKST

- **Tekst:** tekst van de printadvertentie in een **Word**-bestand.
Na opmaak van de eerste proefdruk voorzien we max. 3 validatierondes zodat er efficiënt naar een gevalideerde drukproef wordt gewerkt.
- **Online titel:** deze titel komt op de overzichtspagina van de financiële publicaties
 - **100 karakters**
 - indien blanco, vullen wij enkel de "bedrijfsnaam" in
- **Beleggersagenda:** is uw financiële publiciteit een bijeenroeping van een algemene vergadering, dan hebben we **volgende zaken** nodig om deze correct in de "Beleggersagenda" over te nemen:
 - datum event (dd/mm/yyyy),
 - uur event (00:00),
 - naam organisator (x karakters),
 - omschrijving (x karakters).

Deadlines

- **Aanleveren print & digitaal materiaal:** 3 werkdagen voor verschijning voor 16 uur.
vb. verschijning op vrijdag = aanleveren van materiaal op dinsdag voor 16 uur.
- **Aanleveren materiaal publicatie Staatsblad:** 5 werkdagen voor verschijning.

- **Deadlines validatie print:** finale validatie papieren drukproef 2 werkdagen voor verschijning voor 16 uur. vb. verschijning op vrijdag = valideren printmateriaal op woensdag voor 16 uur.

Validatierondes

Om voor beide partijen op een efficiënte manier tot een drukklaar resultaat te komen, worden aanpassingen beperkt tot 3 validatierondes per publicatie. Deze worden telkens aangeduid met Drukproef 1, Drukproef 2, Drukproef 3. Zodra de finale versie van de printtekst gevalideerd is, wordt die online geplaatst zonder extra validatierondes.

Merkvermelding

Merkvermelding van derden onder de vorm van logo's is niet toegestaan in de advertentie, tenzij uitdrukkelijk overlegd met Trustmedia, mits toeslag voor merkvermelding derden (15%/merk).

Annulatie

Voor annulatie binnen de 24u voor geplande verschijning wordt 50% van het tarief aangerekend. Voor annulatie vanaf 17u daags voordien wordt 100% aangerekend.

Get in contact

Geert Spapen

geert.spapen@trustmedia.be
Tel. 02 422 05 25

Cathy Van Roy

cathy.vanroy@trustmedia.be
Tel. 02 422 05 65

Technische specificaties

Financiële publicaties De Tijd | L'Echo - drukbaar materiaal

2020

TARIEVEN DE TIJD | L'ECHO

Algemere verkoopsvoorwaarden consulteerbaar via www.trustmedia.be

Drukbaar materiaal: print & digitaal

Technische gegevens voor drukbaar materiaal van uw financiële publiciteit voor de papieren en digitale/online versie van de krant.

Aan te leveren materiaal

PRINT

U levert de advertentie aan als **pdf-bestand** volgens Medibel+ normen (www.medibelplus.be). U laadt dit pdf-bestand op via de gepersonaliseerde uploadlink in de mail die u krijgt vanaf 15 dagen voor verschijning.

DIGITAAL

Voor de online/digitale plaatsing van drukbaar materiaal hebben wij volgende elementen nodig. Gelieve dit materiaal te mailen naar finance@trustmedia.be en advops@mediafin.be.

- Logo: zwartwit, jpeg, min. 300 dpi
- Tekst: tekst van de printadvertentie in een **Word**-bestand. Deze tekst wordt rechtstreeks digitaal/online geplaatst zoals hij aangeleverd wordt. We voorzien hiervoor geen extra validatierondes.
- Online titel: deze titel komt op de overzichtspagina van de financiële publicaties
 - **100 karakters**
 - indien blanco, vullen wij enkel de "bedrijfsnaam" in
- Beleggersagenda: is uw financiële publiciteit een bijeenroeping van een algemene vergadering, dan hebben we **volgende zaken** nodig om deze correct in de "Beleggersagenda" over te nemen:
 - datum event (dd/mm/yyyy),
 - uur event (00:00),
 - naam organisator (x karakters),
 - omschrijving (x karakters).

Deadlines

- **Aanleveren print & digitaal materiaal:** 3 werkdagen voor verschijning voor 16 uur.
vb. verschijning op vrijdag = aanleveren van materiaal op dinsdag voor 16 uur.
- **Aanleveren materiaal publicatie Staatsblad:** 5 werkdagen voor verschijning.

Merkvermelding

Merkvermelding van derden onder de vorm van logo's is niet toegestaan in de advertentie, tenzij uitdrukkelijk overlegd met Trustmedia, mits toeslag voor merkvermelding derden (15%/merk).

Annulatie

Voor annulatie binnen de 24u voor geplande verschijning wordt 50% van het tarief aangerekend. Voor annulatie vanaf 17u daags voordien wordt 100% aangerekend.

Get in contact

Geert Spapen

geert.spapen@trustmedia.be
Tel. 02 422 05 25

Cathy Van Roy

cathy.vanroy@trustmedia.be
Tel. 02 422 05 65